

Visión desde la academia a la relación entre la administración pública local y el agroturismo

Vision from the academy to the relationship between local public administration and agrotourism

Visão da academia para a relação entre administração pública local e agroturismo

¹Lisbet Eunice Pérez Anzardo, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1175-4097>

¹Francisco Infante Estrabao, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9634-9255>

¹Irina Reyes Martínez*, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4939-1025>

¹Centro Universitario Municipal Calixto García. Holguín. Cuba.

*Autor para la correspondencia: ireyesm@uho.edu.cu; reyesmartinezirina@gmail.com

Resumen

El agroturismo ha sido considerado como una estrategia de desarrollo territorial orientada desde la academia con un enfoque colaborativo; para generar beneficios económicos, sociales y ambientales en las comunidades rurales. De ahí que el objetivo de este artículo fue contribuir a la gestión del conocimiento mediante una exposición de las diferentes categorías esenciales de la administración pública local y su relación con el agroturismo a partir de la combinación de los principios gubernamentales con la política de la administración; dirigida a brindar un servicio distintivo en favor de un crecimiento socioeconómico. Para ello se emplearon métodos teóricos como análisis y síntesis, histórico-lógico, sistémico estructural; y empíricos como la observación científica, la entrevista, estudio de documentos normativos, entre otros. Como resultado se sentaron las bases para la profundización teórico-práctica de la investigación que permitió a los actores locales desarrollar el agroturismo como oferta complementaria y factor decisivo en el desarrollo local.

Palabras clave: desarrollo territorial; administración pública local; agroturismo; categorías esenciales

Abstract

Agrotourism has been considered as a territorial development strategy oriented from the academy with a collaborative approach; to generate economic, social and environmental benefits in rural communities. Hence, the objective of this article was to contribute to knowledge management through an exposition of the different essential categories of local public administration and its relationship with agrotourism based on the combination of government principles with administration policy; aimed at providing a distinctive service in favor of socioeconomic growth. For this, theoretical methods such as analysis and synthesis, historical-logical, structural systemic were used; and empirical ones such as scientific observation, interviews, study of normative documents, among others. As a result, the foundations were laid for the theoretical-practical deepening of the research that allowed local actors to develop agrotourism as a complementary offer and decisive factor in local development.

Key words: territorial development; local public administration; agrotourism; essential categories

Resumo

o agroturismo tem sido considerado como um estratégia de desenvolvimento territorial orientado desde o academia com um aproximar-se colaboração; para gerar benefícios econômico, social e ambiental em o comunidades rural. de lá que o objetivo desse artigo estava contribuir para o gestão de conhecimento através um exposição de o diferente categorias essencial de o administração público local e sua relação com o agroturismo desde de o combinação de o princípios governamental com o política de o administração; dirigido para fornecer um serviço distintivo em favor de um crescimento socioeconômica. para ele está eles usado métodos teórico como análise e síntese, histórico-lógico, sistémico estrutural; e empíricos como o observação científico, o entrevista, estudo de documentos normativos, entre outro. como resultado está sentado o bases para o aprofundamento teórico-prática de o pesquisa que permitido para o atores local desenvolver o agroturismo como oferta complementar e fator decisivo em o desenvolvimento local. **Palavras-chave:** desenvolvimento territorial; administração público local; agroturismo; categorias essencial.

Introducción

En la actualidad, la administración se considera un campo del conocimiento en el cual se desarrolla y consolida una profesión que incide en el ámbito socioeconómico y en la gestión organizacional; puesto que ha sido un fenómeno inherente a la organización social que nació en el área pública para expresar una función subordinada a los consejos y a las asambleas o al poder político. Tiene su origen en el siglo XVII con la institucionalización; es decir, la implementación de estructuras y mecanismos de los órganos del gobierno y de la administración que dictan estrategias para alcanzar los objetivos previstos (Santos y Pérez, 2008; Galindo, 2016; Meléndez, 2016; Calizaya, 2019; García, 2019).

Las administraciones públicas son poderes públicos, y el Estado el instrumento para lograr los objetivos de la sociedad, que no son de la organización, sino que surgen de necesidades públicas definidas por el proceso político. Por tanto, la gestión pública es el proceso de articular estratégicamente las acciones de una organización a su misión y objetivos, de acuerdo con el marco regulatorio y prioridades fijadas en el Plan Nacional de Desarrollo, con el propósito de garantizar la mayor coincidencia entre las decisiones derivadas de la planeación y las acciones a corto y largo plazo de acuerdo al presupuesto aprobado durante un período determinado (Calizaya, 2019).

Es, además, una respuesta a la necesidad de adaptación de la Administración Pública al entorno socioeconómico reciente, dado los cambios que se producen en los distintos países. Esta nueva forma de gestión origina un cambio de orientación y de cultura dentro de la organización, dirigida hacia el ciudadano como cliente y está basada principalmente en el ahorro y reducción de costes, en la evolución de las tecnologías y en la mejora de la cantidad y calidad de los servicios públicos (Santos y otros, 2008).

