

Valores estéticos: una estrategia pedagógica para su formación en educadores

Aesthetic values: A pedagogical strategy for its formation in preservice students

*Axel Ramírez-Suárez

**José Emilio Hernández-Sánchez

*Universidad de Camagüey. Cuba. Licenciado en Educación, en las especialidades: Profesor General Integral de Secundaria Básica y Pedagogía-Psicología. Máster en Ciencias de la Educación. Profesor Asistente. Profesor de Pedagogía. axel.ramirez@reduc.edu.cu

**Universidad de Camagüey. Cuba. Licenciado en Educación, especialidad Español y Literatura. Máster en Didáctica del Español y la Literatura. Profesor Titular. jose.emilio@reduc.edu.cu

Resumen

Los autores persiguieron como objetivo elaborar una estrategia para la formación de valores estéticos en la formación inicial de educadores. Se revelaron insuficiencias como el poco aprovechamiento por parte de los docentes de las potencialidades que brinda la clase, para favorecer el trabajo sistemático con valores profesionales en general, y en particular con valores estéticos. Además, en los alumnos se evidenció que es insuficiente el desarrollo de la capacidad de percibir, expresar, comprender, sentir, disfrutar y crear la belleza de la profesión pedagógica, como parte de la realidad circundante. También se pudo constatar que mediante la aplicación de la estrategia se desarrollaron habilidades, hábitos, cualidades y actitudes que contribuyeron directamente al desarrollo de valores estéticos en la formación inicial de educadores. Se emplearon métodos empíricos y teóricos: el análisis documental, la observación, el pre-experimento, el análisis-síntesis, la inducción-deducción y el histórico-lógico.

Palabras clave: estrategia pedagógica; formación inicial de educadores; formación de valores profesionales; valores estéticos

Abstract

The authors stated as objective the elaboration a strategy for the formation of esthetic values in preservice students. Many insufficiencies were revealed such as: that teachers not always take advantage of the potentialities that the lessons bring about to potentiate the systematic professional values in general and esthetic values in particular. Besides the students evidence that is insufficient the development of their capacities to appreciate, express, understand, feel, enjoy and create the beauty of the pedagogical profession, as part of the reality that surrounds them. Also it corroborated that the application of the strategy develop abilities, habits, qualities and attitudes that contribute to the development of the aesthetic values in preservice students. The following empirical and theoretical methods were used: revision of documents, observation, pre-experiment, analysis-synthesis, induction-deduction and historical-logical.

Key words: pedagogical strategy; preservice students; professional values; aesthetic values

Introducción

El desarrollo vertiginoso del mundo actual requiere que la sociedad en general, y en particular la institución educativa, se enfrenten al gran reto que constituye preparar al hombre para la vida. Tradicionalmente se ha reconocido que la educación implica transmisión de cultura, lo que contribuye a su vez a la preservación y enriquecimiento de los saberes acumulados por la humanidad. Es en este proceso en el que se logra la formación multilateral y armónica de las actuales y futuras generaciones, una formación integral que las prepara para saber pensar, sentir, actuar, disfrutar, crear y contribuir al progreso social.

La formación de los profesionales en la educación superior se plantea el propósito de lograr ciudadanos altamente comprometidos e identificados con la historia y la cultura de la nación, con una cultura general que les permita estar preparados para emprender proyectos y tareas sociales; así como superarse y crecer personal y profesionalmente. Para ello, resulta indispensable el equilibrio en el cumplimiento de las funciones instructiva, educativa y desarrolladora del proceso formativo.

Se registran diversos estudios relacionados con la formación del profesional de la educación. Algunos de ellos incursionan en temáticas tales como: la motivación profesional pedagógica (González, 1983; Del Pino, 1998), el aprendizaje reflexivo (Velázquez, 2006), la educación moral (Cossío, 2012), la formación de actitudes profesionales pedagógicas (Viamontes, 2013), entre otros. Sin embargo, aun cuando la formación profesional pedagógica es investigada desde posiciones que parten del reconocimiento del carácter integral de dicho proceso, el estudio de la perspectiva humanista, ética, y estética continúa siendo insuficiente.

