

Estimulación del pensamiento lógico-crítico y reflexivo en la formación de los especialistas en Comunicación Social

Stimulation of the logical-critical and reflective thinking in the training of specialists in Social Communication

* Irma Iluminada Orozco-Fernández

** Patricia Yajaira Jadán-Solis

*** Katty Pilar Jadán-Solis

* Universidad Técnica de Babahoyo- Extensión Quevedo. Ecuador. Licenciada en Educación en la Especialidad de Defectología en la Especialización de Oligofrenopedagogía. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Máster en Educación Especial. iorozco@utb.edu.ec

** Universidad Técnica de Babahoyo- Extensión Quevedo. Ecuador. Licenciada en Comunicación Social. Máster en Gerencia de Innovaciones Educativas. pjadan@utb.edu.ec

*** Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. Economista. Máster en Contabilidad y Auditoría. kjadan@utb.edu.ec

Resumen

El presente artículo aborda el resultado del estudio acerca de las particularidades del proceso de enseñanza-aprendizaje, en particular la estimulación del pensamiento en los estudiantes del tercer semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo, Provincia Los Ríos, Ecuador. El análisis se centra en la determinación de los elementos distintivos del pensamiento lógico y las posibilidades de elevar la capacidad reflexiva, crítica y creativa. En este sentido, se exponen elementos de la lógica investigativa desde el orden metodológico con vista a la aplicación de una propuesta práctica en función del logro de la futura transformación de las estrategias didácticas para estudiantes y profesores en la etapa preprofesional de los futuros especialistas en Comunicación Social.

Palabras clave: desarrollo; pensamiento lógico; estrategia didáctica; capacidad reflexiva; capacidad crítica; creatividad

Abstract

This article deals with the outcome of the study on the characteristics of the teaching-learning process of the students of the third semester of Social Communication of the Technical University of Babahoyo, Los Ríos Province, Ecuador. The analysis focuses on the determination of the distinctive elements of the stimulation of the development of logical thinking and the possibilities to raise a thoughtful, critical, and creative capacity. In this sense, elements of the research logic in the methodological order are showed in view of the application of the practical proposal based on the achievement of the future transformation of the teaching strategies for students and teachers at the pre-vocational stage of future specialists in Social Communication.

Key words: development; logical thinking; teaching strategy; reflective capacity; critical capacity; creativity

Introducción

El empleo de recursos y estrategias didácticas por los docentes, así como los resultados de la estimulación del aprendizaje problémico acorde a los perfiles del futuro profesional, constituye un indicador que demuestra la calidad del proceso formativo en la Educación Superior ecuatoriana;

prácticas que son necesarias para el logro de los fines y misiones de las instituciones públicas universitarias.

En consecuencia, los graduados en la Carrera de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Babahoyo (UTB) -Extensión Quevedo, Provincia Los Ríos, Ecuador, están capacitados para realizar tareas dirigidas al perfeccionamiento de los procesos de comunicación interna y externa en los organismos del Estado, empresas, instituciones y organizaciones políticas, Mass medios (medios de comunicación de masas), medios alternativos, multimedios, a fin de contribuir a la adecuada vinculación con la sociedad para el fortalecimiento de la identidad y los valores de la cultura nacional.

Por ende, están preparados para desempeñarse como:

- Director de noticias, periodistas y reportero radial.
- Director de noticias, periodistas y reportero en televisión.
- Director de noticias, editor, coordinador de sección, reportero en Prensa Escrita.
- Relacionador Público en Instituciones Públicas y Privadas.
- Comunicación Institucional en entidades Públicas y Privadas.
- Periodista en medios digitales, multimedia y TICs.
- Comunicador en Medios de Comunicación alternativos.
- Técnico de Comunicación en ONGs (organizaciones no gubernamentales)
- Consultor de Comunicación Social e de Investigación social.
- Asesor de comunicación en instituciones, organizaciones y empresas.
- Asesor de imagen privada, pública o comunitaria.
- Productor de productos comunicacionales.

