

La relación escuela-medios de comunicación masiva. Una aproximación a sus categorías

The Relationship School-mass Media. An Approximation to their Categories

*Danay Córdova-Cantillo

**Francisco Abel Pérez-Álvarez

***Mary Luz Yero-Ochoa

* Universidad de Guantánamo. Cuba. Licenciada en Educación, especialidad Marxismo-Leninismo e Historia. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesora Instructora. dcantillo@cug.co.cu

** Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. La Habana. Cuba. Investigador Auxiliar. fabelperezal@yahoo.com

*** Universidad de Guantánamo. Cuba. Licenciada en Educación, especialidad Biología. Licenciada en Historia. Profesora Asistente. melissa72@cug.co.cu

Resumen

En la contemporaneidad, la influencia de los medios de comunicación masiva en la formación de los niños, adolescentes y jóvenes es una realidad notable. De manera que, continúa siendo un reto para las Ciencias Sociales la relación de estos con la institución escolar, en función de la educación de las nuevas generaciones. Sin embargo, resulta improbable la práctica de acciones conjuntas emanadas de la relación de ambas instituciones, sin tener un acercamiento a su definición y dinámica. El presente trabajo ofrece una aproximación a la relación escuela-medios de comunicación masiva como preámbulo para su utilización, en función de la preparación del individuo para la comprensión crítica de los saberes y experiencias a los cuales se enfrenta en la cotidianeidad, y cómo usar ese cúmulo de sapiencia en la preservación y transformación del entorno natural y social que le rodea. Para lo cual se empleó el método materialista-dialéctico.

Palabras clave: ciencias sociales; escuela; medios de comunicación masiva

Summary:

In contemporaneity, the media's influence massive in the formation of the children, teens and young people is a notable reality. Of way than, the acquaintance of these with the school institution in terms of the education of the new generations, continues a challenge for Social Sciences. However, the practice of joint actions emanated of the relation of both institutions, without having an approach to his definition and dynamics proves to be improbable. The present work offers an approximation to the relation school means of communication massive like preamble for his utilization, in terms of the preparation of the individual for the critical understanding of knowledges and experiences which you come face to face to in the cotidianeidad, and how using that accumulation of wisdom in preservation and transformation of the natural and social surroundings that you surround him. The one for which the materialistic dialectic method was used.

Key words: Social sciences; school; mass media

Introducción

En la contemporaneidad la educación de las jóvenes generaciones continúa siendo un tema esencial para el Estado, las instituciones escolares en todos los niveles, la familia y la sociedad en general. Indiscutiblemente las transformaciones en los órdenes socioeconómico y cultural, el mantenimiento de flagelos como: el uso de las armas, la droga, el tráfico humano, la prostitución, la crisis de los valores, entre otros; así como el crecimiento ilimitado de los medios de comunicación masiva inciden notablemente en la formación de la personalidad y comportamiento ciudadano de los niños,

adolescentes y jóvenes en ambos hemisferios del planeta.

Ante esta realidad la escuela demanda el acompañamiento de diversas instituciones, y en particular de los medios de comunicación masiva, puesto que, educar en el siglo XXI va mucho más allá de enseñar conocimientos y desarrollar hábitos, habilidades, capacidades; se trata de preparar al individuo para comprender de manera crítica los saberes y experiencias a los cuales se enfrenta en la cotidianeidad, y cómo usar ese cúmulo de sapiencia en la preservación y transformación del entorno natural y social que le rodea.

La actualidad exige y convoca al aprovechamiento de las potencialidades conjuntas de la escuela y los medios de comunicación masiva en función del crecimiento humano individual y colectivo, ya que, a partir de la creación y establecimiento de nuevas relaciones de cooperación, intercambio y colaboración entre ambas instituciones, serán mayores los procesos de individualización y socialización que viven y comparten los hombres y mujeres del futuro.

