

Desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de la carrera de Comunicación Social

Development of Communication Skills in Students of the Career of Social Communication

*Patricia Yajaira Jadán-Solis

** Amada Argentina Zambrano-Rodríguez

***Mayra Lorena Becilla-Vera

*Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo. Los Ríos. Ecuador. Licenciada en Comunicación Social. Máster en Gerencia de Innovaciones Educativas. pjadan@utb.edu.ec

**Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo. Los Ríos. Ecuador. Licenciada en Comunicación Social. Máster en Planificación y Gestión de proyectos Agroturísticos y Ecológicos. zambranoamada@yahoo.com

***Universidad Técnica de Babahoyo- Extensión Quevedo. Los Ríos. Ecuador. Licenciada en Comunicación Social. mayrabecilla2011@hotmail.com

Resumen

Las autoras muestran los resultados de un estudio dirigido a la sistematización teórica del desarrollo de las habilidades comunicativas en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo. Se concentran en la competencia comunicativa de este futuro profesional y se precisan aquellas habilidades básicas para el desempeño de la profesión, desde la estimulación de la comunicación asertiva. Se aportaron premisas básicas que debe tener en cuenta el claustro universitario para la formación de un comunicador social competente que responda a las demandas de la sociedad actual. Esto, se obtuvo a partir de la utilización de métodos empíricos como la observación, la revisión de documentos, la entrevista y la encuesta; y métodos teóricos como el histórico-lógico, la inducción-deducción, el análisis-síntesis. Se determinaron las principales habilidades profesionales que se han de desarrollar en los estudiantes de la carrera Comunicación Social.

Palabras clave: habilidades comunicativas; premisas; comunicador social

Abstract

The authors show the results of a study aimed at the theoretical systematization of the development of communication skills in the students of the career of Social Communication, of the Technical University of Babahoyo-Quevedo Extension. They focus on the communicative competence of this professional future and they need those basic skills for the performance of the profession, from the stimulation of assertive communication. Basic premises were provided that must be taken into account by the university faculty for the formation of a competent social communicator that responds to the demands of today's society. This was obtained from the use of empirical methods such as observation, document review, interview and survey; and theoretical methods such as the historical-logical, the induction-deduction, the analysis-synthesis. The main professional skills that have to be developed in the students of the Social Communication career were determined.

Key words: communicative skills; premises; social communicator

Introducción

En la actualidad, la formación de profesionales en la Universidad del siglo XXI, demanda de una enseñanza de calidad que propicie la formación integral de los estudiantes. Asumir este reto es

reconocer la existencia de elementos y situaciones que requieren cambios, y una actitud a favor de transformaciones del sistema educativo desde la innovación científica.

Es por ello, que el proceso formativo de los estudiantes debe garantizar que estos se preparen para incorporarse con éxito al mundo cambiante en el que viven. En correspondencia con ello, es de gran significación la formación del comunicador social, el cual debe estar dotado de una amplia cultura general que le permita gestionar programas, proyectos y formas de interrelación más participativas que favorezcan la intervención o comprensión de fenómenos sociales, económicos y culturales que puedan ser objetos de cambios desde la comunicación.

Ello, encuentra sustento teórico en las concepciones de la comunicación en la interpretación del devenir social. De acuerdo con Caballero. (2010), este proceso tiene su esencia en la relación sujeto – sujeto, en la que a través de la práctica, se convierten recíprocamente los momentos material y espiritual del hombre. Las investigadoras asumen que el hombre solo es capaz de aprender, actuar, regularse y crecer, a partir de la comunicación con sus semejantes en el contexto social en que se desarrolla.

El desarrollo vertiginoso del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el Ecuador, el acceso a Internet y otras plataformas interactivas, implican transformaciones en el proceso formativo del profesional de la Comunicación Social y sus desempeños. En la práctica educativa, de la carrera de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo, se pudo constatar un grupo de insuficiencias que limitan la formación de un comunicador social competente. En este sentido, se identifica que:

- Los objetivos encaminados al trabajo con las habilidades comunicativas no están dirigidos a reforzar los elementos de la comunicación que inciden en el desarrollo de los estudiantes para su desempeño social.
- Son limitadas las actividades extracurriculares para favorecer el vínculo sujeto –profesión a partir del acercamiento y el enriquecimiento de las relaciones afectivas entre estudiantes y profesores.
- El proceso formativo de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social es limitada el uso de una comunicación asertiva como vía para la gestión integrada de la comunicación pública en los diferentes ámbitos.

