
Impacto de la Educación Universitaria en la Cultura Emprendedora de los Estudiantes de Administración

Impact of University Education on the Entrepreneurial Culture of Business Administration Students

Impacto da Educação Universitária na Cultura Emprendedora dos Estudantes de Administração

¹Eliana Paola Nieto Fuentes, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3517-8354>

¹Esther Jesús Vilca Perales, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2117-4344>

¹Ericka Janet Villamares Hernández, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8702-1503>

¹Uldarico Canchari Vásquez, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0425-2032>

¹Carmen Navarro de Bernaola*, ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9430-7369>

¹Universidad Nacional San Luis Gonzaga. Ica, Perú

*Autor para la correspondencia: carmen.navarro@unica.edu.pe

Resumen

La educación universitaria que actualmente se da en las universidades del Perú tiene como características cambios en sus planes de estudio, enfocada en mejorar las competencias, capacidades y destrezas de los nuevos profesionales. La finalidad de esta investigación fue determinar cómo la educación universitaria se relaciona con la cultura emprendedora de los estudiantes de administración de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” para explicar y analizar el impacto que ella pueda tener en sus emprendimientos. La investigación realizada fue cuantitativa, básica; correlacional que permitió analizar las características de la educación universitaria y cómo esta impacta en la cultura emprendedora de los estudiantes de Administración. Se contó con población de 214 estudiantes de los 2 últimos años de estudio y una muestra de 138 estudiantes, a un nivel de confiabilidad del 95%. Para recolectar los datos se utilizaron el análisis documental y encuestas con fichas bibliográficas y cuestionario; y para el procesamiento de datos se emplearon las herramientas estadísticas. Se concluye, que se ha logrado el objetivo general, aceptando la hipótesis principal que la educación universitaria se relaciona directamente con la cultura emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, 2023.

Palabras clave: Educación universitaria; Cultura emprendedora; Formación universitaria; Emprendimiento

Abstract

University education currently offered in Peruvian universities is characterized by changes in their curricula, focused on improving the competencies, capacities and skills of new professionals. Hence, the purpose of this research was to determine how university education relates to the entrepreneurial culture of business students at the National University San Luis Gonzaga to explain and analyze the impact it may have on their ventures. The research carried out was quantitative, basic; correlational that allowed to analyze the characteristics of university education and how it impacts the entrepreneurial culture of business students. There was a population of 214 students from the last 2 years of study and a sample of 138 students, at a reliability level of 95%. Document analysis and surveys with bibliographic records and a questionnaire were used to collect data; statistical tools were used for data processing. It is concluded that the general objective has been achieved, accepting the main hypothesis that university education is directly related to the entrepreneurial culture of students in the Faculty of Administration at the National University of San Luis Gonzaga, 2023.

Keywords: University education; entrepreneurial culture; university training; entrepreneurship

Resumo

A educação universitária no Peru passa por mudanças curriculares focadas no desenvolvimento de competências e habilidades práticas. Nos cursos de ciências empresariais, busca-se formar profissionais com liderança, pensamento crítico e capacidade empreendedora. Esta pesquisa analisou a relação entre a educação universitária e a cultura empreendedora dos estudantes de Administração da Universidade Nacional "San Luis Gonzaga" em 2023. O estudo foi quantitativo, básico e correlacional, envolvendo 214 estudantes dos dois últimos anos do curso, com amostra de 138 participantes e 95% de confiabilidade. Utilizaram-se análise documental e questionários para coleta de dados, processados com ferramentas estatísticas. Os resultados confirmaram a hipótese principal: a educação universitária relaciona-se diretamente com a cultura empreendedora dos estudantes, impactando positivamente sua capacidade de desenvolver empreendimentos.

Palavras-chave: Educação universitária; cultura empreendedora; formação universitária; empreendedorismo

Introducción

Actualmente, a pesar, de la importancia cada vez más reconocida del emprendimiento como motor de crecimiento económico y generación de empleo, existe una brecha significativa entre la formación académica recibida en las universidades y las habilidades requeridas para emprender con éxito. Esta carencia se manifiesta en la falta de asignaturas específicas, programas de mentoría y actividades prácticas enfocadas en el desarrollo de competencias emprendedoras. Como resultado, muchos estudiantes universitarios no reciben una educación adecuada en emprendimiento durante su formación, lo que limita su capacidad para convertir sus ideas en proyectos empresariales viables y sostenibles.

Además, la cultura emprendedora no siempre está arraigada en el entorno universitario, lo que dificulta la creación de un ecosistema propicio para el desarrollo de emprendedores. La falta de un entorno colaborativo, espacios para la innovación y la ausencia de modelos a seguir dentro del entorno académico contribuyen a esta problemática. Esta falta de educación y cultura emprendedora se traduce en una baja tasa de emprendimiento entre los estudiantes universitarios. Muchos de ellos carecen de las habilidades, conocimientos y mentalidad necesarios para iniciar y administrar un negocio de manera exitosa, lo que repercute directamente en su inserción laboral y capacidad de generar valor económico.