El papel que le corresponde a la Administración Pública en la gestión del desarrollo local (DL) es fundamental en función de activar los recursos endógenos y ponerlos en función de incrementar la dinámica de desarrollo continuo de los territorios, de forma tal que se incremente la calidad de vida de la población y se aprovechen las potencialidades locales al servicio de la sociedad.

En Cuba, a partir del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC) se actualiza el modelo de desarrollo económico y social, en el que se evidencia una voluntad política de fomentar los procesos de autogestión del desarrollo a escala municipal, expresada en la Conceptualización del Modelo, el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030 y los Lineamientos aprobados en el VI, VII y VIII Congreso del PCC. En este marco, se potencia la gestión de gobierno basado en ciencia, tecnología e innovación lo que implica la utilización de evidencia científica para informar y mejorar las políticas públicas y la toma de decisiones.

En este sentido, el país ha buscado alternativas para dinamizar su economía y se articulan medidas atemperadas a la situación actual que se vive sobre la base de 16 áreas claves, en las que se destaca el Turismo, sector que en las últimas décadas ha alcanzado un crecimiento significativo a nivel mundial; y dentro de este el Agroturismo como actividad complementaria de la agricultura (Kenterelidou et al., 2017; Rodríguez, 2019; Pereira et al., 2022; Pavón, 2022; Pérez & Cardet, 2022).

El Agroturismo, es considerado como una oportunidad para generar ingresos, disminuir la pobreza y reducir las desigualdades socioeconómicas, especialmente en el medio rural. De hecho, se ha convertido en eje director de políticas, y se ha integrado plenamente en algunos espacios, donde se ha visualizado como un instrumento para la multifuncionalidad y variedad de la economía rural y como punto de coincidencia entre el mundo urbano y rural, pues interactúa con el territorio, con la población y con el medio económico donde se desarrolla (Rodríguez, 2019; Pavón, 2022; Pérez et al., 2022).

El Agroturismo tuvo sus inicios en el siglo XX como alternativa para generar mayores ingresos en aquellas localidades dedicadas principalmente a actividades económicas relacionadas con la agricultura y la ganadería; por lo que se demanda de instrumentos que permitan a los actores locales garantizar su sostenibilidad a partir de la creación de productos agroturísticos que diversifiquen las riquezas en las localidades rurales y sirva como herramienta para los gestores municipales.

El objetivo que se persigue con esta investigación, es contribuir a la gestión del conocimiento mediante una exposición de las diferentes categorías esenciales de la administración pública local y su relación con el agroturismo, analizadas y construidas como resultado del proceso de investigación; así como brindar la información necesaria para concientizar a los actores locales de la importancia del agroturismo y su implementación, mediante una gestión pública orientada al servicio, que combine los principios gubernamentales con la dimensión política de la administración pública.

Materiales y métodos

Para el desarrollo de la investigación se combinaron la utilización de métodos de investigación teóricos y empíricos; entre los primeros se destacan el de análisis y síntesis, la abstracción y concreción, la inducción y deducción. Dentro de los métodos empíricos se encuentran las técnicas de recopilación de la información como entrevistas no estructuradas, trabajo en grupo, análisis de documentos normativos, entre otros. Todos ellos facilitaron revelar las tendencias, regularidades, y establecer relaciones con el fenómeno objeto de estudio, a partir de la información obtenida durante el proceso de investigación, lo que permitió arribar a conclusiones.

Resultados y discusión

La actividad que se conoce con el nombre de Administración Pública, tiene sus antecedentes en tiempos remotos de la humanidad, concebida por la posibilidad y necesidad de la vida comunitaria, que advirtió las ventajas de aprovechar los productos y servicios de sus semejantes y, al mismo tiempo, servir a la sociedad para alcanzar determinados resultados comunes, gestado por actores locales que dirigen desde el gobierno. Es decir, es un proceso cuyo objeto es la coordinación eficaz y eficiente de los recursos de un grupo social, para lograr sus objetivos con la máxima productividad en beneficio de la sociedad (Galindo, 2016).

Desde esta perspectiva y ante el proceso de transformaciones al cual se enfrenta el país en la actividad o gestión en la administración pública, se evidencia la necesidad de su fortalecimiento. De ahí que, el cambio ha de sustentarse sobre la base de un pensamiento estratégico, innovador, que fertilice la puesta en práctica de nuevas conductas y acciones para enfrentar los desafíos que el contexto internacional, nacional y local imponen.

En este sentido, varios autores que abordan el tema de gestión pública (Meléndez, 2016; Calizaya, 2019; García, 2019; Ghiggo et al., 2022), coinciden en que es un proceso asociado a determinadas categorías comunes, que se entrelazan en cada una de las esferas donde se establecen políticas públicas en función del desarrollo local; las que se ponen de manifiesto en todas las investigaciones que se realicen bajo el enfoque de la administración pública; en particular las asociadas al turismo y sus diferentes modalidades.

