

Estrategia para la orientación profesional hacia la carrera de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Strategy for the professional orientation toward the Major of Economy

Autor/Author

Dr. C. Econ. Patricio Giovanni Cuesta-Cancino

patricio.cuesta@uleam.edu.ec

Ecuador

Resumen

En el artículo el autor revela el resultado de una investigación, relacionada con el proceso de orientación profesional y elección de la Carrera de Economía por estudiantes de tercer año del bachillerato, una de las líneas priorizadas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam) de Ecuador. Con el empleo de métodos de investigación, el autor logró crear una estrategia, sustentada en una concepción pedagógica de orientación profesional, que tiene como esencia la dinámica interna y externa de la relación entre los sectores sociales y productivos de la comunidad y la universidad, para favorecer así, la elección que hace el estudiante hacia la carrera. La aplicación parcial de la estrategia permitió corroborar la factibilidad, pertinencia y viabilidad de la solución empleada, a partir de la incorporación de los docentes de la Uleam, del colegio de muestra, la familia de

Abstract

In the article the author reveals the result of an investigation, related with the process of professional orientation and election of the Career of Economy for third year high school students', one of the line up priorities of the faculty of Economic Sciences of the Lay University Eloy Alfaro of Manabí (Uleam) of Ecuador. With the employment of investigation methods, the author was able to create a strategy, sustained in a pedagogic conception of professional orientation, its essence is to create the internal and external dynamics of the relationship between the social and productive sectors of the community and the university, and thus, to favor the election that the student makes toward the career. The partial application of the strategy allowed to corroborate the feasibility, relevancy and viability of the applied solution, starting by the incorporation of the educators of the Uleam, of the sample school, the students family of and the

los estudiantes y las instituciones económicas y sociales, en la solución de los problemas relacionados con la orientación profesional y la elección de la Carrera de Economía.

Key words: professional orientation; pedagogic strategy; pedagogic conception.
Palabras clave: orientación profesional; estrategia pedagógica; concepción pedagógica

Introducción

La orientación dentro del proceso educativo comienza a instituirse en el ámbito mundial a inicios del siglo XX, como resultado de los crecientes avances tecnológicos y científicos de la época. Por otra parte, comienzan a tomar auge los paradigmas educativos, que apuntaban en esencia a las potencialidades del hombre, como ser activo y transformador de la realidad y de sí mismo.

La orientación como un tipo de intervención educativa en la subjetividad del estudiante que busca su equilibrio emocional, facilita el desarrollo de los procesos cognoscitivos, afectivos, volitivos y motivacionales en los sujetos, los conduce a subordinar los motivos y determinar la estructura de la futura tendencia o motivos, lo que incluye la satisfacción de las necesidades y estabiliza la esfera motivacional del sujeto, porque el mismo orienta su conducta hacia los motivos dominantes.

La intervención del investigador en actividades del Departamento de Admisión y Nivelación Universitaria (DANU) y los resultados de las pesquisas realizadas (Cuesta, 2014a, 2015) permitieron determinar insuficiencias en torno a la orientación profesional de los estudiantes para favorecer la elección de la Carrera de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam), que evidencian las carencias existentes en el orden teórico con manifestación en la práctica pedagógica, entre las que se encuentran varias relacionadas con el desempeño de los docentes, como son:

- Insuficiente preparación para dar salida, de forma coherente, a los conocimientos de orientación profesional hacia la Carrera de Economía.

- Falta de sistematicidad en el trabajo de orientación profesional con los estudiantes del bachillerato hacia la Carrera de Economía.
- Insuficiente trabajo metodológico especializado, en función de despertar interés por la profesión a partir de la clase y otras actividades del proceso formativo.
- Dominio limitado del diagnóstico inicial y sistemático de los intereses profesionales de los estudiantes.

A su vez, los estudiantes manifiestan las siguientes limitaciones:

- Insuficiente vinculación con los centros donde se estudia la carrera de Economía.
- Insuficientes motivaciones profesionales hacia la carrera de Economía, que se manifiestan en el fracaso del proceso formativo, la deserción, o la no incorporación a la vida laboral en el futuro.

En la búsqueda de soluciones a la problemática relacionada con la orientación profesional hacia la Carrera de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, el autor realizó una investigación pedagógica como parte de su tesis de grado (Cuesta, 2015) cuyo principal aporte a la práctica pedagógica es una estrategia para la orientación profesional, la que expone sintéticamente en el presente artículo.

