

Las competencias comerciales en el estudiante de la carrera licenciado en educación, especialidad economía

The commercial competitions in the student of the race in education licensed economy

Autores/Authors

M. Sc. Diana Rosa Mulet-Sablón

dmulet@facing.uho.edu.cu

Dr. C. Miguel Alejandro Cruz-Cabezas

mcabeza@facing.educ.cu

Cuba

Resumen

La información adquirida como parte de los estudios realizados en el proyecto de investigación, Didáctica y Competencias, ha permitido sintetizar cómo se manifiestan los problemas orientados hacia el desarrollo de la formación de competencias comerciales, a la vez que se han revelado insuficiencias en la dirección del proceso formativo en el desarrollo de las competencias comerciales en los estudiantes y la apropiación de los contenidos para responder con éxito a los problemas profesionales, y la capacidad para desarrollar las tareas u ocupaciones inherentes a una actividad laboral. El presente trabajo tiene como *objetivo* la elaboración de un modelo didáctico para mejorar el nivel de formación de las competencias comerciales, deberá favorecer

Abstract

The information acquired as part of the studies accomplished in the project of investigation, Didactics and Competences, have allowed synthesizing how the problems guided towards the development of the formation of commercial competences are manifested, at the same time as insufficiencies in the direction of the formative process in the development of the commercial competences and the appropriation of the contents to answer successfully to the professional problems have come to light, in the half a technician's specialty commerce and the capability to develop tasks or inherent occupations to a labor activity. The present work aims at the elaboration of a didactic methodology to get better the level of formation of the

el mejoramiento del desempeño profesional del estudiante de la carrera del Licenciado en Educación Economía. Se utilizaron métodos teóricos y empíricos de la investigación tales como: análisis-síntesis, modelación, histórico-lógico, entrevistas, encuestas y análisis documental. La metodología propuesta presenta etapas y sus correspondientes procedimientos, sustentada en un cuerpo teórico basado en las categorías filosóficas y de las ciencias de la educación.

Palabras clave: competencias, formación, desempeño, capacidad, educación, economía.

commercial competences; which should favor the improvement of the students' professional performance in the major of Bachelor in Education Economy, where theoretical and empirical methods of investigation were used such as: analysis-synthesis, modeling, historical-logical, interviews, surveys and documentary analysis. The methodology proposed presents stages and their corresponding procedures, supported by a theoretic basis in the philosophical categories and the educational sciences.

Key words: competences, formation, performance, capability, education, economy.

Introducción

El estudiante de la carrera de Licenciado en Educación Economía, es el encargado de contribuir al desarrollo político, ideológico y profesional del educando, logrando un papel protagónico en todas las actividades, para que lleguen a ser personas capaces de marchar al ritmo de estos tiempos y prestar atención al desarrollo de valores, actitudes y aptitudes, en especial las referentes al trabajo y a la laboriosidad con independencia, responsabilidad, flexibilidad y carácter autocrítico con un alto compromiso social.

El educador tiene que estar preparado para atender las nuevas necesidades personales, profesionales y sociales, contribuir a desarrollar, enfrentar y promover iniciativas ante las nuevas contradicciones, será capaz de educar integralmente a técnicos medios de la familia de Economía, Servicios y Servicios Sociales, con sólidas habilidades profesionales, en la Educación Técnica y Profesional (E.T.P).

En los últimos años se han desarrollado investigaciones a escala mundial relacionados con la Formación basada en competencia laboral, Cinterfor/OIT, OIT. Formación profesional, y nacional por diversos autores relacionados con las competencias como Cruz, (2003) y Torres, (2008), entre otros; pero aún son insuficientes en el contexto de las competencias comerciales.