En este trabajo se presenta el estudio, análisis y evolución de una propuesta realizada por la autora en el 2016 -en el cual ofrecía una primera visión de sus estudios acerca de la relación escuela-medios de comunicación masiva- en este particular su investigación expone la definición de este vínculo, así como un acercamiento a sus relaciones y dinámica.

Materiales y métodos

De los métodos de la investigación educacional se emplearon los siguientes:

El análisis y la síntesis para arribar a la definición de la relación escuela-medios de comunicación masiva; así como dar tratamiento a sus relaciones y dinámica, a partir de los criterios asumidos durante la literatura científica utilizada en el presente trabajo.

El estudio documental para fundamentar mediante el estudio de la literatura científica nacional y extranjera la relación escuela-medios de comunicación masiva, su influencia e importancia en la formación de las nuevas generaciones.

El materialista dialéctico para comprender los procesos que se desarrollan en la sociedad, y su contextualización socioeducativa en el momento histórico-concreto. Este método aporta la concepción científica del mundo necesaria para entender la relación escuela-medios de comunicación masiva, y su influencia en la formación de las jóvenes generaciones en la actualidad, su singularidad y carácter universal, teniendo como base la actividad y la comunicación de todos los sujetos que participan e interactúan, dando lugar a la individualización y socialización como procesos inherentes al vínculo que se establece entre ambas instituciones con fines educativos.

Resultado y discusión

En la actualidad los medios de comunicación masiva inciden notablemente en la formación de las jóvenes generaciones, al respecto, el sociólogo C. Aguiar plantea:

“[...] está claro que la influencia de los medios es fortísima. [...]. Los medios influyen en los estilos de vida, valores, sensibilidades, visión y percepción del mundo, tendencias, etc. Hoy, guste o no, la inmensa mayoría de la humanidad está expuesta a un sistema de medios que le permite visualizar el mundo en su conjunto, cosa que antes no ocurría. Antes cada uno miraba su pequeñísima circunstancia, hoy se percibe el mundo en su conjunto. [...]”. (s.f., p.8)

“Hoy [...] la televisión incluye a casi toda la población mundial, la inclusión digital abarca a cerca de la mitad [...] y la inclusión celular tenemos una proporción muy alta que aumenta a gran velocidad”. (Ídem).

“En algún momento esto tendrá sus efectos en las prácticas educativas, e irá mucho más allá de discutir los contenidos de los medios, porque la clase estará incluida en un medio que el buen docente tendrá que saber manejar y aprovechar esa potencialidad”. (Ídem)

“[...] aprender a usar esos medios para proyectar las emisiones propias es una tarea central de la Educación y el educador tendrá como responsabilidad hacer que los alumnos aprendan a usar el contenido de los medios sino además a emitir los contenidos que ellos mismos generan”. (Ídem)

Indiscutiblemente los medios de comunicación masiva intervienen de manera ilimitada en la formación de las nuevas generaciones, ya que estos ofrecen informaciones, juicios y valoraciones de los hechos, fenómenos y procesos que se generan en la naturaleza, la sociedad y el pensamiento, y son noticia cada día. Su trascendencia, y perdurabilidad en el tiempo dependen de su tratamiento por los diferentes medios.

Esta realidad impone múltiples retos a la escuela, quien tiene la misión de instruir y educar a niños, adolescentes y jóvenes para comprender y utilizar los disímiles conocimientos que provienen de estos medios, y a su vez, desde el proceso de enseñanza-aprendizaje compartir y perfeccionar los conocimientos emitidos; así como desde las actividades docentes, extradocentes y extraescolares aprovechar las bondades formativas que ofrecen estos canales en la construcción de un pensamiento crítico, creativo y transformador.

La reflexión anterior evidencia la correlación de criterios entre Aguiar y los autores del presente trabajo, sin embargo, esta última considera imprescindible una proximidad entre ambas instituciones desde la ciencia, lo cual dotará la relación escuela-medios de comunicación masiva de un modelo

teórico-práctico que explique su dinámica y funcionamiento con fines educativos. Esto presupone determinar su definición.