Para el logro de este propósito los estudiantes deben ser capaces de reflexionar y razonar de manera eficiente, hacer juicios de valor, analizar, sintetizar, evaluar información, tomar decisiones y resolver problemas en situaciones críticas o extremas. Además, deben ser capaces de cuestionar la realidad de los problemas sociales sobre la base del pensamiento crítico como habilidad humana que puede ser desarrollada a través de todas las tareas curriculares o disciplinas.

En este sentido, el pensamiento crítico, se erige como la herramienta indispensable de la evolución del pensamiento humano, del avance tecnológico y del progreso social. La duda construye en la medida que destruye estructuras inútiles, innecesarias u obsoletas y erige sobre sus bases nuevas respuestas a las nuevas preguntas. De ahí la importancia de perfilar el trabajo educativo hacia el desarrollo del uso correcto de la crítica y la reflexión en el proceso de aprendizaje en el contexto universitario.

A pesar de que las instituciones de Educación Superior deben proporcionar a los estudiantes modelos de aprendizaje que les permitan mejorar sus procesos de pensamiento, el reto no es nada sencillo; no obstante existen programas de instrucción directa, (Bransford & Stein, 2000) y algunos otros que sugieren que “enseñar habilidades de pensamiento dentro de un dominio específico del conocimiento ayuda a desarrollar niveles de pensamiento de orden superior en los estudiantes”, Hannel & Hannel, 1998; Mayer, 1998; Lixiu, 2012, (como se citó en Guzmán & Sánchez, 2006).

Por su parte Brookfield, 1987, (como se citó en Guzmán & Sánchez, 2006), ha argumentado que “las habilidades de pensamiento crítico son vitales para llegar a ser una persona plenamente desarrollada”.

En la práctica educativa universitaria, resulta aún insuficiente el desarrollo del pensamiento lógico, de manera especial en la solución de tareas problemáticas reales tomadas de la práctica social, lo que resulta notable en la formación de especialistas en Comunicación Social.

El estudio empírico como parte de la investigación demuestra que los procesos metodológicos empleados por los docentes de la Carrera de Comunicación Social están ceñidos al desarrollo del modelo conductista, repetitivo y memorista, cuyas consecuencias son estudiantes desmotivados y con mínimos aprendizajes significativos, esto los conlleva a un aprender por aprender sin interés ni criticidad ante los nuevos retos, se encuentra débil y limitado los procesos y didácticas que promueven los niveles de pensamiento de orden superior en los estudiantes.

Las razones anteriores determinan la existencia de insuficiencias en la dirección del aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB- Extensión Quevedo que repercute en el desarrollo de la reflexión, la crítica y la creatividad al enfrentar y dar solución a diversos problemas de la comunicación social. Por lo que se asume como propósito de la investigación la elaboración de una Estrategia Didáctica para el desarrollo del pensamiento lógico de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

Materiales y métodos

El proceso de investigación se ejecuta a partir de la aplicación de métodos teóricos: análisis-síntesis, inducción-deducción e histórico-lógico en el estudio de fuentes que permitieran la conformación del marco teórico, el procesamiento de la información empírica obtenida; la modelación se emplea en la elaboración de la Estrategia Didáctica y las acciones que la integran.

Por otra parte, la investigación se realiza a través de un cuasiexperimento donde la variable independiente es la estrategia didáctica y la variable dependiente, el desarrollo del pensamiento lógico.

La muestra se toma de forma arbitraria, por lo que se selecciona un grupo experimental con estudiantes

del tercer semestre de la Carrera de Comunicación Social de la UTB- Extensión Quevedo y un grupo de control con estudiantes de igual semestre de la Carrera de Comunicación Social de la propia Extensión Universitaria.

La ejecución del cuasiexperimento se apoya en las técnicas directas: observación participante que permite el estudio de los grupos en su medio de acción y la actividad del docente, la entrevista a estudiantes y profesores, encuestas, además de la realización del pre-tes, prueba parcial y post-test.

