

Los valores estéticos desde una concepción pedagógica para estudiantes en formación

The Aesthetic Values from a Pedagogical Conception for In-Training Students

Autores/Authors

M. Sc. Iraelia Velázquez-Hechavarría

iraelia@feipa.uho.edu.cu

M. Sc. Neorge Teruel-Escobar

nteruel@uho.edu.cu

M. Sc. Maura Reyes-Rielo

mrielo@feipa.uho.edu.cu

Cuba

Resumen

Este artículo trata un tema de gran importancia para la formación de profesionales competentes. Los valores como base socio-filosófica de la educación. Revela una problemática relacionada con insuficiencias en la educación estética de los estudiantes en formación y tiene como objetivo, valorar el desarrollo de valores estéticos desde la labor pedagógica. Para la realización del mismo se utilizaron métodos como la observación, entrevistas a informantes clave y análisis y crítica de fuentes.

Palabras clave: valores, valores estéticos y Educación Estética.

Introducción

Los estudios realizados sobre la temática de los valores revelan una diversidad de concepciones teóricas que permiten entender esta temática valiosa para quienes desarrollan la labor de educar. La educación es, por tanto, aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las

Abstract

This article deals an issue of great importance to the training of competent professionals. Values such as socio-philosophical basis of education. It reveals a problematic related to weaknesses in the aesthetic education of in-training students and it is aimed at assessing the development of aesthetic values from the pedagogical work. To achieve the objective, methods as observation, key informant interviews and analysis and criticism of sources were used.

Key words: values, aesthetic values and Aesthetic Education.

habilidades y los valores que son demandados por el grupo social. Así pues, todo proceso educativo está relacionado con los valores.

El tema de la educación en valores ha sido objeto de estudio por intelectuales y pedagogos cubanos, entre los que se destacan: Báxter (1999) y Fabelo (1996) Los valores pueden considerarse como bases socio-filosóficas de la educación y tienen un carácter histórico-concreto. Cada sistema social, cultural y época histórica, posee un sistema axiológico que los distingue y con el cual se identifican los sujetos sociales, es por esta razón que la sociedad demanda con más fuerza a las Universidades, la formación de profesionales competentes.

La calidad en la formación del profesional depende no solo de los conocimientos y habilidades que desarrolla el currículo universitario, sino también de los intereses y valores que regula su actuación profesional. El educador debe ser un conocedor profundo de la naturaleza humana y en el plano social deba poseer diversos valores, entre ellos los estéticos. De ahí que la educación superior tiene ante sí el reto de formar valores que permitan a las nuevas generaciones defender la cultura, las tradiciones y el arte.

Los autores advierten que los estudiantes manifiestan actitudes que revelan insuficiencias en este sentido. La observación de los mismos en diferentes actividades del proceso pedagógico y la entrevista a informantes clave, docentes de la Universidad, ha permitido conocer que evidencian preferencias por productos foráneos, manifiestan falta de valoraciones y criterios acerca de una determinada obra de arte y del mundo que les rodea, para poder expresarse y comunicarse estéticamente.

Esta situación ha posibilitado revelar una problemática relacionada con insuficiencias en la educación estética de los estudiantes. La misma indica la necesidad de que los docentes contribuyan a revertirla mediante su accionar pedagógico; de ahí que el presente artículo tenga como objetivo: valorar el desarrollo de valores estéticos desde la labor pedagógica para favorecer la educación estética de los estudiantes, lo que contribuye a su formación integral y axiológica.

Materiales y métodos

La investigación se ha realizado mediante la utilización de los siguientes métodos: entrevistas a especialistas del tema de la educación de valores, la observación de los estudiantes en diferentes actividades del proceso pedagógico relacionado con la educación estética; entrevista a informantes clave para profundizar en la situación detectada acerca de los

valores estéticos, el análisis y crítica de fuentes, el cual permitió estudiar diversas fuentes relacionadas con la educación en valores.

Resultado y discusión

Es labor esencial de los educadores lograr un sistema de influencias pedagógicas sistemáticamente organizadas y dirigidas para la formación de valores en los estudiantes y con ello el desarrollo de valores estéticos. Téngase en cuenta que la Educación Estética es considerada un proceso educativo dirigido a la formación estética de la personalidad del ser humano, de manera que aporte el desarrollo de gustos, sentimientos y valores estéticos. De ahí la importancia que se concede a lo estético en la formación integral del individuo.