La aplicación de un diagnóstico sobre las competencias comerciales del Licenciado en Educación carrera de Economía, relacionado con la formación laboral en los estudiantes, así como el análisis de los métodos teóricos y empíricos, de los documentos normativos y metodológicos del proceso formativo de esta educación, y la información adquirida como parte de los estudios realizados en el proyecto de investigación, Didáctica y Competencias del antiguo Departamento de Economía-Construcción, en la Universidad de Ciencias Pedagógicas, José de la Luz y Caballero de la provincia Holguín, han permitido sintetizar cómo se manifiestan los problemas orientados hacia el desarrollo de la formación de competencias comerciales, a la vez que se han revelado insuficiencias:

- No se explica con suficiencia teórica y metodología como contribuir a la formación de las competencias comerciales de los estudiantes, desde la didáctica de las ciencias técnicas, ni del modelo del profesional.
- La determinación de la significación social, práctica e individual, que para los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación de Economía manifiesta la formación de competencias comerciales para su desempeño como docente de la (E.T.P).
- Limitaciones didácticas de los docentes de la carrera para gestionar el proceso de formación de las competencias comerciales en la carrera Licenciatura en Educación Economía.

El presente trabajo pretende la elaboración de una metodología didáctica para el mejoramiento de la formación de las competencias comerciales en el Licenciado en Educación Economía.

En la bibliografía consultada se considera que los criterios más relevantes en relación al término de competencias apuntan que conceptualmente una competencia es un conjunto de destrezas, habilidades, conocimientos, características conductuales y otros atributos, los que,

correctamente combinados frente a una situación de trabajo, predicen un desempeño superior.

La actualidad del tema y su carácter controversial, requiere detenerse en precisiones generales, relacionadas con el análisis de este enfoque dado que existe mucha información al respecto y, no obstante, en ocasiones se denota escaso conocimiento global del mismo al sustentar una posición determinada.

En el estudio del tema existe una diversidad de enfoques sobre competencias. De tal manera se ha podido identificar algunas de ellas: Conductista, Funcionalista, Cognitiva, Constructivista, Hermenéutico-Reflexiva (Crítico) y Humanista.

Enfoque Conductista: las competencias se conciben como habilidades que reflejan la capacidad del individuo y describen lo que éste puede hacer y no lo que necesariamente hace. Este enfoque prepondera la conducta de los individuos en el desempeño de la tarea y va a observar resultados específicos en un contexto determinado.

Enfoque Funcionalista: las competencias se establecen a partir de las funciones esenciales del individuo que contribuyen significativamente en los resultados deseados.

Enfoque Constructivista: las competencias constituyen una relación dialéctica entre la capacitación de los trabajadores y su participación progresiva y coordinada en la actividad que realiza. En este enfoque se trata de dar solución a las disfunciones y problemas que presenta una organización para lograr el cumplimiento de sus objetivos.

En la esfera educativa se debate acerca del enfoque cognitivo de manera comprometida en la difusión de este enfoque: las competencias son atribuidas a la actividad cognoscitiva tomando el concepto de Chomsky en el campo de la lingüística quien la define como “capacidad y disposición para la actuación y la interpretación”. Gallego Badillo, (1999).

Sin embargo, a pesar de que en los Seminarios Internacionales sobre Formación basada en Competencias se enfatiza solamente la existencia de tres modelos: Conductista, Funcionalista y Constructivista, mientras que en la esfera de la educación formal se enfatiza en el Cognitivo y el Constructivista; la literatura revisada permite identificar otros dos enfoques: el Hermenéutico reflexivo (Crítico) y el Humanista.

Dichos enfoques, conjuntamente con el Constructivista, requieren la mayor atención en tanto cobran una relevancia extraordinaria a luz de los nuevos paradigmas educativos.

Ellos también se han desarrollado y expuesto básicamente en la esfera educación formal, por lo que aluden a competencias humanas. Son ellos: Enfoque Hermenéutico reflexivo (Crítico): en este enfoque se desarrolla el Modelo del “profesional reflexivo”. La distinción de los presupuestos de cada uno de esos enfoques resulta de vital importancia. Esto no significa que se deba enfatizar solamente en uno de ellos en la reflexión sobre el tema y mucho menos para crear y ejecutar un programa de formación.