Resultados y discusión

Al hablar del desarrollo del pensamiento en estudiantes universitarios se hace referencia al mejoramiento de las habilidades para emplear de manera estratégica el conocimiento adquirido en la solución de tareas problemáticas basadas en la práctica profesional lo que se revierte en el desarrollo del pensamiento creativo y crítico reflexivo a lograr en la etapa universitaria y por tanto elevar la calidad del aprendizaje.

Las estrategias didácticas constituyen el conjunto de situaciones, actividades y experiencias a partir del cual el docente traza el recorrido pedagógico con sus estudiantes para construir y reconstruir el conocimiento, ajustándolo a demandas socioculturales del contexto. En correspondencia, en la investigación se ajusta al perfil de formación de los estudiantes universitarios de la Carrera de Comunicación Social.

“Las estrategias de aprendizaje comprenden todo el conjunto de procesos, acciones y actividades que los/las aprendices pueden desplegar intencionalmente para apoyar y mejorar su aprendizaje. Están pues conformadas por aquellos conocimientos, procedimientos que los/las estudiantes van dominando a lo largo de su actividad e historia escolar y que les permiten enfrentar su aprendizaje de manera eficaz” (Castellanos et al., 2012, p.87).

Las habilidades no se dominan de igual forma que las estrategias generales. Los docentes enseñan y entrenan a sus estudiantes en habilidades y procedimientos eficientes para procesar información, solucionar problemas, aprender y estudiar y en correspondencia los estudiantes desarrollan sus estrategias de aprendizaje. Se entiende entonces que existe una relación directa entre estrategias para enseñar y estrategias para aprender, de aquí el término de didáctica con la necesaria ocurrencia de una actividad cognoscitiva y el proceso de aplicación de los conocimientos adquiridos en la solución de tareas de aprendizaje.

El diseño, aplicación y evaluación de la Estrategia Didáctica se da en cuatro fases las cuales se ofrecen a continuación:

Estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento lógico de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Fase I- Diagnóstico del claustro y estudiantes universitarios de la Carrera de Comunicación Social

Permite conocer el nivel de desarrollo alcanzado por los estudiantes respecto al desarrollo de habilidades intelectuales en particular las habilidades de pensamiento y las habilidades didáctico-profesionales de los docentes para orientar, planificar, ejecutar y controlar el conocimiento y uso de estrategias de aprendizaje para resolver problemas de la práctica profesional dirigidos a elevar las habilidades de comunicación con implicación ética y reflexiva.

Fase II-Preparación del claustro de la Carrera de Comunicación Social

La preparación se realiza mediante el uso del entrenamiento sociopsicológico (talleres de reflexión) para la capacitación de docentes, que comprende variados métodos de interacción grupal y sobre la base del principio de la actividad que constituyen variantes originales de la enseñanza por modelos, permite la orientación, desarrollo y ejecución de cursos de superación sobre el desarrollo del pensamiento lógico, crítico y creativo en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social. En este tipo de actividad los docentes reflexionan y proponen alternativas.

Además, tiene lugar el análisis de la propuesta de Estrategia didáctica y las técnicas que integra para la preparación de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB- Extensión Quevedo, en estrategias cognitivas, metacognitivas y de apoyos afectivos, emocionales y ambientales. De esta manera se orienta a los docentes sobre su papel en la dirección del aprendizaje estratégico.

Desde estas consideraciones se determinan las formas posibles para el desarrollo del pensamiento lógico, creativo y reflexivo de los estudiantes universitarios de la Carrera de Comunicación Social; constituyen acciones didácticas y herramientas que resultan útiles para promover aprendizajes centrados en la metacognición, en la reflexión y la autorregulación del aprendizaje.