Esto no solo limita su potencial de crecimiento personal y profesional, además trae consigo pérdida de oportunidades para la economía en general, ya que la falta de nuevos emprendimientos frena la creación y los cambios en los mercados. Las universidades, como instituciones formadoras de profesionales, tienen un papel primordial en ofrecer a la sociedad profesionales capacitados no solo para incorporarse al mercado laboral existente, sino también para crear nuevas fuentes de empleo y colaborar en desarrollo social y económico.

En la Facultad de Administración de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, se observa una brecha significativa entre la educación universitaria que se brinda y la cultura emprendedora de los estudiantes. Aunque los planes de estudio cubren ampliamente contenidos teóricos relacionados con la gestión empresarial, la formación carece de un enfoque práctico y vivencial que prepare a los estudiantes para afrontar los retos del mundo empresarial real. La limitada exposición a experiencias prácticas, como

ferias de emprendimiento, incubadoras de empresas y la participación en proyectos reales, contribuyen a esta deficiencia.

Quispe y otros (2022), mencionan que la cultura emprendedora se refería a un conjunto de comportamientos, valores, creencias y conocimientos generados a través de acciones educativas que buscan estimular a los ciudadanos a adoptar prácticas innovadoras en el ámbito laboral y social con el propósito de mejorar la realidad. Estas acciones debían estar orientadas hacia tres perspectivas principales: promover el crecimiento económico, la justicia y la cohesión social, y el desarrollo sostenible desde el punto de vista medioambiental. Desde esta perspectiva, se puede entender la cultura emprendedora como la combinación de dos conceptos: cultura, que indica la construcción social de normas integradas para la vida en sociedad, y emprendedora, es decir la persona debe tener iniciativa y determinación para emprender.

Así mismo Pérez (2018) sostiene que, para lograr una cultura de emprendimiento en los estudiantes, se requería brindar enseñanza sobre el espíritu emprendedor o el tema relacionado. Sin embargo, al hacerlo, no se garantizaba que el estudiante emprenda, tenga ideas innovadoras, elabore planes de negocios, establezca una empresa y contribuya con su creatividad e ingenio a mejorar la productividad efectiva de una organización en funcionamiento. Por lo tanto, era necesario desarrollar una educación orientada al emprendimiento y la innovación, en conjunto con una cultura emprendedora, para mejorar la creación, crecimiento y desarrollo de empresas con enfoques de sostenibilidad, sustentabilidad y responsabilidad social. Guevara et al. (2022) consideraban, que la educación universitaria desempeñaba un papel fundamental en el fomento de emprendimientos, ya que, las instituciones educativas proporcionaban los conocimientos clave para la innovación y el crecimiento empresarial. En conclusión, se entendió que la educación universitaria permitía que los emprendimientos sean sostenibles y reduce el riesgo de fracasos. De igual forma, Coelho y Marín-González (2022) sostenían que el entorno universitario es el escenario ideal para la convergencia de ideas, opiniones, debates, encuentros intelectuales y otras formas de interacción entre diferentes actores sociales, lo cual fue fundamental en el progreso de las comunidades y, especialmente, en la toma de decisiones que fortalezcan los procesos de emprendimiento a nivel local. Mayer et al. (2020) quienes a su vez citan a (Wong, 2005), mencionan que el emprendimiento impulsaba el crecimiento económico al introducir innovaciones y generar competencia en los mercados. Específicamente, se estimaba que las acciones eficientes de las organizaciones de valioso potencial de

progreso, como las denominadas empresas gacelas, presentaron una relación positiva, intensa e importante en el crecimiento económico.

Guevara y otros (2020) al estudiar la educación universitaria en la era del hombre tecnológico desarrollada en medio de la pandemia mencionaban que la Educación en general ha ido evolucionando a través del tiempo y que la tecnología es una herramienta que debió ser implementada en sectores como la educación universitaria. Dávila y otros (2022) en su investigación, comprobó que existe una relación positiva significativa entre la educación universitaria y el espíritu emprendedor de los alumnos de una universidad en Lima, donde los estudiantes universitarios mostraban una actitud emprendedora más fuerte., mostrando disposición para emprender, aumentando su capacidad emprendedora. Jiménez y otros (2021), mostro que los emprendedores tenían un buen dominio de las herramientas de gestión y mostraban interés en aspectos financieros y de recursos humanos y que podían superar las limitaciones asociadas a la informalidad en su actividad emprendedora.