Materiales y métodos

La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación se sustenta en una concepción dialéctico-materialista y los métodos de la investigación han sido utilizados para la comprensión y planteamiento del problema científico, la elaboración del marco teórico referencial, el procesamiento e interpretación de los datos, la elaboración y aplicación del modelo y la metodología, así como la elaboración de las conclusiones y recomendaciones.

Como *métodos del nivel teórico* se aplican los siguientes:

Histórico-lógico: para el estudio de los antecedentes históricos del proceso de formación de las competencias comerciales en los estudiantes de la carrera Licenciado Educación especialidad Economía en las condiciones socio-histórico concretas por las que ha transitado.

Análisis-síntesis: se utiliza en todas las etapas de la investigación para el procesamiento teórico de las fuentes, la aplicación de los métodos y técnicas investigativo.

Sistémico-estructural-funcional: posibilitó a lo largo de la investigación, analizar el proceso de formación Licenciado Educación especialidad Economía, como un sistema que se incluye dentro del proceso de formación. Además permitió determinar sus principales componentes en su interacción y organización y revelar la estructura que hace posible mantener su integralidad.

Modelación: para elaborar el modelo, contentivo de sus diferentes componentes y de las relaciones de esencia que permiten explicar el proceso de formación competencias comerciales.

Métodos y técnicas del nivel empírico:

Revisión de documentos normativos: para constatar la concepción y estructura organizativa de la formación competencias comerciales del Licenciado Educación especialidad Economía.

Observación: Durante todo el desarrollo del proceso de investigación, de modo que pudo obtenerse la información necesaria, acerca del proceso de formación competencias comerciales en el Licenciado Educación especialidad Economía.

Entrevista y encuesta: para evidenciar el conocimiento de los agentes implicados, la formación competencias comerciales, en los estudiantes Licenciado Educación especialidad en Economía y su incidencia en la preparación para la vida independiente y valorar la efectividad del modelo y la metodología.

Criterio de expertos: para hallar consenso entre los expertos seleccionados, acerca de la pertinencia de aplicación del modelo y la metodología que se propone para desarrollar la formación competencias comerciales en los estudiantes de Licenciado en Educación especialidad Economía.

Talleres de opinión crítica y construcción colectiva: para obtener opiniones fiables relacionadas con la factibilidad del modelo y la metodología, respecto a sus necesidades de transformación, emanadas de la reflexión de los agentes implicados.-*experimento con estudio de casos:* para la descripción, seguimiento, interpretación y valoración de las transformaciones evidenciadas del Licenciado Educación especialidad Economía, sobre la base de la puesta en práctica de la metodología.

Triangulación: para sistematizar e integrar la información obtenida de los diferentes métodos aplicados y llegar a generalizaciones cualitativas.

Resultados y discusión

El modelo del profesional de la carrera Licenciatura en Educación en la Especialidad de Economía para la formación de educadores ha sido tarea permanente de la sociedad cubana desde sus orígenes. Las diferentes maneras de realizar esa formación ha estado condicionada, por una parte, por los tres grandes períodos históricos por los que ha transitado: colonia, república neocolonial y sociedad socialista; y en otro sentido, por los

resultados del desarrollo científico-técnico de las diferentes Ciencias de la Educación Técnica y Profesional (ETP).

La experiencia de estos años, sobre todo desde las últimas transformaciones, unidas a las necesidades y demandas que ha planteado la sociedad en las nuevas condiciones históricas, conduce a un nuevo perfeccionamiento del proceso de formación inicial y permanente de los educadores.

Corresponde a los profesores de la universidad y de los centros politécnicos y escuelas de oficio, formar un Licenciado en Educación que ame su profesión y tenga una jerarquía de valores en correspondencia con los priorizados por la sociedad, a partir de un proceso formativo con un enfoque profesional pedagógico que le permita desempeñarse como un educador integral.

En la actualidad las principales transformaciones del Plan "D" se tienen en cuenta en el modelo de perfil amplio, se pueden instrumentar salidas terminales diferentes o perfiles, a partir de un tronco común, que brinden una respuesta más integral a las demandas de profesionales para el campo de que se trate. Se pueden identificar tres niveles de prioridad en la determinación de los contenidos del plan de estudios, a saber:

- Contenidos, precisados por cada sede pedagógica (**propios**), en correspondencia con las particularidades del proceso de formación en cada carrera.