La estrategia didáctica incluye recursos para el procesamiento de la información y técnicas de trabajo colaborativo sobre la base del estudio teórico, las que se presentan a continuación:

- Mapa conceptual (mentefacto). Recurso para la organización de la información y su procesamiento.
- Técnica de situaciones de aprendizaje cooperativo.
- Técnica para aprender de los errores.
- Técnica para reflexionar y compartir.
- Técnica “qué, por qué, cuándo y cómo”.

- Técnica “antes, durante y después de resolver el problema”.

1- Mapa conceptual

Influye en la identificación de conceptos y el establecimiento de relaciones entre ellos lo que contribuye al desarrollo de estrategias cognitivas de procesamiento y aplicación de la información, permiten interpretar, comprender e inferir de una lectura, establecer relaciones de subordinación e interrelación, incorporar nuevos conceptos, analizar nuevas concepciones, organizar el pensamiento, propiciar el estudio independiente o autónomo, y con ello el desarrollo del pensamiento lógico, creativo y reflexivo.

El mapa conceptual (es una representación gráfica de conceptos y sus relaciones. Los conceptos guardan entre sí un orden jerárquico y están unidos por líneas identificadas por palabras (de enlace) que establecen la relación que hay entre ellas.

Se caracteriza por partir de un concepto principal (de mayor grado de inclusión), del cual se derivan ramas que indican las relaciones entre los conceptos.

Pasos para la utilización del mapa conceptual:

- a) Leer y comprender el texto.
- b) Localizar subrayar las ideas o palabras más importantes (es decir, las palabras claves): se recomiendan 10 como máximo.
- c) Determinar la jerarquización de las palabras claves.
- d) Identificar el concepto más general o inclusivo.
- e) Ordenar los conceptos por su grado de subordinación a partir del concepto general o inclusivo.
- f) Establecer las relaciones entre las palabras claves. Para ello, es conveniente utilizar líneas para unir los conceptos.

Se sugiere unir los conceptos con líneas que incluyan palabras que no son conceptos para facilitar la identificación de las relaciones.

Se utiliza correctamente la simbología:

- Ideas o conceptos.
- Conectores.
- Flechas (se pueden usar para acentuar la direccionalidad de las relaciones).

En los mapas conceptuales los conceptos se ordenan de izquierda (conceptos particulares) a derecha.

En función de la autorregulación metacognitiva, a partir de la representación gráfica de una red de conceptos, ideas, nociones. El propio proceso de su construcción y discusión permite al estudiante

reflexionar, y supervisar en qué medida ha sido capaz de comprender, de organizar jerárquicamente el contenido semántico y en qué medida ha realizado una representación mental del significado del texto de manera que haya podido construir su propio conocimiento significativamente.

2- Situaciones de aprendizaje cooperativo

Esta estrategia se incluye comparar y contrastar las opiniones y planteamientos de los estudiantes, donde puedan aprender sobre sí mismos al tiempo que aprenden sobre los otros.

Incluye la autoexploración, al autoconocimiento de los estudiantes para promover la confrontación, Revelar conflictos, contradicciones a partir del contenido e incitar así el aprendizaje crítico-reflexivo y la motivación.

3- Aprender de los errores

Trata sobre cómo utilizar los errores cometidos por los estudiantes como fuente de nuevos aprendizajes; convierte la ocasión del error en una situación de reflexión y aprendizaje colectivo.

Pedir a los estudiantes que piensen en las causas de los errores, y en formas alternativas de enmendarlos.

El docente lleva mentalmente una “lista” de los errores que suelen cometer los estudiantes en la resolución de determinados tipos de tareas, y luego completa el listado construido por el grupo, si es necesario, con el suyo propio.

Retroalimentar a los estudiantes dando información y haciendo reflexionar sobre:

- qué errores cometió
- por qué cometió ese error (causas)
- cómo resolver los errores
- cómo evitarlos en situaciones futuras.