Materiales y métodos

Para realizar la pesquisa se utilizan métodos de investigación del nivel teórico, entre los que se incluyó el histórico lógico, el que permitió al investigador recorrer los postulados teóricos y conceptuales del proceso de orientación profesional en estudiantes de bachillerato de Manta, Ecuador, con énfasis en los de tercer año, durante el proceso de elección de la Carrera de Economía de la ULEAM, y precisar las características generales de la periodización por las diferentes etapas en que ha transcurrido la orientación profesional y la elección de carreras profesionales.

El análisis y síntesis, como método de investigación, le permitió al autor descomponer el proceso de orientación profesional en estudiantes de bachillerato en Manta, Ecuador, en sus etapas, y luego recomponerlo para determinar las relaciones que se ponen de manifiesto en la orientación profesional y la elección de carreras profesionales.

También se utilizaron métodos de investigación del nivel empírico, como es la encuesta apoyada en un cuestionario que le permitió al investigador recoger información de carácter primario con el objetivo de describir la problemática en el proceso de orientación profesional y de elección de carrera.

Se realizaron a si mismo, entrevistas a docentes y directivos, las que permitieron recopilar información acerca de la orientación profesional y la elección de carreras y acumular diversos criterios sobre la orientación profesional expresados por especialistas, directivos de la Uleam, bachilleres, sectores productivos y la familia.

Las técnicas *de los 10 deseos* y “Yo Estudio Para” se utilizaron para identificar las prioridades de los estudiantes y así poder trazar acciones relacionadas con la orientación profesional y la elección de la carrera. El cuestionario de “Metas de Elección de Carreras” (García M. I., 2011) apoyado en la Escala de Likert (Fernández de Pinedo, 2010), se utilizó con el propósito de medir el nivel de motivación de los estudiantes bachilleres de la Unidad Educativa Juan Montalvo (UEJM) de Manabí, y así encontrar la relación entre la actitud y los motivos que más valoran los estudiantes al elegir una carrera profesional.

La realización de un Pre experimento propició ejecutar una intervención en la práctica pedagógica con el fin de comparar un antes y un después de aplicada la estrategia de orientación profesional hacia la Carrera de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Resultados y discusión

La orientación ha ido evolucionando con el transcurso de la historia, múltiples conceptos se han encontrado con diferentes enfoques y un núcleo común: la vocacional, profesional, educativa y psicopedagógica, que con el tiempo ha servido de mucha ayuda en la concepción de la elección de una carrera profesional. En la actualidad, son amplias y numerosas las experiencias que se acumulan en el campo de la orientación, entre las que se pueden citar las propuestas de González (1990), Collazo & Puentes (1992), Castañeda & Niño (2005), Bisquerra (2009) y Calderón (2010).

El autor comparte criterios de Castañeda & Niño (2005) que reconocen en la orientación el vínculo para integrar lo social, cultural y económico, en respuesta a la problemática de un país, a través de una estrategia en el área educativa proveyendo de herramientas a jóvenes

bachilleres en la elección de una carrera profesional, de acuerdo al contexto laboral local o mundial.

La orientación profesional, desde el ámbito legal ecuatoriano, se recoge en el Reglamento General de Orientación Educativa, Vocacional y Bienestar Estudiantil (1990) como un proceso dinamizador que busca la mejor ubicación de los alumnos en el campo ocupacional y en el trabajo, tomando en cuenta necesidades, intereses y aptitudes para lograr un mejor desempeño.

La estrategia que se expone en este artículo, tiene el objetivo de ofrecer una propuesta de solución a la elección de la carrera de Economía de la Uleam. El investigador asume la definición de estrategia pedagógica, dada por García G. (2002, pág. 16), la que se distingue por ser la “Dirección pedagógica de la transformación del estado real al estado deseado del objeto a modificar, que condiciona todo el sistema de acciones entre el subsistema dirigente y el subsistema dirigido para alcanzar los objetivos de máximo nivel”.

Se consideraron tres fases con sus acciones para concretar dicha estrategia: Diagnóstica, Diseño e implementación y la de Estimulación de la motivación, el interés y la intención profesional. Estas fases, con sus respectivas etapas, buscan fundamentar la concepción de la estrategia con fines de orientación profesional con énfasis en factores internos y externos en la relación universidad-sociedad y que como resultado se alcance una elección pertinente de la Carrera de Economía por estudiantes del bachillerato.

Fase I: Diagnóstica, permite precisar el proceso de orientación profesional de estudiantes de bachillerato para la elección de la Carrera de Economía, según su estado inicial. A partir de ella se podrá caracterizar la situación problemática por medio de instrumentos de investigación, y para ello se realiza un pre experimento con bachilleres del UEJM y en el mismo se incluyeron criterios de padres de familia, profesores y directivos de la unidad educativa.