Acerca de la formación estética del profesional y en particular en la formación de educadores, se reconocen los estudios realizados por autores nacionales e internacionales, tales como: (Ubals, 2011; Olaizola, 2014; Castillo & Montoya, 2015; Bertolí, 2016; Céspedes y otros, 2017), entre otros, quienes conciben la formación estética como componente de la formación integral del profesional, y particular de los docentes, desde su formación inicial.

No obstante, se manifiesta la necesidad de estudios que aborden el componente estético en la formación del profesional de la educación, en aras de preparar a los futuros educadores, para percibir, comprender, sentir, disfrutar, crear y valorar la belleza presente no solo en el arte, sino también en la naturaleza, la vida social, el propio hombre, el trabajo y la profesión pedagógica. Por ello, el objetivo del presente trabajo es: proponer una estrategia para la formación de valores estéticos en el proceso de formación inicial de educadores.

Materiales y métodos

En el desarrollo de la investigación, se emplearon diversos métodos. Del nivel empírico se utilizó el análisis de documentos para el estudio de los fundamentos teóricos y metodológicos acerca del tema; la observación al desempeño de docentes para constatar su incidencia en la labor formativa, así como a estudiantes para valorar el desarrollo actitudes asociadas a valores estéticos. El pre-experimento fue utilizado para introducir la estrategia en la práctica educativa y valorar los resultados de su aplicación. Los métodos teóricos, como el análisis-síntesis, el inductivo-deductivo y el histórico-lógico, se utilizaron para develar la esencia del proceso de formación de valores

estéticos en la formación de educadores, así como la fundamentación teórica y metodológica de la estrategia.

Resultados y discusión

Los orígenes del término estrategia se remontan a la Grecia antigua y en sus inicios se utilizó para designar el arte de dirigir las operaciones militares. Se reconoce que en el ámbito de las ciencias pedagógicas, el vocablo estrategia se comenzó a emplear aproximadamente en la segunda mitad del siglo XX.

Al definir el concepto estrategia pedagógica, se coincide con Sierra (2008), quien se refiere a: “[...] la concepción teórico-práctica de la dirección del proceso pedagógico durante la transformación del estado real al estado deseado, en la formación y desarrollo de la personalidad, de lo sujetos de la educación, que condiciona el sistema de acciones para alcanzar los objetivos, tanto en lo personal, lo grupal, como en la institución escolar.”(p. 27).

Para organizar la estrategia se tienen en cuenta los aspectos que al respecto precisan Rodríguez & Rodríguez (2011): introducción, diagnóstico, planteamiento del objetivo general, planeación de la estrategia, planificación por etapas de las acciones que corresponden a los objetivos, instrumentación y evaluación.

Se considera una estrategia pedagógica porque sus acciones están dirigidas a la apropiación de contenidos necesarios para la formación de valores estéticos en el proceso de formación inicial de educadores. Unido a ello, se tiene en cuenta la unidad de lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador en el proceso formativo, así como la influencia no solo del entorno universitario, sino también de los diferentes contextos de actuación profesional pedagógica.

De esta manera, la estrategia favorece la formación integral del profesional de la educación, a partir de su carácter educativo, humanista e interdisciplinario, en función de la formación de valores estéticos, que se integren y expresen en el modo de actuación profesional.

Los requerimientos para la implementación de la estrategia pedagógica son:

- Considerar las actitudes que asumen los profesores y tutores ante el proceso de formación de valores estéticos, como parte del proceso de formación profesional.
- Proyectar la aplicación de la estrategia a partir de una concepción educativa, humanista e interdisciplinaria.
- Reflexionar acerca de la proyección, la contextualización y la orientación en el proceso de formación de valores estéticos, desde el vínculo de la teoría con la práctica.