Se tiene como premisa que la estética es la ciencia que trata de las leyes a que está sujeta la aprehensión estética del mundo por parte del hombre, de las relaciones estéticas del hombre con la realidad, en toda su actividad y de modo particular en la actividad artística. Por ello, la tarea de educar y, con ello, la de educar en valores, no queda circunscrita al ámbito escolar. Familia y sociedad son espacios sociales fuertemente comprometidos en esta responsabilidad.

Los valores asumen una función central en la edificación y mantenimiento de la identidad de los individuos. Ellos forjan la imagen y la estimación de sí mismo. Generan las actitudes y orientan los comportamientos. Por eso los valores son fuerzas que comprometen toda la personalidad y por eso condicionan el modo de ser de cada hombre. Constituyen riquezas que dan sentido a la vida y a las relaciones con los demás. Gracias a los valores que se asumen, el hombre se siente definido ante la realidad de la vida: ante los mismos hombres, ante los objetos y ante los hechos.

Si el educador en la escuela ha de contribuir a que los estudiantes se descubran a sí mismos, descubran el mundo y su profundo significado, más que el concepto, más que la visión intelectual, importa su actitud valorativa de los demás hombres y de su inserción en el mundo; lo que él sea y el modo, incluso, de auto conocerse, constituye el aporte fundamental al proceso de autorrealización del estudiante.

Se conoce que los valores existen en una relación dialéctica con la valoración y que a pesar de que no pueden ser identificados con ella, no se debe hablar de valor sin valoración, pues esta es una relación que se logra en la actividad práctica cognoscitiva. Fabelo (1989)

puntualiza que la valoración es un proceso esencialmente humano, mediante el cual se juzga la realidad desde la perspectiva de la mirada particular del sujeto valorante.

El valor estético según Fabelo (1989) siempre ha estado ligado al desarrollo de la humanidad, asociado a la cultura y a la forma de vida de los hombres. Afirma además que la actividad y los contextos de actuación, deben promover sentimientos estéticos, valoraciones e ideales y está condicionada por el contexto histórico concreto de su desarrollo. Los valores estéticos identifican el tránsito de lo natural a lo cultural.

Scheler (1941) en su clasificación dual en valores sensibles y espirituales, sitúa los valores estéticos: bello-feo, como valores espirituales, refiere en su libro *Ética* (1941), la clasificación de los valores en materiales afectivos, vitales, intelectuales y espirituales. Los espirituales, tanto los éticos, los estéticos como los trascendentes, son los más elevados para el hombre y los que definen su situación y su capacidad. Además puntualiza que los valores hacen que las cosas sean valiosas por sí mismas.

Hay distintos valores, porque hay distintas formas de valer. Hay valores superiores a otros y hay que ser capaces de distinguirlos. Hay jerarquías de valores que es preciso descubrir. Y siempre los valores absolutos han de estar por encima de los valores relativos. Los valores estéticos también son imprescindibles para la plenitud del hombre, pues ponen en movimiento los sentimientos, criterio que comparten los autores del tema: Los valores estéticos desde una concepción pedagógica, puntualizando que se debe trabajar para formar valores estéticos en el profesional en formación para que estos a su vez sepan irradiarlos en su futuro accionar. En realidad, los valores estéticos se conjugan tanto en la obra de arte como en la vida para formar una unidad indisoluble y que producen en el estudiante una impresión emotiva y unitaria.

Teniendo en cuenta estos elementos estéticos a los que está vinculado directamente el estudiante en formación, una de las tareas más difíciles para el profesor en el proceso de la educación estética, es enseñar cómo apreciar y valorar lo bello, estimular el desarrollo de necesidades e intereses que promuevan la búsqueda del valor estético, lograr la comprensión, la aprehensión de ellos. En este sentido, es preciso analizar que se está en presencia de un valor estético cuando el objeto cumple una función estética y que es un valor artístico cuando esta función es dominante. Para ser valor, esa función tiene que tener una significación humanamente positiva, debe favorecer el crecimiento, el progreso, la dignificación, la emancipación del ser humano, es decir en este caso, del estudiante que posee las características esenciales para la asimilación de dicho valor.