El desarrollo del turismo ha estado influenciado por varios factores desde su surgimiento. Sin embargo, en las últimas seis décadas ha constituido uno de los sectores de mayor impacto y crecimiento a nivel mundial. Pero no fue hasta el siglo XX que se inició como un agente dinamizador del desarrollo socioeconómico de las áreas rurales, a partir de la diversificación de las ofertas y el incremento de productos relacionados con la naturaleza y la cultura de las comunidades en general (Rodríguez, 2019; Noa y Gascón, 2019; Pavón, 2022; Pérez & Cardet, 2022).

En Cuba, se han establecido directrices para el sector turístico, como motor impulsor de la economía como una fuente de ingresos potencial sostenidos en el Plan Nacional de Desarrollo Económico hasta el 2030 declarados por la Organización de Naciones Unidas (ONU). De manera que, se aboga por el desarrollo y sostenibilidad del sector agrícola local como base del agroturismo, con el propósito de promover un turismo responsable sobre la base de pilares fundamentales: lo económico, cultural, social y ambiental.

Bajo esta premisa, en los Lineamientos de Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2021-2026, se definen directrices que marcan el rumbo económico del sector turístico

en el futuro inmediato. Los lineamientos del 154 al 160 establecen las prioridades para el desarrollo del sector del turismo, que permita al destino Cuba ser más competitivo; pues este sector se ha convertido en un rubro que no solamente resuelve necesidades puntuales, también es pertinente con relación a los cambios que suceden en la economía nacional, y es un sector que juega un rol decisivo, para lograr una sostenibilidad de todos los organismos involucrados. Además, permite la generación de divisas por ser un servicio que se puede exportar, pese a sus características de intangibilidad y heterogeneidad, para el cual siempre existirá un mercado ávido de un producto o servicios diferentes. En la Asamblea Nacional del Poder Popular de julio de 2019, se aprobó la autonomía de los municipios, por lo que se necesitan nuevas herramientas de trabajo gubernamentales que permitan encausar dicha gestión hacia un desarrollo sostenible, donde se haga un uso eficiente y racional de sus recursos endógenos, lo que le da paso al emprendimiento de actividades que permitan un desarrollo económico local sostenible. Del mismo modo, se aprobaron medidas inmediatas priorizadas para dinamizar la producción agropecuaria que favorecen la gestión del turismo rural y el agroturismo, entre las que se destaca: desarrollar en las empresas estatales, cooperativas y productores agropecuarios, el diseño y gestión de productos de turismo de naturaleza y rural, en áreas agropecuarias y forestales, bajo modalidad de proyectos de desarrollo local que se autofinancien, aporten a los presupuestos locales, contribuyan a la conservación del medioambiente y al incremento y diversificación de producciones agropecuarias.

Asimismo, el proceso de reordenamiento monetario y la actualización del modelo económico y social cubano tiene como propósito impulsar el desarrollo territorial del país, de modo que se fortalezcan las localidades, por lo que se proponen por parte del Estado cubano, un grupo de estrategias económicas y sociales para el impulso de la economía y el enfrentamiento de la crisis mundial provocada por la Covid-19, y el turismo es una de las áreas claves; lo que evidencia el creciente interés del gobierno por incrementar la actividad turística que garantice la sostenibilidad de la economía cubana.

Para el desarrollo del agroturismo en pos del progreso territorial, se necesita que los actores políticos, económicos y sociales que intervienen en la producción turística, a cualquier nivel, de forma tal que se alcance un entendimiento, se logren sinergias, coordinen y se organicen para definir y realizar objetivos generales tendentes a conseguir beneficios para la sociedad, que disminuya los impactos negativos que pueda ocasionar la actividad turística (Noa y Gascón, 2019).

Los recursos endógenos de determinadas zonas geográficas rurales han posibilitado el establecimiento y diversificación de actividades por parte de sus pobladores, dado que su progreso ha estado históricamente vinculado a un territorio. Por ende, el desarrollo territorial debe ser sostenible

Visión desde la academia a la relación entre la administración pública local y el agroturismo/Vision from the academy to the relationship between local public administration and agroturism/Visão da academia para a relação entre administração pública local e agroturismo

ambiental, social y económicamente, sin olvidar las exigencias que impone el contexto actual. De este modo, el desarrollo local no se concibe sin el soporte territorial (Domínguez, 2021).

Por consiguiente, es necesario asumir los retos relativos a la gobernanza y gobernabilidad, conceptos entendidos de modo general como aquella capacidad que tienen las sociedades para proveer un sistema de gobierno que permita el desarrollo de los sistemas sociales y obviamente, de los individuos que forman parte de ellos; de manera que se den respuestas oportunas a las necesidades reales de un territorio.

En el campo específico de la gestión, el concepto de gobernanza advierte sobre la necesidad de una buena gestión pública a propósito de los altos niveles de corrupción y los procesos de privatización de las entidades públicas, se vincula directamente a las políticas públicas que se implementan para la organización de las sociedades y, por otro lado, para satisfacer las demandas de la sociedad civil, cada vez más amplias y con exigencias de respuesta más rápidas. La gobernabilidad, por su parte, aparece ligada a ciertas capacidades generales para gobernar. Esta cooperación e interacción garantizarían la articulación de un nuevo orden social (Beltramin, 2016).