- Reconocer el enfoque sistémico e interdisciplinario, a partir de la interrelación de los contenidos de las diferentes disciplinas y contextos.
- Diagnóstico previo al diseño de las acciones estratégicas.
- Considerar la unidad de lo cognitivo y lo afectivo.

La estrategia tiene como objetivo general: Favorecer la formación de valores estéticos, desde la formación inicial de educadores, en función del perfeccionamiento del modo de actuación profesional pedagógica. Con la misma se enfatiza en el desarrollo de valores estéticos que deben caracterizar la profesión pedagógica y la personalidad del educador, tales como la belleza y la armonía, entre otros. Para el cumplimiento del objetivo propuesto, la estrategia transita por las siguientes etapas:

Etapas 1: Diagnóstico y planificación – Los objetivos de esta etapa son:

- Diagnosticar el estado actual y potencial de los valores estéticos en el educador en formación.
- Garantizar las condiciones para la ejecución de la estrategia.
- Diseñar las acciones estratégicas para favorecer la formación de valores estéticos, en correspondencia con los resultados del diagnóstico inicial, en el orden individual y grupal.

Las acciones fundamentales de esta etapa son:

- Elaboración de los instrumentos para la realización del diagnóstico, entre los que se consideran: composición, completamiento de frases, análisis de informes de la práctica laboral, escalas valorativas, guías de observación a actividades docentes y otras actividades, guías para cuestionarios y entrevistas.
- Aplicación de instrumentos para el diagnóstico.
- Procesamiento y análisis de los resultados.
- Determinación del nivel de desarrollo de valores estéticos.
- Determinación de los conocimientos previos que tienen los estudiantes acerca de los contenidos de la profesión, las vivencias y experiencias personales en relación con la práctica pedagógica, así como el ideal estético del profesional de la educación que aspiran alcanzar.
- Análisis de los resultados del diagnóstico, con los estudiantes.

- Valoración de la realidad educativa del contexto universitario para determinar condiciones y recursos disponibles para la formación de valores estéticos.
- Preparación de los docentes en los colectivos de carrera y año, en cuanto a: información y sensibilización de los protagonistas del proceso formativo con la problemática a resolver con la estrategia; presupuestos teóricos que se asumen como puntos de partida; análisis de las potencialidades educativas de los objetivos y contenidos para la formación de valores estéticos, en correspondencia con las expectativas de los estudiantes y el ideal estético que se aspira formar; determinación de métodos educativos a utilizar, así como de las relaciones interdisciplinarias necesarias para la sistematización de las acciones desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de las diferentes asignaturas.

Etapa 2: Ejecución – El objetivo de esta etapa es: Introducir en la práctica educativa las acciones estratégicas diseñadas, en función del desarrollo de valores estéticos en los educadores en formación.

Las acciones fundamentales de esta etapa son:

- Intercambio con los miembros del Consejo de Dirección de la institución educativa en la que se realiza la práctica laboral, para profundizar en el conocimiento del objeto de la profesión pedagógica, del rol profesional del educador y de los diferentes contextos de actuación profesional, con énfasis en sus potencialidades y limitaciones para la formación de valores estéticos.
- Valorar la contribución de la estrategia educativa del grupo a la formación estética de los estudiantes, y en particular, a la formación de valores estéticos.
- Elaboración de guías de observación a clases y otras actividades en la institución educativa y en la comunidad, que permitan develar la calidad de su influencia en la formación de valores estéticos.
- Aplicación de métodos y procedimientos educativos, entre los que se encuentran: el ejemplo personal del educador, la persuasión, la conversación, la identificación afectiva con educadores paradigmáticos.
- Reflexión acerca de los valores estéticos, a partir de la comprensión y creación de obras de arte de diferentes manifestaciones, que reflejen diversos aspectos de la profesión pedagógica y de la personalidad del educador.