4 -Reflexionar y a compartir

Reflexionar, sobre:

- Los factores o variables personales que le facilitaron o entorpecieron la realización de la tarea (conocimiento sobre la persona, sus características cognitivas, sus estilos intelectuales, sus preferencias de aprendizaje, etc.)
- Las características de la tarea, sus demandas y exigencias (conocimientos sobre las tareas, qué tipo de exigencias plantean, qué rango de recursos intelectuales suponen, qué nivel de esfuerzo, etc.)

- Las estrategias que se pueden aplicar en cada caso (conocimientos sobre las estrategias más adecuadas para cada caso concreto).
- Incítelos a que analicen cómo estos tres tipos de variables (persona, tarea y estrategias) interactúan para determinar la solución exitosa de la tarea.

5- Qué, por qué, cuándo y cómo

Cuando reflexione con sus estudiantes sobre las estrategias que pueden aplicarse para resolver los distintos tipos de tareas, no olvide brindar información sobre cuál es la estrategia en cuestión; en qué consiste (el qué cuál es el valor de la estrategia; por qué es importante utilizarla (el por qué).

Llevar a los estudiantes a que tomen conciencia de la importancia de realizar esfuerzos específicos, de ser estratégicos para resolver tareas y problemas que plantean a las personas demandas altas, cuándo utilizarla.

Brindar pistas o indicaciones, enseñe a reconocer las características de las tareas y situaciones en la que es eficiente aplicar ese tipo de estrategia (el cuándo), cómo utilizarla (cuáles son los recursos que debe desplegar para llevar a la práctica la estrategia) y cómo supervisar y evaluar su uso (el cómo).

El por qué, cuándo y cómo constituyen el llamado “conocimiento condicional”, y son tan importantes como el conocimiento de las estrategias y técnicas en sí mismas.

6- Antes, durante y después de resolver el problema

Sugerir a los estudiantes que antes de comenzar a dar solución a un problema o tarea, traten de hacer predicciones sobre su futura ejecución sobre la base de su conocimiento acerca de sus características, estilos de aprendizaje, habilidades y conocimientos en el área específica y en el tipo de tareas en que estén trabajando y que tomen tiempo para reflexionar sobre lo que tienen que hacer y cómo lo van a hacer.

Estimular al estudiante a que supervise su trabajo (auto-preguntarse sobre cómo va progresando hacia la consecución de sus objetivos), y al final del mismo, a que comparen sus predicciones con su ejecución real (auto-evaluarse), y analicen las causas de las discrepancias entre el desempeño esperado y el real.

Llevar a los estudiantes a reflexionar antes, durante y después del enfrentamiento de las tareas.

Familiarizar a los estudiantes con un nuevo criterio de valoración y auto-valoración: el grado en que han utilizado la planificación previa, la supervisión y reflexión durante la realización de las tareas, y la auto-evaluación de la misma al final.

Unido a las propuestas de estrategias se incluyen las sugerencias didácticas para la dirección del aprendizaje:

Sugerencias didácticas

1. Fomentar expectativas positivas con respecto a sus posibilidades como aprendices.
2. Que analicen sus experiencias de éxito y fracaso de manera objetiva.
3. Formulación de metas a corto plazo y que respondan a las necesidades y posibilidades reales de cada estudiante.
4. Experimentar el éxito, sobre todo, en aquellos con mayores problemas de autoestima y autoconcepto académico.
5. Retomar el problema de la diversidad desde la perspectiva de la diversificación de las tareas para lograr aprendizajes desarrolladores, multilaterales.
6. Facilitar la adquisición de habilidades generales del pensamiento y estrategias de aprendizaje (cognitivas, metacognitivas y de apoyo) en íntimo nexo con los contenidos y habilidades particulares de la asignatura específica que se enseña.

Para la consolidación de los diferentes tipos de contenidos se sugiere organizar situaciones contextualizadas, basadas en problemas reales sobre los modos de actuación del comunicador social, de manera que se ofrezcan posibilidades de colaboración e interacción social, de aplicar y practicar con distintos tipos de conocimientos y habilidades, y de conocer y utilizar métodos científicos de indagación y análisis de la información.