No obstante, como lo hacen notar algunos autores (Cuba, 2019; Cardoso, 2020; Mora, 2021; Pérez y Cardet, 2022), el turismo a nivel internacional no ha cumplido con su función como factor de desarrollo local en el ámbito rural de manera evidente y sostenida en el tiempo; lo que se evidencia en que el desarrollo de las rutas y circuitos agroturísticos se ha caracterizado por la falta de planificación y organización de emprendimientos agroturísticos en comunidades involucradas. Además, ha existido poca participación y articulación de los emprendedores, al no identificarse con su identidad rural; así como carencia de iniciativas y propuestas integradoras por parte de los gobiernos locales para favorecer su gestión; lo que ha provocado la inexistencia de un producto distintivo con calidad, que no se utilice solamente como complemento de una oferta turística, sino como fuente de desarrollo territorial.

En tal sentido, las tendencias de uso de variables relevantes permitieron identificar que, en un primer momento, la definición del constructo de Agroturismo fue asociado con el desarrollo económico, planeación estratégica, turismo rural y luego se enriquece con variables como desarrollo sostenible y agricultura, entre otros. La planificación estratégica de éste permite establecer el camino a seguir para alcanzar las metas previstas sobre la base de los cambios y demandas de la sociedad, en función del desarrollo local como parte de las políticas indicadas por el Estado.

Por consiguiente, en el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030: Visión de la nación, ejes y sectores estratégicos, se establecen seis ejes estratégicos diseñados bajo un enfoque sistémico, expresados en Macroprograma y Programas que se articulan con los objetivos y metas de la Agenda 2030. El Agroturismo forma parte de esta estrategia para lograr la mayor rentabilidad en

la generación de ingresos dado que otorga mayor autonomía a las comunidades anfitrionas, crea condiciones que detienen el deterioro ambiental, mejora la calidad de vida de la población y, por ende, permite el desarrollo socioeconómico de las comunidades y el país en general.

Varios autores coinciden en que el desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad (Alburquerque, 2002; Noa y Gascón, 2019; Sosa & Diez, 2020; Vergara & Sorhegui, 2020). Plantean la importancia de gestionar los propios recursos territoriales a partir del control del mismo desde la base, donde los actores locales asumen el protagonismo de su propio proceso de desarrollo cuando convierten en dinámicas sus potencialidades; aunque se necesita que exista decisión y capacidad de emprendimiento por parte del gobierno al nivel correspondiente; lo que contribuirá a atraer inversiones, en general necesarias para desarrollar plenamente las potencialidades locales.

En varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible hasta el 2030 declarados por la Organización de Naciones Unidas (ONU), se aboga por el desarrollo y sostenibilidad del sector agrícola local y el propósito de promover un turismo responsable, sobre la base de tres pilares fundamentales: lo económico, social y el medio ambiente. Además, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), (FAO, 2015); plantea que casi el 80 % de las personas extremadamente pobres viven en áreas rurales, donde la mayoría dependen de la agricultura. Por tal razón, es necesario enfocar los proyectos a potenciar estos objetivos, lo que se traducirá en un beneficio económico y social de las comunidades, a partir de la integración de varios sectores involucrados en la gestión turística, con un enfoque sistémico.

Si bien es cierto que en Cuba, se busca que el turismo tradicional de sol y playa no sea la única opción y que el turismo de ciudad, de naturaleza, histórico-cultural, entre otros, tengan un rol preponderante dentro del mercado turístico (Rodríguez, 2019; Noa y Gascón, 2019; Carrerño, 2020; Oe & Yamaoka, 2021; Weeks & Hirata, 2021; Mora, 2021; Pérez & Cardet, 2022), la problemática existente en torno a la gestión turística en zonas rurales con potencialidades, muestra que no ha sido suficiente como un factor decisivo para el desarrollo territorial de manera articulada, desde la estrategia de desarrollo municipal.

En este sentido, ha sido la zona occidental, específicamente Pinar del Río; la que ha permanecido a la vanguardia en el desarrollo de las diferentes modalidades del turismo alternativo; principalmente por las bondades de sus paisajes y el compromiso tanto de los gestores locales como de la comunidad (Carrerño, 2020).

El agroturismo, constituyen una modalidad turística en desarrollo, que cada vez gana más adeptos en el mundo y para la cual Cuba presenta amplias potencialidades de desarrollo, dado que se basa en lo

fundamental en la calidad medioambiental, cultural y social; que, si no se gestiona de forma sostenible, se corre el riesgo de deteriorar o incluso agotar su propia base de recursos generadores de ingresos, por lo que sería económica y socialmente insostenible.