El análisis de tales elementos permite plantear que existen insuficiencias en la formación inicial de los estudiantes de Comunicación Social, en lo que respecta al desarrollo de habilidades comunicativas, que limitan su preparación para el desempeño de sus funciones en los diferentes contextos de actuación. Este trabajo tiene como objetivo presentar una sistematización de las

premisas a tener en cuenta en el proceso formativo del estudiante de Comunicación Social para el desarrollo de habilidades comunicativas y se hace una propuesta de estas habilidades.

Materiales y métodos

Durante el proceso de investigación se utilizaron métodos teóricos y empíricos; del nivel teórico: el análisis-síntesis, la inducción-deducción, para establecer relaciones lógicas a partir del estudio del proceso de formación inicial del comunicador social y realizar el estudio de la bibliografía consultada; el histórico-lógico, para el estudio del problema y la evolución histórica.

Del nivel empírico: las entrevistas y encuestas a docentes y especialistas para recopilar información el proceso formativo de este profesional; y la revisión de documentos.

Resultado y discusión

La carrera de Comunicación Social es parte de los planes curriculares del nivel superior, a nivel internacional. Existe consenso en varias universidades, que el profesional egresa con un perfil amplio para desempeñarse en diferentes contextos tales como los institucionales, los comunitarios o los mediáticos y los docentes investigativos.

Ello, exige un proceso de enseñanza- aprendizaje que garantice el dominio, por parte de los estudiantes, de conocimientos y habilidades relacionados con los lenguajes básicos que actualmente el hombre emplea para su comunicación directa e indirecta, y que sirven de sustento a los lenguajes generados por los medios tecnológicos y a las formas de hacer comunicación de manera profesional en los diferentes ámbitos de desempeño humano y social.

La comunicación debe entenderse como un proceso pluridireccional, interactivo e intencional que mantienen dos o más personas intercambiando elementos dotados de significación. Es una necesidad humana y didáctica. No es posible relación humana sin comunicación, por lo que su ausencia también imposibilita la educación. Desempeña importantes funciones informativas, regulativas y afectivas, cuestiones que están indisolublemente ligadas. La misma expresa las necesidades e intenciones de los miembros de un grupo, y ejerce una influencia en sus motivos y valores condicionando las decisiones vitales de todos.

En las relaciones sociales, la comunicación, es un elemento mediador que conduce a una práctica social común que se traduce en proyectos, valores y acciones compartidos por los individuos y los pequeños grupos. Tiene por ello una gran potencialidad socializadora, dados los procesos que tienen lugar en su interior, caracterizados por una historia común y una evolución propia.

La noción del desarrollo de las habilidades comunicativas es posible enfocarla cronológicamente desde tres perspectivas diferentes: como competencia lingüística (Chomsky 1957-1965), como competencia ideológica (Verón 1967-1970) y como competencia comunicativa (Hymes 1971-

1974). Y es precisamente por la lingüística que ha sido difundida su noción; aunque también es abordada por la metodología de la enseñanza de la lengua (didáctica).

El punto de partida para el logro de una competencia comunicativa en los individuos, radica en el conocimiento y desarrollo del lenguaje sin cuyo aprendizaje, dominio nunca tendrá la capacidad para poder codificar y decodificar el conocimiento de los eventos comunicativos. Para Dell Hymes (1970), la competencia comunicativa es aquella que está regida no solo por reglas gramaticales, reconociendo en ella cuatro componentes: un componente lingüístico, un componente discursivo, un componente estratégico y un componente sociocultural