Desde finales del siglo pasado la relación escuela-medios de comunicación masiva constituye una preocupación para diversos estudiosos de las Ciencias Sociales, aunque cada uno ofrece su visión de este fenómeno socioeducativo, sus ideas tienen puntos de convergencia, aspecto positivo para el estudio y análisis de este vínculo. Entre sus estudiosos se destacan: Aguaded Gómez & Cabero (1997); Morduchowicg (2001, 2006, 2008, 2012); Ballesta (2002); Hernández y otros, (2004); Castillo (2006) y de la Universidad Santa María La Antigua: Castillo; Espital; Valdés & Ruiz (s/f); Aramendi & Garín (. s.f.).

En la literatura consultada se evidencia una marcada preocupación acerca de cómo preparar a las jóvenes generaciones para realizar la crítica e interpretación de los mensajes que emiten los medios de comunicación masiva continuamente, llegando a convertirse en una fuente inagotable de influencias, en aras de un mejor aprendizaje basado en el conocimiento, la experiencia, la adquisición de nuevos valores éticos, estéticos, culturales, entre otros; así como el desarrollo de hábitos, habilidades y capacidades que le ayuden a las jóvenes generaciones a vivir, preservar y transformar el entorno natural y social.

En este sentido un colectivo de autores de la Universidad Santa María La Antigua (s/f) plantea la educación en medios de comunicación como contexto educativo en un mundo globalizado, esta propuesta pretende incorporar la educación crítica para los medios en los programas y asignaturas de la educación formal, de manera que, la formación de la conciencia crítica y el desarrollo de actitudes creativas en los alumnos le permitan comprender los procesos de comunicación que vive la sociedad en la actualidad.

Por otro lado, Morduchowicg (2001) centra sus estudios en cómo la institución escolar debe formar y capacitar a los niños, adolescentes y jóvenes para leer críticamente los diferentes lenguajes de los medios de comunicación masiva y constituirse en sujetos reflexivos y autónomos capaces de desafiar los discursos que circulan cotidianamente en la sociedad. En el 2008 en su libro “La generación multimedia” esta investigadora analiza el papel de la cultura popular en la vida de niños y adolescentes de 11 a 17 años, estudiando el acceso a los medios de comunicación y las tecnologías, profundizando en el significado y la práctica que hace con estos.

Siguiendo esta mirada, Ballesta (2002) reconoce la necesidad de la relación entre el sistema educativo y el sistema de medios de comunicación, -entre los que se encuentran los masivos-, los cuales tienen

una poderosa influencia en la formación y desarrollo del sujeto. Este intelectual también enfatiza en la necesidad de preparar a las jóvenes generaciones para la recepción crítica de los mensajes, y considera que más que enseñar a través de los nuevos medios, la esencia radica en utilizarlos en función de sus contenidos y teniéndolos en cuenta para explicar qué está ocurriendo y cómo se puede construir el conocimiento. Esta implicación educativa del uso de medios debe quedar plasmada en la propuesta curricular.

Mientras que Castillo (2006) plantea la necesidad de que los docentes desarrollen nuevas competencias profesionales que les ayuden a utilizar la nueva tecnología como herramienta que apoye efectivamente el proceso de enseñanza-aprendizaje y, además, preparar los alumnos para realizar una relectura crítica de los mensajes que reciben de forma cotidiana a través de los medios masivos de comunicación, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presente en los espacios de ocio de los alumnos.

Para los propósitos de este artículo también resulta significativo el trabajo presentado por Hernández y otros, (2004) acerca del uso de los medios audiovisuales en el contexto educativo, la influencia de los medios de comunicación masiva en la educación, y la importancia de las comunicaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje y educativo, a investigación.