El Licenciado en Educación en Economía tiene como objeto de trabajo el proceso pedagógico de la Educación Técnica y Profesional en las familias de especialidades: Economía, Servicios y Servicios Sociales por lo que se necesita determinar las regularidades y tendencias, de la situación actual del proceso de formación, se caracteriza el proceso de formación, basada en un enfoque por competencias comerciales.

A continuación se asumen los términos relacionados sobre las competencias comerciales:

- *Apertura de relaciones*: Facilidad para iniciar relaciones con espontaneidad, crear contactos, facilidad natural para el net working.
- *Conocimiento del cliente*: Grado de conocimiento del cliente y cómo gestiona su negocio. Conocimiento personal de sus interlocutores: motivaciones, necesidades

- *Gestión de clientes*: Actúa para conseguir la satisfacción sostenible y a largo plazo del cliente. Actúa como organización virtual en la organización del cliente. Otros hablan de orientación al cliente, competencia aplicable a todo el mundo. También a los insensatos que creen que no tienen ninguna función comercial.
- *Negociación*: Habilidad reconocida como negociador de ideas y servicios. Dominio de la táctica “tu ganas, yo gano”. Experiencia de negociación a nivel internacional.
- *Creación de alianzas profesionales y mantenerlas**
- *Autorregulación*, otra vez (ver más arriba)

Considerando la necesidad de la preparación del futuro Licenciado en Educación Economía, en los contenidos de las asignatura propias del plan de estudio D RM 120/2003 precisados por cada pedagógico, en correspondencia con las particularidades del proceso de formación en cada carrera, una vez egresado laborara en la especialidad de Comercio en la ETP, debe de tener conocimientos sobre la asignatura específica de la profesión, teniendo en cuenta su ubicación en los años de estudios en el plan de estudio 120/2009, así como los núcleos básicos del programa de Tecnología del Comercio.

La propuesta de la metodología cuenta con etapas fundamentales entre las que se establece una interacción didáctica que le permite evaluar el proceso de formación de las competencias comerciales de los estudiantes que cursan la carrera de Licenciatura en Educación Economía desde la relación Universidad Pedagógica – Empresa - Escuela Politécnica- Comunidad, lo cual sugiere el protagonismo de docentes, tutores, estudiantes y trabajadores por cuenta propia.

- I. Diagnóstico de las necesidades formativas de los Licenciados en Educación Economía
- II. Identificación de los contextos de formación de las competencias comerciales
- III. Proyección y organización de la dinámica de formación de competencias Comerciales
- IV. Ejecución de la formación de competencias comerciales
- V. Evaluación de las evidencias de desempeño y reorientación de la formación de competencias comerciales

Etapa I: Diagnóstico de las necesidades formativas de las competencias comerciales en los Licenciados en Educación Economía. Las acciones fundamentales a realizar por el docente y tutor en esta etapa son:

- Analizar el modelo del profesional con vistas al logro de la preparación de los profesores y tutores del objeto de trabajo, campos de acción, tareas y ocupaciones de la especialidad.
- El diagnóstico es utilizado en la clase introductoria, puede ser el momento de adaptar el nivel del contenido de las clases posteriores, por ello se recomienda su realización al inicio de la asignatura, aunque debe mantenerse a lo largo de ésta, como un proceso continuo a manera de control para valorar los cambios que se han ido operando en los conocimientos e ideas previas diagnosticadas al inicio.
- Se desarrolla al obtener criterios acerca de las competencias comerciales a formar, los conocimientos, habilidades, actitudes, valores, dificultades que poseen los estudiantes vinculados con el contenido que se va a desarrollar, además detectar a los estudiantes con más dificultades y a los que poseen más posibilidades. Estos últimos pueden ser aprovechados por el profesor en el desarrollo de las situaciones de aprendizaje con la finalidad de promover exitosamente la dinámica de la formación de las competencias comerciales, a través de la realización de tareas integradoras, en la identificación de los elementos implicados en el ámbito de la escuela politécnica y la empresa como principales escenarios de formación.