- El componente lingüístico se refiere al conocimiento y aplicación de los modelos fónicos, léxicos, gramaticales y textuales del sistema de la lengua.
- El componente discursivo se refiere al conocimiento y aplicación de los distintos tipos de discurso (coloquial, profesional, artístico) y de su organización en función de la situación comunicativa en que son producidos e interpretados.
- El componente estratégico alude al conocimiento de los campos de experiencia y de los objetos del mundo así como sus relaciones, lo que posibilita la aplicación de determinadas estrategias para que el hablante inicie, mantenga, repase, redirija su comunicación.
- El componente sociocultural se refiere al conocimiento y aplicación de las normas de interacción de los individuos y las instituciones, el conocimiento de la historia cultural y las reglas de relaciones entre los objetos sociales. Pero también alude a la comprensión del contexto social donde tiene lugar la comunicación, la interrelación de los roles y el propósito perseguido.

Esta noción sobre la competencia comunicativa, aun cuando resulta coherente, contiene un enfoque lingüístico y sociológico que no desarrolla suficientemente el aspecto psicológico presente en el proceso de comunicación

Por su parte, Roméu (2007) destaca la importancia del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura. Fernández (2000) aborda la comunicación educativa y explica cómo desarrollar la habilidad de la persuasión como uno de los mecanismos de la comunicación. Aprecia el sentido educativo de la comunicación.

En “Psicología”- citado por Bermúdez & Rodríguez, 1996, s.p.; se entiende por comunicación el proceso de interacción sujeto sujeto, a través del cual se intercambia información, sentimientos, ideas, etc., que produce una influencia mutua que trae como resultado una modificación de ambos. A partir de esta definición, las autoras de este trabajo caracterizan la comunicación de la siguiente forma:

- La comunicación, es un proceso eminentemente activo, ya que cada uno ejerce una influencia sobre el otro, y no se limita a recibir pasivamente.
- Ha, diferencia de la actividad, la comunicación no puede ser planificada en todos sus pasos, ya que no se puede predecir con absoluta certeza cómo va a reaccionar el otro durante la interacción.
- Durante el intercambio no sólo se transmiten conocimientos, sino también sentimientos, emociones, etc.
- En cuarto lugar, durante la interacción se produce una acción reguladora y autorreguladora que, de una u otra forma, provoca cambios en los interlocutores.

Desde esta perspectiva, en el proceso formativo del futuro profesional de la Comunicación Social, resulta básico el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes, lo cual supone una atención particular a las macrohabilidades comunicativas: escuchar y leer, hablar y escribir. Al abordar estos contenidos se deben tratar desde una concepción eminentemente práctica, sin abandonar, por supuesto, la reflexión necesaria sobre los conceptos lingüísticos. Es imprescindible el trabajo con textos auténticos y diversos para favorecer el desarrollo de habilidades que permitan comprender, analizar y construir diferentes tipos de textos según las disímiles situaciones comunicativas a las que los hablantes deben enfrentarse y la diversidad de discurso.

Para ello, el desarrollo de habilidades comunicativas en el futuro profesional del comunicador social implica concebir el proceso formativo hacia las siguientes aristas.

- Enseñar al estudiante a conocer a las personas, trabajar sus demandas y necesidades, para lo cual las habilidades comunicativas de este profesional le permiten convertirse en facilitador y promotor del debate.
- Que el estudiante aprenda a sensibilizarse y motivar el futuro y valor del esfuerzo colectivo.
- El aprendizaje del establecimiento de relaciones estratégicas entre sujetos e instituciones potenciando el diálogo, el intercambio y la construcción de acuerdos.
- La promoción de discursos y demandas sociales que propicien y estimulen a los sujetos para que trabajen sus propias propuestas, desde lógicas personales y a través de debates específicos.

Todo ello, es posible con el uso como estrategia y estilo de comunicación, la asertividad, la que se define como un comportamiento comunicacional maduro, en el cual la persona no agrede ni se somete a la voluntad de otras personas, sino que expresa sus convicciones y defiende sus derechos. Es una forma de expresión consciente, congruente, clara, directa y equilibrada, cuya finalidad es comunicar las ideas y sentimientos o defender los legítimos derechos sin la intención de herir o

perjudicar, actuando desde un estado interior de autoconfianza, en lugar de la emocionalidad limitante típica de la ansiedad, la culpa.