Pero Salas y Ticlla (2022) determinaron que la educación financiera contribuye al desarrollo del espíritu emprendedor en las personas y les brinda la oportunidad de progresar su calidad de vida, al adquirir conocimientos financieros a nivel conceptual y práctico, las personas podían prepararse para contar con recursos económicos que les eviten enfrentar situaciones de escasez en el futuro. La Formación financiera acrecienta el espíritu emprendedor al enfocarse en el mejoramiento de la calidad de vida a través del ahorro, la inversión y la innovación. Por otro lado, Bendezú (2022) también investigó la Formación empresarial y la disposición actitudinal laboriosa en alumnos universitarios de Contabilidad de la universidad pública de Ica validando la correlación en forma moderada con resultados que mostraban una comprensión más clara en la posibilidad de mejora de los niveles de educación empresarial aumenten, se desarrollan actitudes emprendedoras más sólidas en los futuros profesionales.

La educación universitaria es vital en este proceso que se analiza y en lo conceptual se concibe como un proceso formativo integral que trasciende la mera transmisión de conocimientos, orientándose hacia el desarrollo de competencias críticas, analíticas y creativas en los estudiantes. Según Bernate y Vargas (2020), la educación superior debe formar individuos capaces de enfrentar los desafíos de los cambios vertiginosos de la tecnología en la industria, promoviendo competencias digitales y una adaptación constante a esos cambios tecnológicos. Asimismo, Ríos (2023) enfatiza que la educación universitaria debe centrarse en el avance de las competencias, capacidades y destrezas fundamentales que permitan a los estudiantes desenvolverse eficazmente en entornos complejos y dinámicos.

Eliana Paola Nieto Fuentes
Esther Jesús Vilca Perales
Ericka Janet Villamares Hernández
Uldarico Canchari Vásquez
Carmen Navarro de Bernaola

La importancia de este estudio radicó en demostrar la relación positiva entre la educación universitaria y la cultura emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga. Para ello, se evaluó la calidad de la formación educativa brindada, con la finalidad de identificar posibles áreas de mejora y desarrollar estrategias que fortalecieran la preparación de los estudiantes en términos de emprendimiento. Estudios recientes han evidenciado que los programas académicos orientados al emprendimiento potencian la creación de nuevas organizaciones y fomentan la mentalidad innovadora en los estudiantes (Nabi et al. 2020).

Dentro de las características de la Educación Universitaria se encuentra el desarrollo del pensamiento crítico y analítico atendiendo que este enfoque permite a los estudiantes evaluar los conocimientos y las capacidades, destrezas en forma objetiva, cuestionar supuestos y formular juicios fundamentados. Según Bernate y Vargas (2020), el desarrollo de estas habilidades es esencial para que los graduados puedan enfrentar situaciones problemáticas complejas y tomar decisiones informadas en sus respectivas disciplinas.

La formación en habilidades blandas y competencias profesionales favorece la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la adaptabilidad. Estas competencias son cruciales para la satisfacción profesional en entornos laborales dinámicos y multiculturales. Ríos (2023) señala que la formación en estas habilidades complementa la preparación técnica, facilitando la integración de los graduados en el mercado laboral y su desempeño efectivo en diversas situaciones profesionales.

El internet y las nuevas tecnologías, tanto profesores como alumnos disponen de sofisticadas herramientas y dispositivos que permiten la enseñanza contar con la disponibilidad de los recursos desde cualquier lugar. Las plataformas en línea y las simulaciones empresariales son algunas de las innovaciones que desarrollan la calidad de la Didáctica universitaria y la preparación práctica de los estudiantes (Huffington Post, 2024).

La colaboración entre las universidades y el sector productivo es primordial para legalizar la pertinencia de los programas académicos y mejorar la empleabilidad de los graduados. Bernate y Vargas (2020) destacan que esta vinculación permite la actualización constante de los planes de estudio y facilita la inserción laboral de los egresados. Además, promueve la transferencia de conocimientos y tecnología, impulsando la transformación y el desarrollo económico.

La cultura emprendedora se define como el conjunto de aptitudes, comportamientos y destrezas que poseen las personas a tomar decisiones, asumir la incertidumbre y averiguar otras oportunidades en una organización o en la sociedad. Esta cultura promueve la innovación y la creatividad, alentando a las personas a proponer soluciones novedosas y a liderar proyectos que contribuyan al crecimiento y desarrollo económico.

Según Quispe y otros (2022), las competencias emprendedoras se refieren al conjunto de saberes, capacidades, habilidades y actitudes capacidades, que tiene un emprendedor, y que puede desarrollar en procesos formativos y de capacitación y desarrollo. Estas competencias son fundamentales que se destacan en la cultura de emprendimiento en la educación superior.