Para ello resulta indispensable una correcta planificación, considerada uno de los deberes gubernamentales de mayor prioridad para el desarrollo territorial, pues tiene como objetivo responder de manera integral a varias necesidades de la sociedad (INCA, 2022). Permite, además, aminorar la incertidumbre que se presenta durante la toma de decisiones para los diferentes sucesos económicos en cada territorio, mediante métodos y procedimientos adecuados según cada actividad, que contribuya a implementar estrategias, proyectos de desarrollo local, planes, etc.; sistemáticos e integrales.

El proceso de planificación del turismo es complejo en su implementación para que sea sostenible, y se basa fundamentalmente en las acciones de los gestores con una visión futurista. De ahí que, la no planificación de éste tiene consecuencias negativas para su desarrollo prospectivo, puesto que en su carácter holístico es influenciado por elementos internos y externos que determinan su gestión, entre los que se encuentran el crecimiento económico de las economías emergentes, el envejecimiento de la población, la creación de nuevas tecnologías, el cambio climático, los impactos de la covid-19, entre otros (Westbrook & Angus, 2020; Padilla, 2022).

Se evidencia el poco protagonismo y coordinación de las administraciones públicas en todos los niveles con relación a los procesos de desarrollo de las comunidades rurales, al no visualizar al campo como elemento fundamental para el desarrollo territorial sobre la base de sus propias competencias y el logro de financiamiento para su desarrollo económico (Domínguez, 2021).

Deben implementarse cambios que transformen el modelo tradicional de planificación y gestión de destinos turísticos, para garantizar que sean sostenibles en el tiempo, competitivos e innovadores; caracterizado por la calidad, no sólo de zonas litorales y urbanas donde se considera que su alcance e impacto es escaso; sino en comunidades donde se exploten los recursos endógenos en función del desarrollo territorial (Pérez et al, 2022).

En análisis realizado a comentarios en redes sociales y otras fuentes de promoción y comercialización del destino turístico, así como en entrevistas abiertas no estructuradas realizadas a funcionarios del Ministerio de Turismo en el territorio holguinero, al Consejo de la Administración Municipal de Calixto García (CAM), al grupo de desarrollo local y directivos del sector agrícola, se evidencia que hay un incremento de las expectativas de los clientes sobre el agroturismo y persiste la problemática en torno a la gestión agroturística en los municipios que poseen zonas rurales o fincas con potencialidades agroturísticas, como factor decisivo de desarrollo local, en el marco de la estrategia de desarrollo municipal; siendo limitado el reconocimiento a la actividad agropecuaria y cultural-

tradicional en función de un producto turístico, que pueda aportar significativamente a la recuperación de la economía del país y al rescate de la más primitiva cultura; lo que evidencia la poca comunicación entre los campesinos y los actores gubernamentales.

En el nuevo contexto de la administración pública la participación ciudadana representa bondades que se expresan en el gobierno municipal, provincial, e inclusive, en la de los Estados. En ello resulta imprescindible la actuación de los servidores públicos, quienes, desde funciones de gobierno o administración, interactúan directa o indirectamente para el beneficio de la sociedad. De igual manera, es el encargado de llevar adelante el cumplimiento de los objetivos de la administración pública, su gestión va más allá de cumplir determinadas funciones del cargo que desempeña, porque pone en ello, capacidades, actitudes y habilidades prácticas con el objetivo de satisfacer necesidades a las que sirve.

El Presidente Díaz-Canel, en entrevista concedida en septiembre 2018 a Patricia Villegas, presidenta de la cadena multinacional Telesur, esbozó los pilares fundamentales de la gestión de gobierno, lo que conlleva a un replanteamiento en la gestión gubernamental sobre la base de responder al mandato del pueblo y para el pueblo, por ello los cuadros tienen que estar en capacidad y en actitud para rendir cuenta de su gestión ante él; establecer una vinculación, debate y diálogo permanentes con la población y que los directivos, en consecuencia, estén allí donde haya más complicaciones; usar como un instrumento de trabajo la comunicación social; entre otras.

El agroturismo tiene como fin fomentar el contacto con la actividad agraria, y se hace necesario, por tanto, un contacto directo entre visitantes y agricultores, lo que trae implícito un desarrollo local sostenible si se realiza una correcta gestión para su implementación, tanto por los emprendedores como por parte del gobierno como agente regulador (Noa y Gascón, 2019).

Consecutivamente, la capacitación continua de los servidores públicos es un tema trascendental en el análisis integral que se debe alcanzar en la gestión de la administración pública. Permite que su participación individual, se una con la de los demás miembros de la organización, para que, unidos todos los esfuerzos, capacidades y voluntades; se obtengan resultados máximos para el beneficio de la sociedad (Galindo, 2016).

Para emprender cualquier gestión en beneficio de la sociedad, donde intervenga algún área del conocimiento para el desarrollo socioeconómico, como es el caso del Agroturismo; se recomienda que el equipo de trabajo lo integren especialistas que tengan conocimientos sobre el objeto de estudio dotados de conocimientos que faciliten la recopilación y análisis de la información existente sobre el desarrollo de productos.