En este sentido también resultan valiosos los planteamientos de P. Aramendi & S. Garín de la Universidad del País Vasco en un especial para Punto edu. Al respecto, reflexionan:

“Encarar la batalla de la educación de las personas para toda su vida es un desafío demasiado grande para ser dejado sólo en manos de nosotros, los educadores: corresponde a la sociedad entera en una implicación activa y comprometida. Los medios de comunicación masivos son transmisores de un determinado tipo de información, la de actualidad. Dilema entre información y formación. Es necesario enseñar y aprender a localizar, sintetizar y reelaborar ese tipo de información dotado de características especiales y nuevas en nuestro tiempo”. (s.f., p.15)

Posteriormente plantean: “El modo y los medios en que se transmite requieren una atención especial por las consecuencias que de ella se pueden derivar. [...]. Es básicamente de carácter educativo, significa el paso de la herencia social y cultural de una generación a otra. Los medios transmiten información sobre la sociedad misma, su historia, normas y valores, suministrando directrices culturales. Junto a los padres, la escuela y el conjunto de las organizaciones, los medios de comunicación sirven para aprender”. (s.f., p.16)

Aunque los criterios y posiciones planteadas permiten tener una mirada crítica de la relación escuela-

medios de comunicación masiva para la formación de niños, adolescentes y jóvenes, no se revelan definiciones que expresen los rasgos esenciales de esta relación, ni se vislumbra la intención de una aproximación entre ambas instituciones en función de promover, por un lado, una actitud reflexiva ante las significaciones que se reciben desde los medios de comunicación masiva y, de otro, crear espacios para pensar los medios y cómo utilizar sus productos en función de la educación de las jóvenes generaciones.

Relación escuela y medios de comunicación masiva

Para la escuela desarrollar la formación de las jóvenes generaciones necesita del acompañamiento de diferentes instituciones, entre ellas se destacan los medios de comunicación masiva, por lo que, la institución escolar tiene la obligación de ayudar a los alumnos a conocer y recrear la información mediática, y cómo utilizarla en función de la construcción de conocimientos y destrezas necesarias para insertarse en el mundo contemporáneo.

Se trata de crear propuestas que más que enseñar a través de los nuevos medios, o sobre los contenidos y ejemplos de estos, se logre en función de sus contenidos una educación más integral y humanista.

Para arribar a la definición de la relación escuela-medios de comunicación masiva, la investigadora consideró pertinente tener en cuenta algunos aspectos tratados anteriormente, con la intención de permitir una mejor comprensión de este vínculo. En ambos casos se indagaron diferentes disquisiciones de escuela y medios de comunicación masiva, respectivamente; pero solo se reflejan aquellas que son significativas.

El sociólogo cubano Blanco precisa que, “[...] la escuela constituye el eslabón primario de toda la institución educacional. En el sentido más amplio la escuela es el centro donde se desarrolla el proceso docente-educativo (de enseñanza-aprendizaje) y se establecen las relaciones directas y organizadas entre los participantes del proceso de educación”. (2001, p.86)

La autora asume esta definición teniendo en cuenta que reconoce como su proceso esencial el docente-educativo, de manera que, lo concibe en su unidad dialéctica. Además, reconoce el sistema de relaciones que se establece en esta institución y la forma en que se dan dentro y fuera del contexto escolar, -en este último- donde intervienen diversos agentes sociales, en particular los medios de comunicación, e incorpora a esta, rasgos que a su juicio resultan indispensables para una comprensión integral de la esta.

Por tanto, la escuela: “[...] es el centro donde se desarrolla el proceso docente-educativo (de enseñanza-aprendizaje), se establecen las relaciones directas y organizadas entre los participantes del

proceso de educación y se potencia la formación integral de la personalidad del estudiante, en correspondencia con los principios del sistema social al cual responde, el contexto histórico social en que se encuentra y en estrecho vínculo con la familia, la comunidad y todo el medio que es capaz de transformar”. (Córdova, 2016, p.138)

En cuanto a los medios de comunicación masiva, diversos autores y fuentes ofrecen su definición, sin embargo, los autores realizaron una sistematización de aquellas definiciones que con mayor claridad tratan el término. En el sitio EcuRed, se reconoce como:

“[...] una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje, son un vehículo mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados. El propósito principal de los medios de comunicación masiva (prensa, revistas, noticieros de radio y televisión, cine, páginas web) es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar”.