Por otro lado, Turpo-Gebera y otros (2025) destacan que la cultura emprendedora implica la integración de actitudes, habilidades y capacidades orientadas a la innovación y la solución de problemas, trascendiendo la simple creación de negocios lucrativos. Este enfoque más amplio busca fomentar una mentalidad emprendedora que contribuya al desarrollo socioeconómico de los países.

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la educación universitaria y la cultura emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga.

Materiales y métodos

El estudio se centró en los estudiantes de los dos últimos años de la Facultad de Administración, conformando una población de 214 estudiantes, de los cuales 130 cursaban el octavo ciclo y 84 el décimo ciclo. Para garantizar resultados precisos y representativos, se seleccionó una muestra significativa, aplicando criterios metodológicos actualizados, que permitieron la obtención de información fiable y oportuna. El tipo de investigación empleada fue básica, con un diseño de corte transversal, dado que se realizó un análisis en un único momento temporal para todos los participantes. Se adoptó un nivel de estudio correlacional, lo que permitió examinar y especificar la relación causa-efecto entre las variables de educación universitaria y cultura emprendedora.

El diseño metodológico fue ex post-facto y de carácter no experimental, ya que no se manipularon las variables, sino que se observaron y analizaron en su contexto natural. El proceso metodológico seguido incluyó la identificación de la población total, la selección de la muestra y la aplicación de instrumentos. La elección de este diseño permitió evaluar de manera objetiva la influencia de la formación académica en la cultura emprendedora de los estudiantes, contribuyendo al análisis de la realidad educativa en la

Facultad de Administración de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, ubicada en la ciudad y provincia de Ica.

Resultados y discusión

Dentro de los resultados importantes de este estudio se muestran como expresa la tabla 1:

Tabla 1

Apreciación sobre si el plan de estudios de la carrera de administración ha proporcionado las habilidades y conocimientos necesarios para emprender un negocio

	Frecuencia	Porcentaje
No, me ha preparado para emprender	2	1,4
No, preparado en cierta medida	28	20,3
Sí, me he preparado en cierta medida	80	58,0
Sí, estoy totalmente preparado/a	28	20,3
Total	138	100,0

Fuente: Elaboración propia

Las percepciones de los encuestados sobre si el plan de estudios de la carrera de Administración les ha proporcionado las habilidades y conocimientos necesarios para emprender un negocio. Los resultados mostraron que la mayoría, un 57,97%, consideraba que el plan los ha preparado en cierta medida para emprender. Esto reflejaba que más de la mitad de los participantes cree que ha adquirido competencias básicas, aunque no completamente consolidadas, para incursionar en el ámbito emprendedor.

Sin embargo, el 20,29% de los encuestados afirmaba que el plan de estudios los ha preparado totalmente para emprender un negocio.

Sin embargo, un porcentaje igual, también del 20,29%, opinaba que el programa no los ha preparado en cierta medida, lo que indicaban una percepción de insuficiencia en las habilidades proporcionadas. Finalmente, un 1,45% de los encuestados consideraba que el plan no los ha preparado para emprender. Aunque este porcentaje es bajo, ponía de manifiesto que existe un pequeño grupo que no percibe haber obtenido los conocimientos necesarios para el emprendimiento a través del programa académico.

En general, los resultados destacan que, aunque la mayoría percibe una preparación parcial, existe un margen considerable para mejorar el enfoque del plan de estudios hacia el desarrollo de habilidades más sólidas y específicas relacionadas con el emprendimiento, como lo expresa la figura 1.



Figura 1

Valoración sobre si considera que los profesores universitarios utilizan diversos modelos educativos efectivos que facilitan su aprendizaje y comprensión de contenidos.

Fuente: Elaboración propia

Los resultados indicaban que la mayoría, un 66,67%, está de acuerdo, con que los docentes empleaban métodos pedagógicos adecuados. Este dato resalta una valoración predominantemente positiva hacia los métodos de enseñanza utilizadas por los docentes, sugiriendo que, en general, los estudiantes consideraban que el aprendizaje es bien facilitado.

Así mismo, un 13% de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta afirmación, lo que representa una minoría significativa que tiene una percepción muy favorable sobre las metodologías de enseñanza implementadas. Esto demuestra que, aunque la mayoría está conforme, todavía existe un margen para que más estudiantes perciban a los docentes como altamente efectivos. En contraste, un 16.7% de los encuestados está en desacuerdo y un 3,62% está totalmente en desacuerdo con la afirmación. Estos porcentajes, en total 20.3%, revelan que un sector de los estudiantes percibe debilidades en los enfoques pedagógicos utilizados, lo cual podría indicar la necesidad de implementar mejoras o capacitaciones que fortalezcan la práctica docente.