Etapa II. Identificación de los contextos de formación de las competencias comerciales

Las acciones: se parte de reconocer las áreas de los establecimientos comerciales con potencialidades para realizar la formación profesional por competencias, delimitando que las mismas tengan las condiciones tecnológicas, económicas, servicios comerciales acorde a los procesos, evidenciadas en la estrategia curricular que puedan ser aprovechadas como potencialidades para la formación competente de los estudiantes en la solución de problemas profesionales.

- Determinar los problemas profesionales de los contextos de actuación profesional.
- Analizar el estado técnico, material y organizacional de los escenarios laborales.

Enunciar las diferentes circunstancias profesionales en que transcurrirá el aprendizaje de los estudiantes a partir de las condiciones reales que tendrán que enfrentar en el lugar de trabajo, los medios de trabajo (medios expositores, góndolas vidrieras, anaqueles, etc.), máquinas (cajas registradores, teraoka, computadora, impresoras, fotocopadoras), documentación, (documentos primarios: vale de venta, cinta auditora, comprobante, garantía comercial, informe de recepción, tarjeta de estiba, IPV, etc.)

Valorar el estado de la cultura organizacional del lugar de aprendizaje profesional de los escenarios laborales, así como la experiencia laboral-profesional del colectivo de trabajadores con vistas a la determinación de los tutores.

Etapas III: Proyección y organización de la dinámica de formación de competencias comerciales

Se planifican los objetivos por año y asignatura, realizando su derivación gradual hasta la clase, la determinación de los conocimientos, habilidades, aptitudes y valores necesarios en el Licenciado Educación en Economía en formación, los contextos de aplicación de los perfiles de competencias a formar, tipos y cantidad de prácticas, tipos y cantidad de tareas docentes profesionales que den respuestas a los problemas profesionales seleccionados del contexto de actuación, las etapas de sistematización, el momento y la forma de evaluar, en función de los intereses, conocimientos y habilidades previas, dificultades y potencialidades detectadas.

La proyección de la dinámica del proceso en sí requiere de la proyección de todos y cada uno de los componentes no personales aportados por la didáctica (objetivo-contenido-método-forma de organización, medio y evaluación de la enseñanza), teniendo como base los principales problemas profesionales a los que deberá enfrentarse el Licenciado en Educación Economía en la especialidad de Comercio en la Escuela Politécnica en la ETP, pueden planificarse pueden ser: reales, modelados, o en contextos puramente académicos (clases prácticas), o en contextos profesionales, es importante que siempre conduzcan a la reflexión del estudiante.

Las acciones fundamentales a realizar por el docente y el tutor en esta etapa son las siguientes:

- Determinar los elementos del conocimiento que son necesarios, y procedimientos puede conducir al alumno a la búsqueda activa y reflexiva en la solución de los problemas profesionales, en el proceso de formación de las competencias comerciales de los estudiantes que cursan la carrera de Licenciatura en Educación Economía desde la relación Universidad Pedagógica – Empresa - Escuela Politécnica- Comunidad, lo cual sugiere el protagonismo de docentes, tutores, estudiantes y trabajadores por cuenta propia.
- Valorar el nivel de coherencia de las tareas docentes integradoras en función de la salida formativa.
- Sistematizar las habilidades profesionales en los contextos de actuación para la realización de las tareas docentes integradoras.

Etapa IV: Ejecución de la formación de competencias comerciales

El desempeño del profesional en formación de competencias comerciales se pone de manifiesto en los diferentes contextos de actuación; por lo que las tareas docentes profesionales diseñadas, deben exigir el cumplimiento de acciones en cada uno de ellos para formar un profesional que responda a los requerimientos de la Educación Técnica y Profesional.