- Valoración crítica reflexiva de la realidad educativa a partir de situaciones educativas que permitan identificar problemas profesionales, así como proponer alternativas de solución creativas a partir de vivencias, y desde la posición de educadores en formación.
- Análisis por parte de los estudiantes, de los logros alcanzados en la formación de valores estéticos, así como de las propias limitaciones en este sentido.

Etapas 3: Evaluación y perfeccionamiento – Los objetivos de esta etapa son:

- Comprobar el nivel alcanzado en la formación y el desarrollo de valores estético-pedagógicos a partir de la implementación de las acciones estratégicas.
- Valorar el desarrollo de la estrategia, en función de realizar las adecuaciones pertinentes para su perfeccionamiento.

Las acciones fundamentales de esta etapa son:

- Diagnóstico centrado en el nivel de desarrollo alcanzado en los valores estéticos, a través de los instrumentos de exploración precisados en la primera etapa, con el fin de determinar la efectividad de la intervención estratégica.
- Participación en espacios de intercambio entre profesores de la Universidad y de las instituciones educativas involucradas, con el fin de exponer las experiencias y sus resultados más trascendentes.
- Utilización de diferentes formas de evaluación (autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación) de los estudiantes, con el propósito de determinar el nivel de desarrollo de los valores estéticos y su expresión en el modo de actuación del futuro educador.
- Intercambio con otros docentes en espacios establecidos para tratar temas relacionados con la formación de valores estéticos en los futuros educadores, propiciándose la socialización y el perfeccionamiento de las actividades desarrolladas, en reuniones de departamento, colectivos de año y talleres de socialización.
- Rediseño de la estrategia pedagógica, a partir de los criterios de los diferentes protagonistas del proceso formativo.

La intervención de la estrategia en la práctica pedagógica se realizó a través de un pre-experimento con una prueba inicial, una intervención pedagógica y una prueba final estructurada en tres momentos:

Primer momento: Diagnóstico de los estudiantes y preparación de los profesores. Se desarrolló en dos sesiones de trabajo de cuatro horas cada una. En este tiempo se intencionó la unidad de influencias educativas en el accionar con los estudiantes, desde el trabajo con el colectivo pedagógico de año.

Segundo momento: Ejecución de la estrategia para la formación de valores estéticos. Durante este período se planificaron y ejecutaron las acciones dirigidas al desarrollo de los valores estéticos, en particular de la belleza y la armonía, en los estudiantes de tercer año de la carrera Pedagogía-Psicología.

Tercer momento: Socialización y evaluación de la estrategia para la formación de valores estéticos. Se desarrolla a través de cuatro talleres de socialización, una vez concluida la intervención en la práctica: dos de ellos dirigidos a la reflexión sobre aspectos de carácter teórico sobre los valores estéticos y su formación y, el resto, con los sujetos del proceso, como vía de evaluación preliminar de la intervención.

Al realizar la valoración de los resultados experimentales en la implementación de la estrategia para la formación de valores estéticos en la formación inicial de educadores, se constata, a partir del estudio comparativo de los resultados iniciales y finales arrojados por los instrumentos aplicados que, del total de la muestra, 10 estudiantes (90,9%) avanzaron y de ellos, 6 estudiantes (54,5%) alcanzaron un nivel alto en el desarrollo de valores estéticos.

En general, se comprueba que con la aplicación de la estrategia, se producen cambios significativos en la regulación del modo de actuación de los educadores en formación. En los estudiantes se observa el predominio de una disposición positiva para el cumplimiento eficiente de sus deberes y tareas, el crecimiento del interés por el conocimiento y cumplimiento de normas éticas y estéticas que regulan la actuación del profesional de la educación, así como la manifestación de un comportamiento cada vez más equilibrado y coherente entre el pensar, sentir y actuar.

De igual manera, resulta evidente el desarrollo de una comunicación asertiva, sobre la base del respeto a la individualidad del otro, la cordialidad y la prudencia. Se manifiesta un desarrollo notable de la sensibilización con los otros sujetos, con la práctica profesional y con la realidad educativa, lo que incide en el desarrollo de una disposición favorable para resolver problemas profesionales y transformar positivamente los contextos de actuación a partir del ideal de belleza que se aspira alcanzar.