Según Caballero (2010) la asertividad es una actitud que además de reflejarse en el lenguaje hablado se manifiesta en el lenguaje no verbal, como en la postura corporal, en los ademanes o gestos del cuerpo, en la expresión facial, y en la voz. Una persona asertiva suele ser tolerante, acepta los errores, propone soluciones factibles sin ira, se encuentra segura de sí misma y frena pacíficamente a las personas que manifiestan un comportamiento comunicativo agresivo con ella.

Este término se define como: “[...] la habilidad de expresar nuestros deseos de una manera amable, franca, abierta, directa y adecuada, logrando decir lo que queremos sin atentar contra los demás. Negociando con ellos su cumplimiento. Está en el tercer vértice de un triángulo en el que los otros dos son la pasividad y la agresividad. Situados en el vértice de la pasividad se evita decir o pedir lo que se desea, en la agresividad se desacredita a la propia personalidad.”

Es criterio de las investigadoras que en el proceso formativo del profesional de Comunicación Social, resultan necesarios la estimulación y el incentivo del comportamiento comunicativo asertivo desde la actividad pedagógica. Se significan los indicadores propuestos por Ortiz (2005) para facilitar la competencia comunicativa del profesor, de esta carrera, en el marco de la clase y lograr en los estudiantes el desarrollo de este estilo comunicativo; entre los que figuran:

- Nivel de aceptación de los alumnos como profesor y como persona.
- Relaciones oficiales y no oficiales que logra establecer con sus alumnos.
- Riqueza y adecuación de las imágenes socio-psicológicas que se forman los alumnos del profesor y este de sus alumnos en cuanto al desempeño de cada uno en sus respectivos roles.

A partir de lo antes expuesto se asumen las premisas declaradas por Calzadilla, (2014), las que se contextualizan para el desarrollo de las habilidades comunicativas, son consideradas como postulados teóricos que argumentan, estructuran y contribuyen a la comprensión del objeto en su abstracción, en tanto establecen condiciones previas que lo favorecen. Sin ellas, no sería posible su materialización en el proceso formativo del futuro profesional de la carrera de Comunicación Social y estas se presentan a continuación:

- El desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de Comunicación Social constituye un proceso multidimensional y organizado. Su dirección por el profesor universitario influye en diferentes esferas de la personalidad del estudiante, acorde con el perfil y los objetivos de la carrera, de modo que conduzca al fomento e interiorización de conocimientos y orientaciones valorativas que se reflejen gradualmente en sus sentimientos, formas de pensar y comportamientos.

- En el proceso de desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de Comunicación Social el profesor universitario es un modelo de buen uso del lenguaje. El docente debe servir de modelo lingüístico ante sus estudiantes y demostrar ser un comunicador eficiente, evidenciado en una correcta dicción, adecuada inflexión de la voz y entonación durante su exposición oral o la lectura; debe revelarse, además, en la suficiencia léxica, el dominio de las estructuras lingüísticas, las habilidades para introducir, desarrollar y concluir textos y la expresión de una amplia cultura. Este debe condicionar, durante la actividad, el intercambio, la cooperación y el respeto en el grupo, de modo que los estudiantes expresen ideas, juicios y valoraciones, con independencia y seguridad.
- El desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de Comunicación Social se articula al diagnóstico pedagógico integral. Su punto de partida lo constituye la identificación psicopedagógica de las habilidades comunicativas que posee el estudiante desde su ingreso a la carrera y durante el tránsito por esta en los diferentes años académicos. Se articula al diagnóstico pedagógico integral que dirige el docente y lo enriquece desde una nueva perspectiva, que contribuye al perfeccionamiento de su desempeño profesional y en el que debe lograr la participación de todo el claustro.

Las premisas declaradas resignifican las habilidades comunicativas que se han de formar en un estudiante de la carrera de Comunicación Social. A continuación se presentan.