Tabla 2

Apreciación sobre si considera importante que los métodos de enseñanza utilizados promuevan la participación activa y el intercambio de ideas entre los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
De poca importancia	17	12,3
Importante	58	42,0
Muy importante	63	45,7
Total	138	100,0

Fuente: Elaboración propia

La herramienta estadística muestra la apreciación de los encuestados sobre la importancia de que los métodos de enseñanza utilizados promovían la participación activa y el intercambio de ideas entre los

estudiantes. De ellos el 45,7%, consideraba que este aspecto es muy importante. Indicando un fuerte reconocimiento de los estudiantes sobre el valor de una enseñanza participativa.

Por otro lado, un 42% de los encuestados califica este aspecto como importante, que evidenciaba que una alta proporción de los ellos, valoran positivamente la promoción de la participación activa, aunque no con la misma intensidad que el grupo mayoritario. La combinación de estas dos categorías indica que casi el 88% de los encuestados otorgan relevancia a métodos de enseñanza interactivos y participativos.

En contraste, un 12,3% de los encuestados percibían este aspecto como de poca importancia. En general, los resultados subrayaban la importancia de que los métodos de enseñanza promuevan un aprendizaje activo y colaborativo. Esto sugiere que las instituciones educativas deben continuar fortaleciendo la didáctica universitaria de los docentes que active el intercambio de ideas y la participación de los estudiantes, ya que fueron elementos clave para un aprendizaje significativo y dinámico.

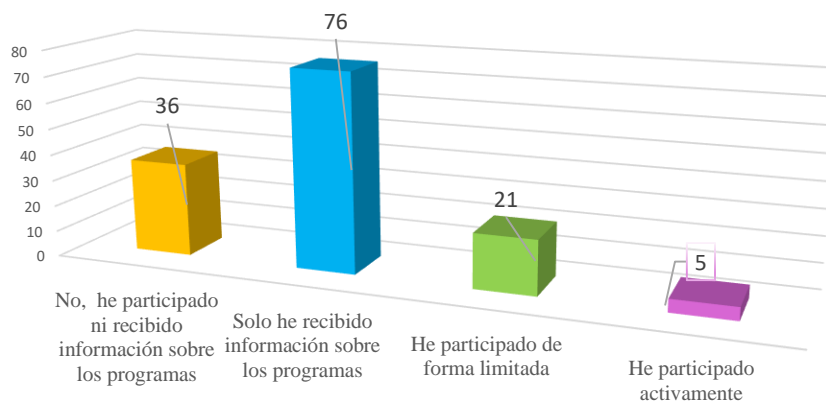


Figura 2

Apreciación sobre si ha participado en algún programa de emprendimiento ofrecido por la universidad

Fuente: Elaboración propia

La participación en programas de emprendimiento que organiza la universidad, los datos indicaban que la parte de los informantes de esta investigación, un 55,1%, no habían participado en ningún programa de emprendimiento, aunque sí ha recibido información sobre ellos. Este resultado evidencia que, aunque los programas son comunicados, la participación fue limitada, lo que podría deberse a factores como desinterés, falta de tiempo o barreras en la accesibilidad.

No obstante, un 26,1% de los encuestados afirmaba que no ha participado ni ha recibido información sobre los programas de emprendimiento. Esto representa un desafío importante para la universidad, ya que una cuarta parte de los estudiantes no está siendo alcanzada ni motivada para participar en estas iniciativas, lo que podría deberse a una insuficiencia en los canales de comunicación o difusión.

En contraste, un 15,2% mencionaba haber participado en programas de forma limitada, lo que sugiere un interés moderado por los estudiantes encuestados, pero también señala posibles áreas de mejora en términos de estructura o alcance de las actividades. Solo un 3,6% indicaba que ha participado activamente en programas de emprendimiento, lo que mostraba que una proporción muy pequeña de estudiantes aprovecha plenamente estas oportunidades.

Por tanto, los resultados reflejaban la necesidad de fortalecer las estrategias de comunicación y motivación para incrementar la participación en programas de emprendimiento. Asimismo, sería pertinente evaluar las características y beneficios de estos programas para asegurar que sean atractivos y accesibles para un muchos de los estudiantes, fomentando así una cultura emprendedora dentro de la universidad.

Tabla 3

Apreciación sobre si su plan de estudios incluye suficientes actividades prácticas y experiencias de aprendizaje basadas en casos reales de emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje
No, no incluye actividades prácticas	8	5,8
No, pocas actividades prácticas	51	37,0
Sí, algunas actividades prácticas	62	44,9
Sí, muchas actividades prácticas	17	12,3
Total	138	100,0

Fuente: Elaboración propia

La información sobre si el plan de estudios de su carrera profesional incluye suficientes actividades prácticas y experiencias de aprendizaje basadas en casos reales de emprendimiento. Los resultados muestran que el porcentaje más alto, un 44,9%, considera que el plan incluye algunas actividades prácticas. Esto sugiere que, aunque existen esfuerzos por incorporar actividades aplicadas, no son suficientes para que la mayoría lo considere como un enfoque sólido o destacado en este aspecto.