Conclusiones

El proceso de formación de educadores se perfecciona continuamente, con el propósito de lograr una formación cada vez más integral con perfil amplio. En este contexto, la formación de valores estéticos está dirigida al desarrollo profesional, en aras de favorecer la condición humanista del profesional de la educación.

El aporte y resultado radican en una estrategia pedagógica para la formación de valores estéticos en la formación inicial de educadores, que fue aplicada a partir del desarrollo de acciones en tres etapas (planificación y orientación, ejecución y evaluación. Como resultado de su aplicación en la práctica, se propicia la formación de valores estéticos fundamentales en el educador, tales como la belleza y la armonía.

El impacto de la estrategia se mide a partir de la interpretación de los resultados alcanzados con la aplicación del pre-experimento pedagógico. Ello permitió corroborar la factibilidad de la aplicación de la estrategia pedagógica, así como su efectividad, en el orden del perfeccionamiento del proceso de formación de valores estéticos, en el marco de la formación integral de los educadores.

Referencias bibliográficas

- Bertolí Velázquez, B. (2016). El ideal estético como expresión de la educación estética de los estudiantes de perfil pedagógico. *Didascalía*, 7, (6), pp.315-328. Recuperado de: runachayecuador.com/refcale/index.php/didascalía/article/view/1427
- Castillo Bustos, M. & Montoya Rivera, J. (julio-septiembre, 2015). Dinámica ideo-espiritual de la formación estético-pedagógica del docente. *Alteridad. Revista de Educación*, 10, (2), pp. 190-2014. Recuperado de: www.redalyc.org/articulo.oa?id=467746222005
- Céspedes Acuña, J. E., Besse Viera, E. & Cintra Lugones, A. L. (2017). *Aportes en torno al aprendizaje estético en profesionales*. Recuperado de: <http://slidedoc.es/apuntes-entorno-al-aprendizaje-estetico-en-profesionales-pdf>
- Cossío, M. E. (2012). Metodología para la educación moral profesional de los estudiantes de carreras pedagógicas en la microuniversidad. (Tesis doctoral). Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, La Habana. Cuba.
- Del Pino, J. L. (1998). *La orientación profesional en los inicios de la formación superior pedagógica: una propuesta desde el enfoque problematizador*. (Tesis doctoral). Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona, La Habana. Cuba

- González, F. (1983). *Motivación profesional en adolescentes y jóvenes*. La Habana: Ciencias Sociales.
- Olaizola, A. (agosto, 2014). El pensamiento estético en la educación superior: análisis de casos de tres experiencias. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*, Año XV, 23, (XXIII). Recuperado de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=484&id_articulo=10175
- Rodríguez, M. A. & Rodríguez, A. (2011). La estrategia como resultado científico. En De Armas, Nerelys. *Resultados científicos en la investigación educativa*, pp. 22-40. La Habana: Pueblo y Educación,
- Sierra Salcedo, R. A. (2008). *La estrategia pedagógica, su diseño e implementación*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Ubals Álvarez, J. M. (julio-diciembre, 2011). El logro de una cultura estética a partir de una triangulación epistémica en la formación de docentes. *Odiseo*, 9, (17). Recuperado de: <http://www.odiseo.com.mx/bitacora-educativa/2011/09/logro-cultura-estetica-partir-triangulacion-epistemica-formacion-docentes>
- Velázquez, E. (2006). *Estrategia didáctica para estimular el aprendizaje reflexivo en los estudiantes de las carreras de Ciencias Naturales en los Institutos Superiores Pedagógicos*. (Tesis doctoral). Instituto Superior Pedagógico José Martí, Camagüey,
- Viamontes, E. R. (2013). *Las actitudes pedagógicas en la formación profesional del profesor de Educación Media*. (Tesis doctoral).). Universidad de Ciencias Pedagógicas José Martí, Camagüey. Cuba.