Visión desde la academia a la relación entre la administración pública local y el agroturismo/Vision from the academy to the relationship between local public administration and agroturism/Visão da academia para a relação entre administração pública local e agroturismo

De igual importancia resulta necesario tener en cuenta los niveles de eficiencia y eficacia en la gestión pública como uno de los factores sobre los que se sientan las bases para el progreso de las personas, las empresas y de la sociedad en general, para ofrecer respuestas satisfactorias a las demandas ciudadanas a través de más y mejores servicios, encargo que le toca de cerca a los municipios por su proximidad con los ciudadanos.

La eficacia, consiste en lograr los objetivos y satisfacer los requerimientos del producto o servicio en términos de cantidad y tiempo; y eficiencia, se refiere a lograr los objetivos con la garantía de la correcta utilización de los recursos disponibles al mínimo costo y con la máxima calidad; para lograr la efectividad esperada; es decir, el mayor impacto de las acciones necesarias para obtener resultados extraordinarios, en consonancia con los requerimientos de la sociedad ante determinadas condiciones, lo cual representa principios de actuación y organización de la administración pública socialista.

En consecuencia, se hace necesario un redimensionamiento en la gestión de los gobiernos locales hacia políticas que coadyuven a la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos, lo cual permitirá establecer y estrechar los vínculos que se establecen entre ambos. Si se tienen como base las propuestas por parte de la ciudadanía para la solución de temas cotidianos y relevantes, aumenta la confianza de los ciudadanos en sus gobernantes, puesto que la proximidad, el conocimiento y las relaciones institucionales, explican y justifican el grado de compromiso de los gobiernos locales en este desafío.

En resumen, a lo que se aspira es a que la administración pública sea más eficaz, pues en su esencia es un fenómeno de resultados, que, tras su carácter multi, inter y transdisciplinar, dé respuesta a necesidades del Estado, de los ciudadanos y de las colectividades.

En cuanto a las dimensiones sociocultural, económica y ambiental de la Gestión del Desarrollo y la Administración Pública, según Aguilera & Lores (2020), se entiende por dimensión el conjunto sistematizado de los elementos que revelan rasgos de un sistema, referidos a una esfera determinada de la actividad social. Visibiliza singularidades que se manifiestan en acciones y creaciones materiales y espirituales, las cuales pueden ser dirigidas a promover y proyectar acciones donde lo cultural se convierta, tanto en vía que favorezca y dinamice la intervención social, como en recurso para el desarrollo.

En el concepto dado de Agroturismo se ha demostrado de manera explícita su relación con éstas dimensiones, pues es un segmento especializado del Turismo rural, y por tanto una variante vinculada a la modalidad de Turismo de naturaleza que tiene como fin la satisfacción de ciertos segmentos de mercado ambientalmente comprometidos, con un interés centrado en el conocimiento de la cultura rural y promueve nuevas formas de convivencia en los contextos regionales del turismo a partir de mantener prácticas agrarias ambientalmente sostenibles (Rodríguez, 2019).

En lo Económico

- Se integra en la economía local y a las actividades propias del medio rural, pues se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala de una manera controlada; por lo que es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso.
- Sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios.
- Incremento de los ingresos por concepto de servicios recreativos y gastronómicos al turismo por parte de los prestatarios del servicio.

En lo Social

- Mejora el nivel de vida de la población local y de las condiciones de la comunidad.
- La llegada de turistas ayuda a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo: carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.).
- Crea oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos, y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

En lo Medio ambiental

- Se utiliza el entorno natural como aspecto clave para la actividad del Agroturismo.
- Se establece un marco legislativo apropiado, con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente existiendo una planificación equilibrada y mejorando la gestión de las empresas.
- Se intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.
- Atrae a turistas que practican un turismo responsable.

En lo Cultural

- En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural tiene un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales) en concordancia con las comunidades; así como incide directamente en la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medioambiente.
- Se contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología), para poner en valor el patrimonio cultural y natural.

Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medioambiente.

En contraste, y pese a los beneficios que trae consigo el Agroturismo, está inherentemente relacionado con el riesgo y los impactos negativos. El turismo en áreas rurales cambia o daña el paisaje y los valores naturales y culturales de la zona; reordena la estratificación social; crea presión adicional sobre la comunidad local; cambia sus ritmos de vida; amenaza la privacidad o resalta una presentación no auténtica de sus costumbres y tradiciones locales, adaptadas a los deseos de los turistas; causa daños al medio ambiente como la contaminación del aire, la eliminación de desechos que causa daños al suelo, el aire y el agua local y, se destruyen los recursos naturales; entre otras (Yu & Navaz, 2022). Para alcanzar una competitividad adecuada y un desarrollo turístico sostenible se requiere una correcta gestión local de riesgos; es decir, la aplicación de medidas del análisis del riesgo, de la gestión de riesgo y de la preparación ante el caso de emergencia mediante los actores locales en el marco de un sistema nacional de gestión de riesgo. Se caracteriza a través de una cooperación multisectorial; así como la implantación de un programa integral de acciones en un amplio consenso entre los sectores público, empresarial y la sociedad civil. Las organizaciones implicadas deben realizar controles periódicos para evitar la proliferación de los impactos negativos en las comunidades.