Por su parte los autores Rodas & Beltrán (1998, pp. 88-89) consideran: “En las últimas décadas, los sociólogos y los psicólogos sociales han estudiado un fenómeno que en el mundo anglosajón se denominó mass media y que en traducción al castellano se conoce como “medios masivos de comunicación. [...] Los mass media o medios masivos de comunicación son dispositivos técnicos organizativos que permiten la transmisión de mensajes significativos simultáneamente para una gran cantidad de personas desconocidas que los utilizan [...]”.

Mientras que, en el sitio *yourbubbles.com*, se definen como: “los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva a los miembros de una sociedad o de una comunidad de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, [...]; los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo, es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica”.

El análisis de las definiciones tratadas permiten destacar los rasgos esenciales que caracterizan estos medios y su funcionamiento, entre ellos: son un vehículo mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados, su propósito radica en informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, son dispositivos técnicos organizativos que permiten la transmisión de mensajes significativos.

Los autores de este trabajo proponen ordenar estos rasgos e incorporar otros que definan los medios de comunicación masiva, de manera que propicien una mejor comprensión de los procesos y fenómenos que atañen a sus fines en estrecho vínculo con la sociedad y su dinámica.

En este sentido, considera que los medios de comunicación masiva “comprenden un sistema de tecnologías especializadas con un carácter estatal o privado, a través de las cuales el emisor (profesional) trasmite los mensajes a un público grande, heterogéneo y anónimo (receptores) posibilitando el intercambio directo o indirecto y la influencia inmediata o mediata en los saberes y modos de actuación de ambos en un contexto histórico y sociocultural determinado, cuyas funciones expresan los intereses de la ideología a la que responden”. (Córdova, 2017, p.51)

El análisis de los rasgos esenciales que caracterizan la institución escolar y estos medios posibilita una aproximación a la definición de la relación escuela-medios de comunicación masiva, ofrecida por la investigadora Córdova (2017), como “aquella que se manifiesta a partir de una estructura organizativa conjunta entre la escuela y los medios de comunicación masiva, sustentada en la corresponsabilidad socioeducativa y la coética profesional con fines educativos-formativos, que posibilite el crecimiento personal y colectivo de los ciudadanos (receptores) en el contexto histórico social que les ha tocado vivir, desarrollar y transformar”. (Ídem)

Este proceso transita por varias fases, etapas o momentos: concientización, coordinación, organización, ejecución, evaluación y rediseño, cuyo resultado legitima el valor de las acciones concatenadas y sistémicas emanadas de genuinas relaciones de cooperación, subordinación, intercambio y colaboración entre ambas instituciones y sus profesionales.

Responsabilidad y ética. Su pertinencia para la relación que se estudia

El éxito de la relación que se modela radica en la responsabilidad y la ética de los profesionales que representan ambas instituciones. Estos elementos constituyen el sustento de los principios: de la corresponsabilidad socioeducativa y de la coética profesional para el establecimiento de la relación escuela-medios de comunicación masiva, los cuales serán tratados en trabajos futuros.

La responsabilidad actúa como regulador moral en las relaciones del sujeto con los objetos de su actividad social y con los sujetos con los que interactúa, sin embargo, la expresión legal de esta significación se refleja en la conciencia de los deberes y derechos que contrae el individuo en los grupos, las comunidades e instituciones a las que pertenece, por lo que se convierte en regulador de su actuación cívica.

Según Chacón (s/f) “[...] la responsabilidad se define como la actitud que se asume ante la labor realizada y por la cual se responde ante los demás. Es la respuesta a la obligación contraída desde el momento que se asume, hasta el cumplimiento de la tarea, respondiendo por la consecuencia de sus actos.