Es importante esta fase por la entrega de insumos y por la aproximación con la realidad de los estudiantes bachilleres desde sus inquietudes, dudas, motivación, intención, e interés hacia la Carrera de Economía.

Etapas 1: Caracterización del problema en el proceso de orientación, la que tiene por objetivo especificar el estado inicial del proceso de orientación profesional de estudiantes de bachillerato de la UEJM para la elección de la carrera de economía.

Acciones

1. Elaborar instrumentos de investigación: encuesta, entrevista, técnica de los diez deseos, escala de Likert y taller de reflexión, articulado con el problema de orientación profesional y la elección de carrera.
2. Aplicar instrumentos a estudiantes y otros actores en la Unidad Educativa Juan Montalvo según lo planificado
3. Determinar insuficiencias en el proceso de orientación profesional de estudiantes de bachillerato de la UEJM para la elección de carreras universitarias, a partir de un diagnóstico

Fase II Diseño e implementación, cuenta con tres etapas y permite vincular la universidad con la sociedad, por medio de la participación de los bachilleres de la Unidad Educativa Juan Montalvo (UEJM) y la Uleam, a través de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE), con la realidad social en términos de necesidades del sector social y productivo.

Su propósito es el de perfeccionar la elección de la carrera de Economía para que, a partir de su relación e interrelación, se proporcione una información adecuada que sirva de nexo entre el proceso de orientación profesional de estudiantes de bachillerato y su proceso de elección de carrera, fundamentada con diversas teorías que se articulen con las leyes y normas vigentes para la Educación Superior, la Uleam y la carrera de Economía, a partir de los niveles de ayuda derivados de la motivación hacia la carrera, interés e intención profesional. Para ello se buscará un hilo conductor que trame cada uno de las etapas y las direcciones hacia un punto de encuentro en común, que como resultado de ese tejido se obtenga un resultado de elección de carrera pertinente.

Por lo tanto, en esa vinculación con el estudiante, mediante la estrategia, son importantes los presupuestos teóricos que fundamentan los elementos de la misma, y también una visión desde el ámbito legal para complementar esa parte del proceso; además, en el orden de las ideas de los autores citados, se sostiene en la búsqueda de un estudiante, en este caso el orientado, reflexivo, que asimile los conocimientos científicos de la época actual y con un criterio científico hacia los fenómenos de la sociedad.

Etapas 1: La orientación profesional fundamentada, tiene por objetivo fundamentar el proceso de elección de la carrera de Economía desde una perspectiva teórica, legal y filosófica, por

medio de las teorías de orientación profesional y elección de carrera, acompañado de las leyes y normas que rigen a la Educación Superior y desde la filosofía institucional.

Acciones

1. Revisión bibliográfica de teorías de orientación profesional y elección de carrera, para identificar los libros, revistas, artículos o documentos científicos de orientación profesional y elección de carrera.
2. Revisión de normativas y disposiciones legales tipificadas en la Ley Orgánica de Educación Superior y Régimen Académico para el proceso de orientación profesional con vista a lograr la identificación y contrastación de las disposiciones legales y que sirvan de sustento legal en el proceso de orientación profesional.
3. Análisis de los objetivos 4 y 10 del Plan Nacional del Buen Vivir (PNPBV 2013-2017), fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía e impulsar el cambio en la matriz productiva
4. Análisis de la Misión, Visión y Objetivos de la ULEAM y de la carrera de Economía para mejorar el conocimiento por parte de estudiantes y el interés, motivación e intención profesional de mismos.
5. Articulación de teorías de orientación profesional, elección de carreras, disposiciones legales y la filosofía de la Institución, en el proceso de elección de carrera de economía para favorecer la relación de los tres componentes del subsistema referencial de la concepción pedagógica de orientación profesional, a partir de la información obtenida.