No obstante, se necesita de programas y proyectos que, dirigidos por la administración pública, potencien el propósito fundamental del agroturismo, lo que se traducirá en un beneficio económico y social de las comunidades, a partir de la integración de varios sectores involucrados en la gestión turística, con un enfoque sistémico, pues según Noa y Gascón (2019), toda iniciativa turística y proyectos turísticos de desarrollo local en zonas rurales que se sustenten en el Agroturismo, constituye una iniciativa local de gestión y de efectos mayormente positivos en espacios locales para el desarrollo territorial.

Conclusiones

La administración pública es el poder del pueblo, que mediante políticas establecidas por el Estado como el instrumento regulador se implementan un conjunto de medidas en favor de determinado grupo afectado, para lograr los objetivos comunes de la sociedad; por lo que, la gestión pública es el proceso de articular estratégicamente las acciones de una organización a su misión y objetivos, de acuerdo con el marco regulatorio; con el propósito de garantizar la mayor coincidencia entre las decisiones derivadas de la planeación y las acciones a corto, mediano y largo plazo. En su esencia es un fenómeno de resultados, que, tras su carácter multi, inter y transdisciplinar, da respuesta a necesidades del Estado, de los ciudadanos y de las colectividades; y su gestión para el desarrollo local juega un papel fundamental en función de activar los recursos endógenos e incrementar la dinámica

de desarrollo sostenible de los territorios, de forma tal que se acreciente la calidad de vida de la población y se aprovechen las potencialidades locales al servicio de la sociedad. Para ello se necesita una correcta orientación y acompañamiento desde la academia, a partir de los conocimientos de los profesionales que han realizado estudios sobre la temática. El proceso de gestión pública está asociado a determinadas categorías comunes que se entrelazan en cada una de las esferas donde se establecen políticas públicas en función del desarrollo local; como las asociadas a la administración pública, la administración pública local, el Estado, los Gobiernos, Órganos Locales del Poder Popular, función pública, servicios públicos, políticas públicas, gestión pública, enfoques, dimensiones, gobernabilidad, gobernanza, valor público, cadena de valor público, desarrollo local, gestión del riesgo, entre otras. El Agroturismo forma parte indisoluble del desarrollo territorial y ha sido considerado como un pilar fundamental en la gestión gubernamental, dictador de políticas y una estrategia para dinamizar las zonas rurales, diversificar su economía, generar ingresos, disminuir la pobreza y reducir las desigualdades socioeconómicas.

Referencias

- Aguilera-García, L. A., Lao-León, Y. O., y Lores-Rodríguez, Y. (2020). Dimensiones y variables de la calidad de la fase de pre inversión. *Ciencias Holguín*, 26(1), 89-102. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181562407007/181562407007.pdf>
- Alburquerque, F. (2002). *Marco conceptual y estrategias del desarrollo local*. Instituto de economía y Geografía. Madrid. España
- Beltramin, J. A. B. (2016). En torno al sentido de gobernabilidad y gobernanza: delimitación y alcances. *Daimon Revista Internacional de Filosofía*, (67), 149-162.
- Calizaya Condori, S. A. (2019). *La Gestión Pública y su Relación con el Valor Público en el Gobierno Regional de Tacna-Sector Comercio Exterior, 2018*. [Tesis de grado, Universidad Privada de Tacna]
- Cardoso Carreño, D. (2020). *Metodología para la gestión del turismo rural en función del desarrollo local en la provincia Pinar del Río* [Tesis doctoral, Universidad de Pinar del Río Hermanos Saíz Montes de Oca].
- Cuba Carbajal, N. (2019). *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima*. [Universidad César Vallejo, Lima. Perú]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=354538>
- Domínguez, J. A. M. (2021). *Mejorar la vida en tu territorioIDL, 25 años trabajando en los ámbitos municipales*. Universidad de Huelva.
- Galindo Camacho, M. (2016). *Teoría de la administración pública*. Porrúa.

Visión desde la academia a la relación entre la administración pública local y el agroturismo/Vision from the academy to the relationship between local public administration and agroturism/Visão da academia para a relação entre administração pública local e agroturismo