“La responsabilidad se expresa en:

“Cumplimiento de deberes.

“Cumplimiento de tareas concretas con sentido de compromiso.

“Asumir consecuencia de sus actos.

“Capacidad de autoanálisis para lograr el autoperfeccionamiento.

“Respeto a sí mismo y su capacidad de acción”. (p.160)

Estos elementos le permiten a la autora determinar que la corresponsabilidad socioeducativa: “es el compromiso de dos profesionales o más de una misma institución, dos o varias a la vez, que asumen tareas y funciones con objetivos comunes de carácter educativo y/o social”. (Córdova, 2017, p.53)

Pero la responsabilidad no solo implica cumplir una tarea o función que ha sido asignada, comprende además el respeto hacia las personas con las que se interactúa y consigo mismo, por lo que el comportamiento y la actuación en el colectivo también son determinantes. Para ello resulta necesario adentrarse en la ética y saber qué elementos pueden ser útiles en la construcción teórico-práctica del resultado científico que se propone.

La Ética es una Ciencia Filosófica que estudia la esencia y las leyes del desarrollo de la moral en la sociedad y en el mundo interno del individuo. Para los propósitos de esta tesis, la autora se aproxima a la Ética Profesional, la cual “[...] estudia la forma específica en que se manifiesta la moral de la sociedad en la moral de las profesiones. Fundamenta los mecanismos de la regulación moral, elabora el código de principios y normas morales de la profesión al sistematizar la moralidad de los grupos profesionales, fundamenta el ideal de la imagen social de la personalidad del tipo de profesional a que aspira o que necesita la sociedad” (Chacón, s.f., p. 2).

Al respecto, puede referirse que históricamente la Ética Profesional ha centrado su atención en la moral de las profesiones humanistas, es decir, en aquellas en las que las personas interactúan directamente con el ser humano, por la envergadura que tienen los errores o negligencias en estos tipos de trabajos que repercuten directamente en los sujetos.

Aunque el estudio de esta ciencia no constituye esencia para los propósitos de esta tesis, su análisis le permitió a la investigadora determinar que la coética profesional: “comprende la regulación moral de dos profesionales o más de una misma institución, dos o varias a la vez, al compartir tareas y funciones laborales con misiones, fines u objetivos comunes”. (Córdova, 2017, p.54)

A partir del análisis de los rasgos que caracterizan las tendencias del desarrollo, de la realidad social, así como la situación de la educación cubana en el presente siglo, se derivan algunos de los retos que

presuponen el desarrollo de sus profesionales para el cumplimiento de su principal misión: educar a las nuevas generaciones en tal contexto. Entre ellos se destaca el desarrollo de una ética de la cooperación profesional, capaz de superar los celos profesionales y las barreras subjetivistas que frenan una comunicación franca y un intercambio de conocimientos y experiencias con fluidez, receptividad y respeto, así como el aporte de los diferentes enfoques a la solución de problemas comunes, sin subvalorar las posibilidades de sus homólogos.

La corresponsabilidad socioeducativa y la coética profesional sustentan la relación escuela-medios de comunicación masiva, y se constituyen en los principios que permiten explicar, organizar y fundamentar las relaciones y dinámica que se revelan en el vínculo que se estudia, esto le confiere una notoria significación en el modelo de la relación escuela-medios de comunicación masiva con fines educativos, que será tratado en próximos trabajos.

Conclusiones

El análisis de los estudios de diversos autores entre los que destacan posibilitó determinar que la relación escuela-medios de comunicación masiva como vía para desarrollar acciones socioeducativas con vista a la formación de las jóvenes generaciones, es una temática poco investigada desde las Ciencias Sociales.

De igual manera, el análisis de las definiciones de diversos autores, permitió tener una aproximación a la definición de la relación escuela-medios de comunicación masiva. Este vínculo constituye una valiosa herramienta para la orientación de los niños, adolescentes y jóvenes; así como de la familia y la comunidad en la actualidad.