Un 36,7% de los encuestados afirmaba que el programa incluía pocas actividades prácticas, lo que indicaba una percepción significativa de carencia en este ámbito. Esto podría interpretarse como una necesidad de mayor enfoque práctico en el diseño del plan de estudios, para fortalecer el aprendizaje mediante experiencias reales y actividades aplicadas.

Por otro lado, solo un 12,3% consideraba que el plan incluía muchas actividades prácticas, este porcentaje relativamente bajo evidencia que solo una minoría de los encuestados percibe el programa como suficientemente robusto en la implementación de experiencias prácticas basadas en casos reales de emprendimiento. Asimismo, un pequeño 5,80% mencionaba que no incluía actividades prácticas, lo que, aunque bajo, destacaba una falta percibida en ciertos casos. En conjunto, los resultados expresaban que, aunque el plan de estudios incluía ciertas actividades prácticas, estas no son vistas como suficientes o completamente efectivas por la mayoría de los encuestados. Lo cual sugiere la necesidad de ampliar y diversificar las experiencias prácticas, incorporando un mayor número de proyectos reales y casos aplicados que preparen de manera más integral a los alumnos para enfrentar retos en el campo del emprendimiento.

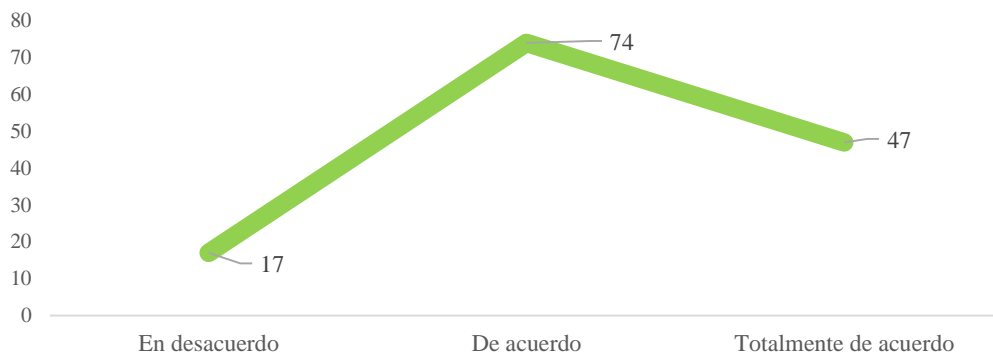


Figura 3

Apreciación sobre si están de acuerdo con que el principal desafío que afrontan los emprendedores al buscar financiamiento son los requisitos y condiciones de financiamiento demasiado estrictos

Fuente: Elaboración propia

La opinión de los encuestados sobre si están de acuerdo con que el principal desafío al que se enfrentaban los emprendedores al buscar financiamiento son los requisitos y condiciones de financiamiento demasiado estrictos. Los resultados revelaban que la mayoría, un 53,6%, está de acuerdo, con esta afirmación. Este dato refleja que la mayoría de los encuestados consideraba que los requisitos exigidos para acceder a financiamiento representaban una barrera significativa para los emprendedores. En cambio, un 34,06% estaba totalmente de acuerdo con esta apreciación, la misma que representa una proporción considerable de los participantes que aseveraban con firmeza que los estrictos requisitos y condiciones dificultan el acceso al financiamiento, lo que podría desalentar a muchos emprendedores o limitar sus oportunidades de crecimiento.

En contraste, solo un 12,32% estaban en desacuerdo con esta afirmación, un grupo minoritario que sugiere que no todos los encuestados consideraban que los requisitos y condiciones sean una barrera importante, lo que podría estar relacionado con experiencias individuales o contextos específicos donde estas restricciones no han sido un obstáculo significativo.

En general, los datos reflejan que existía una percepción generalizada de que los requisitos y condiciones para acceder a financiamiento fueran demasiado estrictos y representan un desafío importante para los emprendedores. Esto pone de manifiesto la necesidad de revisar y flexibilizar las políticas de financiamiento, haciendo hincapié en un balance entre la seguridad financiera para los prestamistas y la accesibilidad para los emprendedores, con el fin de fomentar un entorno más inclusivo y favorable para el emprendimiento.

Resultados y Discusión

Los resultados obtenidos a través del análisis estadístico permiten discutir la influencia de la formación académica en el desarrollo de una mentalidad emprendedora. Los hallazgos evidencian que existe una relación significativa entre la educación universitaria y la cultura emprendedora ($p < .05$), lo que coincide con estudios previos que destacan la importancia de la educación superior en la promoción del emprendimiento (Guevara y otros, 2022; Mayer y otros, 2020). Además, se encontró que el plan de estudios y los programas de emprendimiento universitarios tienen un impacto moderado en el fomento del espíritu emprendedor, lo que refuerza la idea de que una educación adaptada a las necesidades del mercado puede fortalecer la intención emprendedora de los estudiantes (Pérez, 2018).