El valor artístico se determina a través de la valoración. Una obra tendrá tanto mayor valor estético en la medida en que mayor cantidad de personas así la aprecien. En su dimensión socialmente objetiva, el valor artístico de una obra está determinado por el nivel de enriquecimiento espiritual que genera en quien lo aprecia, por el crecimiento cultural que representa, por el grado de humanización que promueve.

Las expresiones estéticas hablan de la conformación y vivencias de una cultura, intentan crear belleza. Es por ello que lo estético hay que vivirlo como vehículo de lo humano, por lo que no es posible buscar los fundamentos de las categorías estéticas ni en el mundo de los objetos por sí mismos, ni en el de los sujetos de modo independiente, pues son conceptos valorativos que se estructuran desde el contacto social hombre-mundo. Así, la belleza es un producto cultural y su contenido nace de una relación estimativa que solo se produce en el ser social.

“La importancia del factor estético estriba en que incita a la actividad bella y creadora en todas las relaciones hombre-hombre, hombre-naturaleza y hombre-sociedad” (René, 2004, p.27). Estos argumentos apuntan hacia una concepción amplia y abarcadora de lo estético que va más allá de lo artístico, lo que sin lugar a dudas abarca otras esferas de la vida y prepara al hombre en sus relaciones sociales; por tanto, al incorporar la estética al contenido de la educación debe lograrse un enfoque asimismo abarcador: la educación de valores estéticos.

Desde que el hombre nace se relaciona con un ambiente estético determinado. En la familia recibe las primeras nociones sobre moral, ideología, folclore y tradiciones, entre otros aspectos. En la escuela se continúa y se introducen nuevos elementos a través de los planes de estudio, los diferentes programas y las actividades extracurriculares. También contribuyen a la aprehensión estética del individuo las relaciones sociales, el medio circundante, el trabajo, los medios de difusión masiva, así como las actividades culturales, artísticas y recreativas en que participa. Por este motivo, la escuela debe educar valores estéticos bajo el reconocimiento de su carácter multifactorial.

Los presupuestos teóricos asumidos sustentan que en la Universidad de Ciencias Pedagógicas se debe trabajar en aras de contribuir a la educación de valores estéticos de los estudiantes en formación ya que las impresiones estéticas que este recibe perduran por mucho tiempo y a veces impregnan su memoria para toda la vida. Aquellas emociones que

no poseen valor estético pueden distorsionar el gusto estético y crear falsos criterios estéticos. Por ello la educación de valores estéticos no debe considerarse solamente un complemento de los aspectos que componen la formación integral, sino una parte intrínseca, inseparable de cada una de las actividades que inciden directa e indirectamente en la preparación del estudiante.

Es posible determinar como elementos que indican el desarrollo de valores estéticos los siguientes:

- Valoración de la naturaleza y de obras de arte.
- Disfrute de las diferentes manifestaciones artísticas.
- Apreciación del mundo circundante, los trabajos realizados por los estudiantes en las diferentes asignaturas y las obras de arte.
- Respeto por los elementos de la cultura cubana y extranjera.

La dimensión estética propicia el fomento del gusto y la sensibilidad por la actividad profesional. La belleza como valor destaca el desarrollo de la preocupación estética por los resultados de la profesión así como la satisfacción por la obra a realizar. Todo profesor debe ser un creador y como tal en él estará presente la sensibilidad del artista.

En la Universidad de Ciencias Pedagógicas, el profesor debe aprovechar el proceso pedagógico para favorecer la formación de valores estéticos, un ejemplo de ello lo constituye la asignatura Artes Plásticas, como parte del currículo docente, a través de ella se estudia una de las manifestaciones artísticas (el diseño gráfico) que puede propiciar el desarrollo de valores estéticos en los estudiantes en formación, teniendo en cuenta que un cartel y una valla, por ejemplo están al alcance de la vista de todo profesor y estudiante. Además, puede dar tratamiento a la educación en valores en actividades extensionistas, como: visitas a exposiciones de arte, museos, lugares históricos y festivales artísticos.