- García, A. L. (2019). Vignolo Cueva, O.: La dogmática del principio de subsidiariedad horizontal. Liberalización de sectores y el surgimiento de la administración pública regulatoria en Perú, editorial palestra, Perú. *REGAP: Revista galega de administración pública*, 1(58), 275-278. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7575091>
- Ghiggo, F. G. B., Hernández, Y. C. U., Revilla, A. C., & Oxolon, J. M. V. (2022). Modernización del Estado en la gestión pública: Revisión sistemática. *Revista de ciencias sociales*, 28(5), 290-301.
- INCA, E. C. (2022). Los aspectos sociales en el ordenamiento territorial. *ACORDES*, (9), 77-80.
- Kenterelidou, C., Galatsopoulou, F., & Skamnakis, A. (2017). Agrotourism and well-being sustainability: A communication and journalistic approach to? what matters and better life?" *RIVISTA DI STUDI SULLA SOSTENIBILITA'*, 0(1), 129-147. <https://ideas.repec.org/a/fan/rissri/vhtml10.3280-riss2017-001009.html>
- Martín Castilla, J. I. (2005). La administración inteligente: un modelo de administración pública orientada al servicio del ciudadano. *Auditoría Pública*, (36), 47-60.
- Meléndez Martínez, C. (2016). *El presupuesto participativo en el marco de la nueva gestión pública, caso municipio de Puebla, ejercicio fiscal 2015*. [Tesis de maestría, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla].
- Mora Alvarado, R. M. (2021). *Las políticas del sector turístico como alternativa de desarrollo local del cantón paján*. [Tesis de grado, Jipijapa. UNESUM].
- Noa G. y Gascón G. (2019). Los productos agro-turísticos como una iniciativa de desarrollo local en Cuba. *Revista Universidad & Ciencia*. 8(3). <https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/1358>
- Oe, H., & Yamaoka, Y. (2021). An exploratory discussion of the forest bathing effect in a disruptive environment: inbound tourism and Japanese nature. *Japanese Society of Travel Medicine*. <https://eprints.bournemouth.ac.uk/35829/>
- Padilla Rivera, D. R. (2022). *Alternativas para la prevención de conflictos ambientales asociados al turismo desde la planificación territorial*. [Tesis doctoral, Universidad del Rosario].
- Pavón Cárdenas, J. D. (2022). *El agroturismo como estrategia de desarrollo sostenible de las parroquias norcentrales del Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador, en el año 2021*. [Tesis de maestría, Universidad Central de Ecuador].
- Pérez Anzardo, L. E., Cardet Fernández, E. (2022). Procedure for the Design of Agrotourist Products to Contribute to Local Development. *Economit Journal: Scientific Journal of Accountancy, Management and Finance*, 2(1) <https://doi.org/10.33258/economit.v2i1.601>

- Pereira, P., Ignacio, M., Bogunovic, I., Francos, M., Barceló, D., & Zhao, W. (2022). Ecosystem services in mountain environments: Benefits and threats. *Pirin. Rev. Ecol. Montaña*, (177), e068. <https://doi.org/10.3989/pirineos.2022.177001>
- Rodríguez Alonso, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro agrícola*, 46(1), 62-65.
- Santos, Y. F., Fernández, J. M. F., & Pérez, A. R. (2008). Modernización de la Gestión Pública: necesidad, incidencias, límites y críticas. *Pecunia: revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, (6), 75-105.
- Sosa González, M., Riquelme Rivero, Y., & Diez Valladares, O. R. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. *Universidad y Sociedad*, 12(4), 309-315. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400309&script=sci_abstract
- Vergara-Romero, A., & Sorhegui-Ortega, R. (2020). Factores de desarrollo local desde el enfoque de la gestión organizativa. *Amazonia investiga*, 9(33), 46-50.
- Villegas, P., y Díaz-Canel, M. M. (2018). ¡Vamos a marchar adelante con este pueblo, como lo ha hecho la Revolución siempre! *Granma*. <https://www.granma.cu/discursos-de-diaz-canel/2018-09-18/vamos-a-marchar-adelante-con-este-pueblo-como-lo-ha-hecho-la-revolucion-siempre-18-09-2018-22-09-42>
- Weeks, M., Oe, H., Yamaoka, Y., & Hirata, T. (2021). Young Businesspeople's Entrepreneurial Perceptions and Intentions to Contribute to Local Communities: A Case Study of the Cultured Pearl Industry in Mie, Japan. *Economit Journal: Scientific Journal of Accountancy, Management and Finance*, 1(2), 96-109.
- Westbrook, G., & Angus, A. (2020). Euromonitor International. Top 10 Global Consumer Trends 2020. *Franchising.com* https://www.franchising.com/articles/euromonitor_international_report_top_10_global_consumer_trends_2020.html?ref=facebookarticle
- Yu, R., Bueno, S. M., y Navaz, A. R. (2022). *Análisis del desarrollo de ecoturismo y agroturismo en España y Colombia*. [Tesis de grado, Universidad de Zaragoza]. <https://zaguan.unizar.es/record/120541/files/TAZ-TFG-2022-2966.pdf>

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

Declaración de contribución de autoría

Lisbet Eunice Pérez Anzardo: Conceptualización, Investigación, Metodología, Administración del proyecto, Validación, Redacción de original.

Francisco Infante Estrabao: Investigación, Curación de datos, Análisis formal, Supervisión, Redacción y edición.

Irina Reyes Martínez: Investigación, Metodología, Curación de datos, Análisis formal, Supervisión, Redacción y edición.