- Analizar textos de diversa tipología atendiendo a las estructuras lingüísticas empleadas y su relación con los elementos semánticos y pragmáticos.
- Leer y comprender textos de diversa tipología o clase y en diferentes códigos.
- Demostrar en la comunicación oral, mediante el discurso verbal oral y no verbal un adecuado empleo de recursos extralingüísticos, atendiendo a la intención, finalidad y el ajuste al contexto comunicativo.
- Construir textos orales y escritos coherentes en los que se evidencien el empleo adecuado de las normas discursivas y la retórica de acuerdo a la intención, finalidad y el ajuste al contexto comunicativo.
- Asumir estrategias comunicativas que permitan el intercambio cortés y respetuoso y la socialización en debates, exposiciones y argumentaciones, entre otras formas de comunicación oral.
- Interactuar en diversas situaciones comunicativas teniendo en cuenta los componentes y requisitos del proceso de comunicación.

- Articular los lenguajes verbales y no verbales, visuales y digitales en función de los lenguajes audiovisuales, digital e impreso.
- Exponer trabajos investigativos en los que demuestre dominio de conocimientos, habilidades en diversas situaciones comunicativas.

En sentido general, se ha concebido la propuesta de premisas y habilidades comunicativas para la formación de futuro profesional de la Comunicación Social, Lingüísticos por el objeto de trabajo del comunicador social, en la gestión de la comunicación pública en sus diferentes ámbitos (interpersonal, grupal, organizacional y social), espacios (comunitarios, institucionales y masivos) y expresiones directas y mediáticas. Además, por la importancia que tiene el dominio de la lengua materna, como medio esencial de comunicación y de cognición y como componente básico de la cultura y la identidad de un pueblo.

Conclusiones

Dada la importancia de formar un profesional de la Comunicación Social, capaz de comunicarse eficientemente y considerando la tendencia creciente hacia una concepción sociocultural de las ciencias del lenguaje que pone de relieve las premisas y las habilidades comunicativas a desarrollar en los estudiantes que cursan esta carrera.

Actualmente la formación de comunicadores exige un conocimiento profundo de la lengua como medio de cognición y comunicación, así como el dominio de estrategias cognitivas y metacognitivas, que les permitan comprender y producir significados, indispensables para su desempeño profesional.

Referencias bibliográficas

Bermúdez S, R. & Rodríguez R, M. (1996). *Teoría y Metodología del Aprendizaje*. La Habana: Pueblo y Educación.

Caballero, E. (2010). *La estimulación de los componentes sociopsicológicos de la comunicación en los estudiantes de preuniversitario*. (Tesis doctoral). Universidad de Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero, Holguín. Cuba.

Calzadilla, O. (2014). *La estimulación del talento verbal en escolares primarios*. (Tesis doctoral). Universidad de Ciencias Pedagógicas José de la Luz y Caballero, Holguín. Cuba.

Chomsky, Noam. Current Issues in Linguistic Theory. Retrieved from:
http://www.google.com/books?hl=es&lr=lang_es&id=gvlbiaz8m8c&oi=fnd&pg=pa9&dq=cu

[urrent+issues+in+linguistic+theory&ots=bn6dksr_ap&sig=28rz9ihn_gzh0aj0](http://www.researchgate.net/publication/316666666_current_issues_in_linguistic_theory)

eqhlzdgsv#g#v=onepage&q=current%20issues%20in%20linguistic%20theory&f=false

Hymes, D. H. (1972). *Competencia comunicativa*. EE.UU: Ed. J. Pride and J. Colmes.

La asertividad. (s/f). En *Wikipedia*. Recuperado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/asertividad>

Ortiz Torres, E. (1997). Cómo desarrollar la competencia comunicativa del profesor. En *Pedagogía '97*. Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño. La Habana. Cuba.

Ortiz Torres, E. (2005). *Comunicarse y aprender en el aula universitaria*. Universidad de Holguín, [Material digitalizado].

Roméu, A. (1992). *Aplicación del enfoque comunicativo: comprensión, análisis y construcción de textos*. Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño. La Habana. Cuba.