El proceso pedagógico en la formación de los profesionales de Ciencias Pedagógicas debe favorecer la formación de valores. De esta manera, se logra formar en los estudiantes una personalidad enriquecida por valores estéticos, que identifican el tránsito de lo natural a lo cultural, como puntualizara Fabelo (1989), pues en determinadas edades, como es la juventud, la adquisición de valores es particularmente decisiva para toda la vida. Según Félix Varela “El gran secreto de manejar la juventud, sacando partido de sus talentos y buenas disposiciones, consiste en estudiar el carácter individual de cada joven y arreglar por él

nuestra conducta". (Varela, 1997, p.111). Es condición en una Universidad una buena educación axiológica, porque si los futuros profesionales de la educación no tienen riqueza de valores, poco pueden aportar a sus estudiantes. De esta forma el educador debe intencionar el proceso docente-educativo hacia el modelo ideal de formación.

Conclusiones

El estudio minucioso de la bibliografía especializada, accedió a realizar un análisis teórico sobre la educación en valores como un elemento esencial en la educación estética, además de evidenciar que el valor estético propicia el desarrollo estético en el ser humano, al lograr la transformación verdadera de la realidad y el modo de ser del propio hombre.

El desarrollo de valores estéticos desde la labor pedagógica y aprovechando el diseño gráfico como manifestación artística para favorecer la educación estética de los estudiantes contribuye a su formación integral y axiológica permitiendo de esta forma que el profesional en formación desarrolle una cultura estética que posteriormente constituye el fundamento de su futura labor como educador de las nuevas generaciones.

Bibliografía

- Báxter Pérez, E. (2003). *¿Cuándo y cómo educar en valores?* La Habana: Instituto Central de Ciencias Pedagógicas.
- Báxter Pérez, E. (1999). *La educación en valores. Papel de la escuela*. La Habana : IPLAC.
- Cuadernos de Educación y Desarrollo*. (julio 2011). 3, (29) Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/ced/29/jpa.htm>.
- Estévez, P. R. (2004). *La revolución estética en la educación*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Fabelo, J. (1989). *Conocimientos, práctica y Valoración*. La Habana: Ciencias Sociales.
- Fabelo, J. (1995). Formación de valores en las nuevas generaciones en la Cuba actual. *Revista Bimestre Cubana, LXXVIII*.
- Fabelo, J. (1996). *Formación de valores en las nuevas generaciones*. La Habana: Ciencias Sociales.
- Fabelo, J. (2003). *Los valores y sus desafíos actuales*. La Habana: Editorial José Martí.
- Varela, F. (1997). *Cartas a Elpidio*. T1. La Habana: Ciencias Sociales.
- Velázquez Hechavarría, I. (2013). *El desarrollo del valor identidad cultural en estudiantes de séptimo grado a través del diseño gráfico*. (Tesis de Maestría). Universidad de Holguín.

ABOUT THE AUTHORS / SOBRE LOS AUTORES

M. Sc. Iraelia Velazquez-Hechavarria (iraelia@feipa.uho.edu.cu). Licenciada en Educación, en las especialidades de Licenciatura en Primaria y Plástica. Máster en Ciencias Axiológicas. Profesora asistente del Departamento de Educación Artística de la Universidad de Holguín, sede José de la Luz y Caballero. Avenida de los Libertadores. No. 278. Teléfono 24481260. Reside en Calle F No 2. Reparto Ramón Quintana. Holguín, Cuba. Investiga el diseño gráfico y la axiología.

M. Sc. Maura Reyes-Rielo (mrielo@feipa.uho.edu.cu). Licenciada en Educación, en las especialidades de Licenciatura en Primaria y Plástica. Máster en Ciencias de la Educación Superior. Profesora asistente del Departamento de Educación Artística de la Universidad de Holguín, sede José de la Luz y Caballero. Avenida de los Libertadores No. 278. Teléfono 24481260. Reside en Calle 6 / 29 y 31, Edificio 33 B apto 21. Reparto Lenin. Holguín, Cuba. Teléfono: 53016308. Investiga La prevención de la violencia a través del arte.

M. Sc. Norge Teruel-Escobar (nteruel@uho.edu.cu). Licenciado y Máster en Ciencias Sociales. Profesor instructor del Departamento de Preparación para la Defensa de la Universidad de Holguín, sede José de la Luz y Caballero. Avenida de los Libertadores No. 278. Reside en calle C No 7 e/ Ave. Las Américas y Final Reparto Ramón Quintana. Holguín, Cuba. Investiga los valores estéticos.

Fecha de recepción: 12 de junio de 2015

Fecha de aprobación: 6 de octubre de 2015

Fecha de publicación: 15 de diciembre de 2016