Uno de los aspectos clave analizados fue la percepción de los estudiantes sobre la actualización y pertinencia del plan de estudios. Aunque un 60.1% de los encuestados considera que el plan de estudios está actualizado en cierta medida, un 21% cree que necesita mejoras sustanciales. Este hallazgo sugiere que, si bien la formación teórica es adecuada, aún se requiere una mayor incorporación de prácticas empresariales y estudios de caso para fortalecer el aprendizaje experiencial (Coelho y Marín-González, 2022).

Asimismo, se halló que el 58% de los encuestados considera que el plan de estudios les ha proporcionado habilidades para emprender en cierta medida, mientras que solo el 20.3% afirma que se siente completamente preparado para iniciar un negocio. Esto reafirma las conclusiones de estudios previos, los cuales señalan que la simple enseñanza de teoría empresarial no es suficiente para fomentar el emprendimiento; es necesario un enfoque práctico e interactivo que dote a los estudiantes de herramientas reales para la creación de empresas (Guevara y otros, 2022).

Otro hallazgo relevante es que el 44.9% de los encuestados percibe que su plan de estudios incluye algunas actividades prácticas, mientras que un 37% considera que estas son insuficientes. Además, un 26.1% de los estudiantes informó que no ha participado en programas de emprendimiento ni ha recibido información al respecto. Estos resultados reflejan una brecha entre la oferta académica y las expectativas estudiantiles, lo que coincide con investigaciones previas que sugieren que las universidades deben fortalecer sus programas de incubación y vinculación con el sector productivo (García-Gallego et al., 2020).

En cuanto al acceso al financiamiento para emprendedores, los resultados indican que el 53.6% de los encuestados considera que los requisitos y condiciones para acceder a financiamiento son demasiado estrictos, lo que dificulta la creación de negocios. Este hallazgo es consistente con estudios que señalan que la falta de acceso a capital es una de las principales barreras para el emprendimiento, lo que subraya la importancia de generar políticas universitarias que faciliten el acceso a financiamiento para los estudiantes emprendedores (Jiménez y otros, 2021).

Finalmente, se destacó que la principal motivación para emprender es la superación personal, con un 46.4% de los encuestados afirmando estar de acuerdo y un 39.9% totalmente de acuerdo con esta afirmación. Este resultado resalta la importancia de desarrollar programas educativos que no solo enseñen técnicas empresariales, sino que también fortalezcan la motivación y la confianza en los estudiantes para que puedan convertir sus ideas en proyectos viables (Casimiro y otros, 2019). En síntesis, los resultados de esta investigación refuerzan la idea de que la educación universitaria juega un papel clave en la promoción de la cultura emprendedora. Sin embargo, también se identificaron áreas de mejora, especialmente en la implementación de estrategias prácticas, el fortalecimiento de programas de emprendimiento y la eliminación de barreras para el acceso a financiamiento. Estos hallazgos pueden servir de base para futuras investigaciones y para la formulación de políticas educativas que fomenten un ecosistema emprendedor más efectivo dentro de las universidades.

Conclusiones

El estudio ha permitido confirmar que la educación universitaria tiene un impacto significativo en la cultura emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga. A partir del análisis estadístico y la validación de hipótesis, se evidenció que los aspectos estructurales y metodológicos de la educación superior influyen en el desarrollo de

competencias y actitudes emprendedoras. Se identificó que elementos como el plan de estudios, los programas de emprendimiento y las metodologías de enseñanza desempeñan un papel crucial en la formación de estudiantes con mentalidad empresarial, aunque aún existen oportunidades de mejora para fortalecer este vínculo y fomentar el emprendimiento en un contexto práctico y realista.

El estudio permitió validar tanto el objetivo general como los objetivos específicos. Se comprobó que la educación universitaria incide directamente en la cultura emprendedora a través de tres dimensiones clave como el plan de estudios, los programas de emprendimiento y las metodologías de enseñanza demostrando que la inclusión de asignaturas y contenido académico relacionado con el emprendimiento tiene un impacto moderado en el desarrollo de habilidades empresariales.

La investigación permitió corroborar la hipótesis principal con un nivel de confianza del 95% y 6 grados de libertad, obteniendo un valor Chi-cuadrado de $64.607 > 12.591$ y un p-value de $.001 < .05$, lo que llevó a rechazar la hipótesis nula y aceptar que la educación universitaria está relacionada con la cultura emprendedora. Adicionalmente, el coeficiente de contingencia (.565) indicó que esta relación es moderada. Estos resultados subrayan la importancia de fortalecer los enfoques educativos para mejorar la formación emprendedora de los estudiantes, con especial énfasis en la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos y el acceso a oportunidades de emprendimiento.