Fase III-Evaluación del desarrollo alcanzado por los estudiantes

Transformaciones logradas por los estudiantes, se logra mediante la aplicación de encuestas, entrevistas y la observación directa en el proceso docente educativo.

Fase IV-Retroalimentación de la estrategia

Se logra a partir de las reflexiones realizadas por los docentes en cada etapa de desarrollo de la estrategia.

Esta propuesta tiene como finalidad, ofrecer herramientas didácticas para el proceso docente-educativo de la carrera de Comunicación Social, con el fin de lograr la transformación del aprendizaje de los estudiantes en función de alcanzar mayor eficiencia en el cumplimiento de los objetivos establecidos en el modelo del profesional.

La estrategia facilita la intervención del docente mediante procedimientos que permitan garantizar en los estudiantes el desarrollo de la capacidad para encontrar nuevas experiencias de aprendizaje.

Conclusiones

El estudio teórico realizado apoya la consideración de que el empleo de estrategias didácticas como actividad de enseñanza que influye directamente en el razonamiento lógico, garantiza el fortalecimiento del aprendizaje de los estudiantes, aunque no es suficiente la correspondencia entre lo existente en la teoría científica y la práctica educativa de la formación de comunicadores sociales.

El resultado investigativo contribuye a que los docentes y estudiantes de Comunicación Social generen ambientes de aprendizaje enriquecidos por situaciones significativas y posibiliten niveles de competencias cada vez más complejas relacionadas al pensar, razonar, argumentar, comunicar, modelar, representar, usar el lenguaje simbólico, plantear y proponer mejores alternativas de soluciones a problemas de la práctica.

La implementación de estrategias didácticas cognitivas, praxitivas y afectivas, con bases innovadoras y científicas, que permitan la activación del pensamiento lógico, crítico, creativo, propositivo y emprendedor de los estudiantes permitirán el fortalecimiento de los niveles superiores del pensamiento y la inteligencia.

La presente investigación aporta en gran medida a la calidad de la educación superior con incidencia en el desarrollo del pensamiento lógico, crítico, creativo, propositivo y emprendedor de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

Referencias bibliográficas

- Bransford & Stein. (2000). *Resolución de problemas. Modelos teóricos*. Recuperado de <http://www.pensamiento-critico.com/archivos/mideal.pdf>
- Brookfield S. (2012). *Developing critical thinkers. Teachers College*. Recuperado de https://static1.squarespace.com/static/5738a0ccd51cd47f81977fe8/t/5750ef2d62cd947608165cf2/1464921912225/Developing_Critical_Thinkers.pdf
- Castellanos Simons, D., Castellanos Simons, B., Llivina Lavigne, M. J., Silverio Gómez, M., Reinoso Cápiro, C. & García Sánchez, C. (2012). *Aprender y enseñar en la escuela*. La Habana: Pueblo y Educación.

- Guzmán S. & Sánchez P. (2006). Efectos de un programa de capacitación de profesores en el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico en estudiantes universitarios en el Sureste de México. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 8, (2). Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol8no2/contenido-guzman.html>
- Mayer, J. D., Salovey, P., & Caruso, D. R. (mayo 2004). *Emotional intelligence: Theory, findings, and implications*. *Psychological Inquiry*, 15, (3): 197-215. Recuperado de http://www.unh.edu/emotional_intelligence
- Lixiu, L. Y., Nickerson, J. V., & Sakamoto, Y. (2012). *Collective creativity: Where we are and where we might go*. Recuperado de <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1204/1204.3890.pdf>
- Kronberg, J. E., & Griffin, M. S. (2000). Analysis problems--A means to develop students' critical reflection. *Journal of College Science Teaching*, 29, (5): 348-352.
- Salazar M. &, Sepúlveda R. (julio-diciembre de 2011). Perspectivas y proyección profesional de la Comunicación Social. *Signo y Pensamiento*, XXXI, (59), 194-209. Recuperado de: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2444/1717>