El estudio presentado revela la corresponsabilidad socioeducativa y la coética profesional como postulados generales para explicar la dinámica de la relación escuela-medios de comunicación masiva.

Referencias bibliográficas

Aguaded Gómez, J. I & Cabero Almenara, J. (1997). Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano. *Colección Encuentros Iberoamericanos, n° 11*.

Aguiar, C. (. s.f.). El Sistema Educativo es un gran medio de comunicación. En *Medios y escuela: su relación en el siglo XXI*. España. Recuperado en <http://www.cipes.org/articulos/319%20Medios%20y%20Escuela%20su%20relacion%20en%20el%20Siglo%20XXI.pdf>

- Aramendi Jáuregui, P. & Garín Casares, S. (s.f.). Relación entre los Medios de Comunicación y la Educación. En *Medios y escuela: su relación en el siglo XXI*. España: Recuperado de <http://www.cipes.org/articulos/319%20%20Medios%20y%20Escuela%20su%20relacion%20en%20el%20Siglo%20XXI.pdf>
- Ballesta Pagán, J. (2002). Educar para el consumo crítico de los medios. *Eticanet, I*. Recuperado de http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero0/Articulos/Educar_para_el_consumo_de_los_mc.pdf
- Blanco Pérez, A. (2001). *Introducción a la Sociología de la Educación*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Castillo Barragán, C. (2006, junio). Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación. *Revista electrónica de Pedagogía Odiseo*, 3, (6).
- Chacón Arteaga, N. (s/f). *Ética, moral y valores en la sociedad cubana de hoy*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Córdova Cantillo, D. (2017). *Modelo educativo de orientación profesional mediante la relación escuela-medios de comunicación masiva para la Educación Preuniversitaria*. (Tesis de Doctorado.) Instituto Cubano de Ciencias Pedagógicas. La Habana. Cuba.
- Córdova Cantillo, D. (abril-junio, 2016). Relación escuela-medios de comunicación masiva territorial. Un reto para la educación contemporánea. *Revista Inclusión educativa*, 3. (2), 138-145, Recuperado de: <http://www.revistainclusiones.cl/articulos/vol-3-num-abril-junio-2016/7-oficial-vol-3-num-2-abr-jun-2016-lic.-danay-cordova---cantillo.pdf>
- EcuRed. *Medios de Comunicación*. Recuperado de: [www.ecured.cu](http://www.ecured.cu/Medios_de_Comunicaci%C3%B3n_Masiva)
https://www.ecured.cu/Medios_de_Comunicaci%C3%B3n_Masiva

Hernández, E. F., Barreto, I., Hernández, P. A., Padrón, A. R., Rodríguez, P. E. & Hernández, M. A.

(2004). *Hacia una Educación Audiovisual*. La Habana: Pueblo y Educación.

Montenegro, L., Castillo, Y., Del Cid, E., Espitía, D., Valdéz, G., & Ruiz, M. (s/f). *La educación en medios de comunicación como contexto educativo en un mundo globalizado*. Universidad Santa María La Antigua.

Morduchowicz, R., Marcón, A., Camarda, P. (2006). *Los medios de comunicación masiva en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica*. Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología. Presidencia de la nación. Recuperado de <https://docplayer.es/9267669-Los-medios-de-comunicacion-en-la-escuela-un-abordaje-reflexivo-una-actitud-critica.html>

Morduchowicz, R. (2008). *La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*. Buenos Aires: Paidós. Colección Voces de la educación.

Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en internet*. Argentina: Fondo de Cultura Económica.

Morduchowicz, R. (mayo-agosto, 2001). *Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible*. OEI. Iberoamericana de Educación. 26: Sociedad educadora.

Roda Salinas, F. J. & Beltrán de Tena, R. (1998). *Información y comunicación: sus medios y su aplicación didáctica*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Yourbubbles. *Medios de Comunicación*. Recuperado de:
<http://mediosdecomunicacion.yourbubbles.com/definicion.com>