- Orientar la realización de las tareas profesionales integradoras considerando los resultados del diagnóstico de los estudiantes.
- Comprobar el nivel de comprensión de las tareas y ofrecer los niveles de ayuda que se requieran en cada caso y etapa.
- Favorecer el fortalecimiento de las relaciones grupales, respetando las individualidades.

Conclusiones

La utilización del método histórico-lógico permitió determinar las regularidades y tendencias que se manifestaron en el desarrollo histórico del proceso de formación de las competencias comerciales, a partir de las etapas que se corresponden con los cambios operados en el objeto.

Los análisis empíricos para la determinación del problema, de acuerdo con los diagnósticos realizados, permitieron constatar la existencia de las insuficiencias que posee los docentes

para la realización de acciones que fortalecen las competencias comerciales, la apropiación de los contenidos por parte de los estudiantes, para responder con éxito a los problemas profesionales y la capacidad para desarrollar las tareas u ocupaciones inherentes a una actividad laboral.

La elaboración de la metodología didáctica para el mejoramiento de la formación de las competencias comerciales, permitió responder con éxitos el desempeño profesional.

Referencias bibliográficas

Cruz Cabezas, M (2003). *Metodología para mejorar el nivel de formación de las habilidades profesionales que se requieren para su desempeño competente en el especialista de Construcción Civil*. (Tesis doctoral). Instituto Superior Pedagógico José de la Luz y Caballero, Holguín.

CINTERFOR. (1989). *Concurso Interamericano de Formación Profesional*. Bogotá. [Informe Montevideo].

CINTERFOR. (2000). *La formación por competencias. Instrumento para Incrementar la empleabilidad*. Página web principal 40.preguntas. Montevideo.

CINTERFOR. (2005). *La formación basada en competencias*. [Soporte magnético].

Gallego Badillo, R. (1999). *Competencias cognoscitivas. Un punto de vista epistemológico, pedagógico y didáctico*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

MINED. Cuba. (2009). *Plan de estudio*. RM 120/2009. La Habana.

MINED. Cuba. (2013). *Plan de estudio*. RM 120/2013. La Habana.

Torres Quevedo, G. (2008). *La formación de competencias laborales del bachiller técnico en la especialidad agronomía*. (Tesis doctoral). ISP José de la Luz y Caballero, Holguín.

ABOUT THE AUTHORS/SOBRE LOS AUTORES

M. Sc. Diana Rosa Mulet-Sablón (dmulet@uho.edu.cu). Licenciada en Educación Especialidad Economía. Asistente del Departamento de Agroeconomía de la Universidad de Holguín Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca. Holguín. Cuba. CP 81000. Teléfono: 480980. Reside en: Calle Mártires No. 172 e/ Cables y Aricochea. Holguín. Cuba. CP 80100. Línea investigativa: Las competencias comerciales en el estudiante de la carrera Licenciado en Educación Economía.

Dr. C. Miguel Alejandro Cruz-Cabezas (mcabezas@facing.uho.edu.cu). Licenciado en Educación Construcción. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Civil. Facultad de Ingeniería. Universidad de Holguín sede Oscar Lucero Moya. Avenida XX Aniversario, Vía Guardalavaca, Piedra Blanca. Holguín. Cuba. CP 81000. Teléfono: 480980. Reside en: Edif. Triplanta Médica Apto 2, e/ 12 y 16. Reparto Villanueva Holguín. Cuba. CP 80100 Línea investigativa: Gestión de la Ciencia y la Innovación Tecnológica.

Lic. Aylín Garib-Henández. Licenciada en Educación Economía. Instituto Politécnico Pedro Díaz Coello. Prado No. 275 e/ Mártires y Máximo Gómez. Holguín. Cuba. 81000. Teléfono 424777. Reside en: calle Ángel Guerra No. 32 e/ Narciso López y Cervantes. Holguín. Cuba. CP 80100. Línea investigativa: Formación de habilidades profesionales.

Fecha de recepción: 20 de octubre de 2014

Fecha de aprobación: 1 de febrero de 2015

Fecha de publicación: 1 de abril de 2016