Referencias

- Bendezú, A. R. (2022). *Educación empresarial y actitudes emprendedoras en estudiantes de contabilidad de una universidad nacional de Ica, 2022*. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/100072>
- Bernate, J., y Vargas, J. (2020). Desafíos y tendencias del siglo XXI en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, 26, 10-25. <https://www.redalyc.org/journal/280/28064146010/html/>
- Casimiro, W. H., Casimiro, C. N., y Casimiro, J. F. (2019). Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 61-69. doi:<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1343>
- Coelho, H., y Marín-González, F. (2022). Programa de Formación para Emprendedores desde la formación de posgrado en la Península de Paraguaná-Venezuela. *Revista De Ciencias Sociales*, 3(413-429), 28. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v28i3.38484>
- Dávila, R. C., Martín-Bogdanovich, M. M., Zapana, D., y Velarde, L. (2022). La educación universitaria y el emprendimiento de los estudiantes de una universidad limeña. *Universidad y Sociedad*, 14(4), 486-494. doi:<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3070>

- García-Gallego, A., Georgantzís, N., & Jaramillo-Gutiérrez, A. (2020). Higher education and economic growth: The role of social capital. *Journal of Business Research*, 384-389. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.023>
- Guevara, H. E., Carlos, J. A., Jamanca, N. C., y Gomero, J. M. (2022). Emprendimiento y educación universitaria: una relación necesaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 767-780. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.24>
- Guevara, M., Vértiz, R., Huayama, M., Rivera, R., Vértiz, J., y Damián, J. (2020). La educación universitaria en la era del hombre tecnológico: ¿Quo Vadis? *Revista Científica Pakamuros*, 8(2), 14 - 24. doi:<https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v8i2.124>
- Huffington Post. (2024). *Digitalización de la enseñanza: innovaciones clave en las escuelas de negocios*. <https://www.huffingtonpost.es/tecnologia/digitalizacion-ensenanza-innovaciones-clave-escuelas-negocios.html>
- Jiménez, R., Zeta, A., Farfán, R., More, J. P., & Atoche, C. A. (2021). Emprendimientos y emprendedores en un contexto peruano. *Revista Científica Cultura, Comunicación Y Desarrollo*, 6(2), 33-40. doi:<https://rccd.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/290>
- Mayer, E. L., Blanco, F. J., Alonso, M. Á., & Charles, J. A. (2020). Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 107-127. doi:<https://doi.org/10.31876/rsc.v26i1.31314>
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2020). The Impact of Entrepreneurship Education in Higher Education: A Systematic Review and Research Agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 19(3), 341-388. doi:<https://doi.org/10.5465/amle.2018.0026>
- Pérez, R. (2018). *Educación en emprendimiento y la cultura emprendedora de los estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar 2006-2015*. Universidad de Cartagena. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/9445>
- Quispe, G. M., Delgado, R., Ayaviri, D., & Maldonado, A. I. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(6), 297-313. doi:<https://doi.org/10.31876/rsc.v28i.38847>

Ríos, V. (2023). Habilidades Educativas del Siglo XXI: Un Análisis Sistemático del Periodo 2014-2023. *Educación, Ciencia y Sociedad*, 3(2), 77-90.
<https://boaciencia.org/index.php/scyededucacion/article/download/135/183/570>

Salas, J., y Ticlla, I. (2022). Educación financiera y Desarrollo de emprendimiento en un Instituto público San Martín 2021. *UCV Hacer*, 11(4), 69-79.
doi:<https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v11n4a7>

Turpo-Gebera, O., Chirinos-Tovar, K., Huamán-Gutiérrez, R., Flores-Ayquipa, A., Mamani-Quispe, D., & Huarca-Flores, P. (2025). Emprendimiento, cultura emprendedora y cultura de emprendimiento: cartografía conceptual desde las tesis universitarias peruanas. *New Trends in Qualitative Research*, 21(1), 33-53. <https://doi.org/10.36367/ntqr.21.1.2025.e1133>

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

Declaración de contribución de autoría

Eliana Paola Nieto Fuentes: Conceptualización, Investigación, Metodología, Administración del proyecto, Validación, Redacción de original.

Esther Jesús Vilca Perales: Investigación, Curación de datos, Análisis formal, Supervisión, Redacción y edición.

Erica Janet Villamares Hernández: Investigación, Metodología, Curación de datos, Análisis formal, Supervisión, Redacción y edición.

Uldarico Canchari Vásquez: Investigación, Curación de datos, Análisis formal, Supervisión, Redacción y edición.

Carmen Navarro de Bernaola: Investigación, Metodología, Curación de datos, Análisis formal, Supervisión, Redacción y edición.