Etapa 2: Orientación profesional contextualizada, está dedicada a contextualizar los sectores social, económico y productivo para la intervención en el proceso de orientación profesional y elección de la carrera de Economía

Acciones

1. Clasificación de los sectores económicos y productivos de Manta, a partir de sus tres sectores (primario, secundario y terciario)
2. Identificación de las empresas más representativas de los tres sectores del cantón Manta

3. Caracterización de las necesidades profesionales en economía en su relación universidad-sociedad por parte de las empresas más representativas de Manta.
4. Caracterización de la incidencia de la familia en la relación orientación profesional y elección de carrera
5. Identificación a los economistas graduados en la Facultad de Economía en su estado laboral actual
6. Caracterización de las funciones que desempeñan los economistas en su campo laboral
7. Determinación de la dinámica interna y externa de los sectores sociales, económicos y productivos del cantón Manta
8. Articulación de la familia, el sector social, económico y productivo, para perfeccionar el proceso de orientación profesional

Etapa 3: La orientación profesional pertinente, tiene la finalidad de concientizar a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo por medio de una adecuada orientación profesional y, en consecuencia, una elección pertinente de la carrera de Economía, con énfasis en la motivación, el interés y la intención profesional tomando como referencia el contexto social, económico y productivo del cantón Manta.

Acciones

1. Presentación del rediseño curricular de la carrera de economía con el fin de estimular la motivación, el interés y la intención profesional
2. Articulación de los objetivos 4 y 10 en el proceso de orientación profesional y elección de la carrera de Economía con énfasis en la pertenencia social.
3. Aplicación de un taller de reflexión con estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Montalvo, que promueva la motivación intrínseca hacia la carrera de Economía
4. Estimulación de la motivación intrínseca hacia la carrera, a través de un taller de reflexión en articulación con elementos del rediseño curricular de la carrera de economía, con énfasis en el sector productivo, económico y social.
5. Estimulación del interés profesional de estudiantes de la UEJM, a través de la motivación hacia la carrera de Economía

6. Estimular en el estudiante la intención hacia la profesión, a partir de su motivación e interés profesional
7. Triangular la motivación, la intención y el interés profesional del proceso de elección en la carrera de Economía, a partir de las acciones anteriores

Fase III de estimulación de la motivación, el interés y la intención profesional. Es la última fase de la estrategia pedagógica, consta de una etapa que es necesaria en el proceso de orientación profesional y elección de la Carrera de Economía, a partir del desarrollo de las actividades que tienen como centro a la motivación, el interés y la intención profesional, además teniendo en cuenta la relación con las fases anteriores.

En esta fase se observarán los resultados del proceso de sistematización de la estrategia, porque el fin de la misma es tener al estudiante motivado, con interés y con la intención de elegir una carrera profesional, con énfasis en la Carrera de Economía de la Uleam, recordando que todas las fases se deben articular con la concepción pedagógica.

Etapa 1: Desarrollo de actividades para los estudiantes de la UEJM para elegir la carrera de Economía, se concibe para fortalecer el proceso de orientación profesional en los estudiantes bachilleres de la UEJM para estimular la motivación, el interés y la intención para la elección de la carrera de Economía

Esta etapa es de suma importancia porque ella permite la salida hacia la estimulación de la motivación, el interés y la intención de estudiar la carrera de economía, para ello se busca un estudiante reflexivo, consciente y con un sentido de pertinencia social, la que se desarrolla por medio de las acciones de las etapas y fases anteriores.

Acciones

1. Socialización de las actividades planificadas
2. Desarrollo de las actividades planificadas en las fases y etapas anteriores
3. Valoración de las actividades por parte de los estudiantes bachilleres
4. Diagnóstico final del proceso para comprobar los cambios.

Conclusiones

La sistematización teórica realizada sobre el proceso de orientación profesional y la elección de carreras en estudiantes de bachillerato de Manta, Ecuador, permitió comprobar, desde la

teoría y la práctica pedagógica, la necesidad de considerar la dinámica interna y externa de la relación entre los sectores sociales y productivos de la comunidad y la universidad, para favorecer la elección que hace el estudiante hacia la Carrera de Economía de la ULEAM.

Como solución al problema referido a las insuficiencias en la orientación profesional de los estudiantes de bachillerato en Ecuador hacia la Carrera de Economía, que limitan el desarrollo del proceso formativo en el contexto de la ULEAM, el investigador elaboró una estrategia fundamentada en una concepción pedagógica de orientación profesional para la elección de la Carrera de Economía de la ULEAM por los estudiantes de bachillerato.

El investigador pudo constatar la validez de la estrategia basada en una concepción pedagógica para la orientación profesional en estudiantes de bachillerato, que aspiran a ingresar en la Carrera de Economía de la ULEAM, mediante su implementación parcial en la práctica desde un pre experimento con estudiantes de tercer año de la UEJM. Todo lo cual permite aceptar la hipótesis declarada como respuesta anticipada al problema de investigación.

Referencias bibliográficas

- Batalloso, J. M. (2011). *Dimensiones de la Orientación Educativa hoy. Una visión transdisciplinar*. Málaga, España: Ediciones Aljibe. Primera Edición.
- Bisquerra, R. (Julio-Octubre de 2005). Marco Conceptual de la Orientación Psicopedagógica. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, (6).
- Bisquerra, R. (2009). *Orientación y tutoría*. Recuperado de http://www.ice.urv.es/eees/textos_pdf/orient_tut.pdf.
- Calderón, C. V. (2010). La Orientación Profesional de la personalidad como fundamento psicológico de la Orientación Profesional. *Cuadernos de educación y desarrollo*, 2, (20).
- Cuesta, P. G. (2014a). *La Orientación Profesional: Un encargo social de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en la relación con la sociedad manabita*. Ponencia presentada en la Conferencia científico internacional de la Universidad de Holguín, Cuba.
- Cuesta, P. G. (2014b). *La Orientación Profesional: una mirada desde la relación universidad-sociedad*. Ponencia presentada en 1er Seminario Internacional de Gestión de la Investigación Formativa. Manta, Ecuador.

- Cuesta, P. G. (2014c). *La orientación profesional desde la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí: una brecha social en la relación universidad-sociedad*. *Órbita Pedagógica*.
- Cuesta, P. G. (2015). *La orientación profesional hacia la carrera de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí*. (Tesis doctoral). Universidad de Holguín, Holguín.
- Castañeda, A. E., & Niño Rojas, J. A. (2005). *Orientación Profesional desde una perspectiva sistémica. Referentes contextuales en educación sobre la orientación*. Bogotá: Universidad Santo Tomás. Editorial y Publicaciones.
- Chacón, J. M., & Cisneros, A. G. (2014). *Proceso de Orientación Vocacional y Profesional en los Departamentos de Orientación Vocacional y Bienestar Estudiantil de la Provincia del Azuay*. Universidad de Cuenca, Facultad de Psicología.
- Collazo, B., & Puentes Albá, M. (1992). *La orientación en la actividad pedagógica*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Del Pino, J. (2005). Las orientación profesional: una perspectiva desde el enfoque problematizador. La Habana: Curso pre Congreso. *Congreso internacional de Pedagogía '05*.
- Fernández de Pinedo, I. (2010). Construcción de una escala de actitudes tipo Likert. *Centro de Investigación y Asistencia Técnica-Barcelona*: Recuperado de <http://www.siafa.com.ar/notas/nota164/escalera.htm>
- García, G. (2002). *Compendio de pedagogía*. La Habana: Pueblo y Educación.
- García, M. I. (2007). *Cuestionario de metas de elección de carrera-CMEC*. Buenos Aires: Pontificia Universidad Católica.
- González, O. (1990). *Motivación y Orientación Profesional*. La Habana: Ponencia presentada en el *Congreso internacional Pedagogía '90*.
- González, O. (1991). *El enfoque histórico – cultural como fundamento de una concepción pedagógica*. La Habana: CEPES. Universidad de la Habana.
- Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador. (2007). *División nacional de orientación educativa, vocacional, profesional y bienestar estudiantil (DOBE)*. Quito.
- Reglamento de bienestar universitario. (2015). Recuperado de <http://www.reglamentos.upse.edu.ec/sites/default/files/r.37-bienestar%20estudiantil%20universitario.pdf>

Luz. Revista electrónica trimestral de la Universidad de Holguín, sede José de la Luz y Caballero.
Holguín, Cuba. Año XV. No. 4. Oct.-Dic. 2016. Edición 67. II Época. RNPS 2054. ISSN 1814-151X
Estrategia para la orientación profesional hacia la carrera de Economía de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
Strategy for the professional orientation toward the Major of Economy

Reglamento General de Orientación Educativa, Vocacional y Bienestar Estudiantil. (1990). Recuperado de <http://www.ces.gob.ec/descargas/reglamento-general-de-orientación-educativa.pdf>.

ABOUT THE AUTHOR/SOBRE EL AUTOR

Dr. C. Econ. Patricio Giovanni Cuesta-Cancino. (patricio.cuesta@uleam.edu.ec). Licenciado en Economía. Doctor en Ciencias. Profesor Auxiliar de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ciudadela Universitaria vía a la Parroquia San Mateo. Teléfono: 05-2623040 ext. 75. Ecuador. Reside en: Parroquia Manta, calle 17 y avenida 30. Ciudad de Manta. Ecuador. Teléfono: 0994820891. Línea investigativa: orientación profesional

Fecha de recepción: 30 de octubre de 2015

Fecha de aprobación: 15 de diciembre de 2015

Fecha de publicación: 1 de octubre de 2016