

El arte de imprimir y hacer en Holguín

Graphic Design in Holguín from 1959 to 1991

Autoras / Authors

Lic. Iraelia Velázquez Hechavarría

iraelia@ucp.ho.rimed.cu

Lic. Maura Reyes Rielo

mrielo@ucp.ho.rimed.cu

M. Sc. Carmen María Rojas Sánchez

carmen@ucp.ho.rimed.cu

Cuba

Resumen

El presente artículo, resultado del proyecto investigativo “La literatura y las artes en el territorio holguinero”, se realizó con el objetivo de estudiar el surgimiento y desarrollo del diseño gráfico en Holguín, enfatizando de manera particular en la etapa revolucionaria de 1959-1991. Se empleó el paradigma interpretativo, a partir del análisis documental que facilitó el examen de la producción de los principales diseñadores de la localidad. Asimismo, la aplicación de entrevistas a los autores y funcionarios relacionados con esta manifestación artística permitió realizar los acercamientos históricos y sociológicos correspondientes. Este trabajo ofreció un esbozo histórico y en este sentido se destaca su carácter utilitario y su importancia para contribuir a la educación estética del hombre.

Palabras clave: arte, diseño gráfico, manifestación artística.

Abstract

The present article, result of the research project “Literature and Arts in Holguín’s Territory”, was carried out with the objective of evaluating the emergence and development of graphic design in Holguín, emphasizing in a particular way in the revolutionary period, from 1959 to 1991. The interpretive paradigm was applied, taking the documental analysis as a starting point, which made it possible for the authors to develop a comprehensive examination of the main designers’ production in the territory. Likewise, the application of interviews to authors and officials related to this branch of art, allowed

the investigators to carry out the corresponding historical and sociological approaches. This work offers a historical sketch, highlighting its utilitarian character and its important contribution to man's aesthetic education.

Key words: art, graphic design, branch of arts.

Introducción

Acerca del diseño gráfico, como manifestación artística, se han realizado estudios en el contexto internacional y nacional que marcan su importancia dentro de las artes; sin embargo, en la localidad holguinera existen carencias al respecto.

Como antecedentes fundamentales de este trabajo, se cuenta con las investigaciones realizadas por profesores de la Universidad de Ciencias Pedagógicas de Holguín, en sus tesis de maestría: Castro Fuentes (2002), en la cual se realiza un análisis sobre el desarrollo de las artes plásticas en Holguín, y Galbán Peramo (2004), en la que se lleva a cabo un estudio de la Historia del Taller de Grabado de Holguín. En las referidas investigaciones, se han obtenido aportes significativos en el campo de las artes; no obstante, se requiere de estudios más específicos sobre el diseño gráfico, y las figuras representativas de esta manifestación artística. Es por ello que estas autoras consideran que el objetivo de este artículo consiste en estudiar el surgimiento y desarrollo del diseño gráfico en Holguín.

Los resultados investigativos relacionados con el diseño gráfico de la localidad holguinera, sus autores y obras más representativas constituyen un medio de conocimiento de la colección del álbum cultural, no solo para los perceptores de dicha manifestación que se encuentran a cada paso con un mensaje gráfico, sino también para los educandos de la Secundaria Básica, con quienes interactúan en la educación de lo bello y formación de sentimientos de identidad y amor hacia lo local.

Desde el punto de vista teórico, este estudio constituye un aporte a las artes plásticas y a la ciencia de la estética, al ofrecerlo a otras instituciones socializadoras, tales como: bibliotecas públicas y escolares, escuelas secundarias, Portal de la Cultura Holguinera, y al Departamento de Desarrollo de Recursos para el Aprendizaje de la referida Universidad de Ciencias Pedagógicas.

Materiales y métodos

En el análisis documental se consultaron las investigaciones realizadas por los profesores del Departamento de Arte de la Facultad de Humanidades de dicha Universidad de Holguín, iniciadas desde el 2000 en las tesis de maestría ya mencionadas, quienes como miembros de diferentes Grupos y Proyectos de investigación han permitido recopilar, valorizar, promover y desarrollar las artes plásticas en Holguín, particularmente el grabado que hasta la actualidad son referentes necesarios sobre la localidad holguinera.

Igualmente, fue muy útil la entrevista realizada a las personas siguientes: Ramón Guerrero Mastrapa, Argelio Cobiellas Cables, Argelio Cobiellas Cadenas (hijo), Caridad Torres Hidalgo, José Gabriel Rodríguez (chino) y Lauro Hechavarría, quienes aportaron datos para los acercamientos biográficos e históricos.

El método sistémico integral, particular de la ciencia estética, fue necesario para el estudio integrador de las obras de artes visuales, y, en especial, de diseños gráficos, con la aplicación de procedimientos de análisis-síntesis, inducción-deducción, tránsito de lo abstracto a lo concreto e histórico-lógico, pues se consultaron obras inéditas, todo lo cual permitió realizar el estudio caracterizador del diseño holguinero.

Resultado y discusión

Los ya citados profesores de la Universidad de Ciencias Pedagógicas: Castro Fuentes (2002) y Galbán Peramo (2004), realizaron un estudio de las Artes Plásticas en Holguín. En las referidas investigaciones se derivaron aportes reveladores en el campo de las artes; empero los estudios más específicos sobre el diseño gráfico, y las figuras representativas de esta manifestación artística, no son revelados, por lo que al analizar el surgimiento y desarrollo del diseño gráfico en Holguín, así como sus representantes casi en anonimato, resultaba de vital importancia, el estudio emprendido por las autoras de este artículo permite el completamiento del lógico de cursar del arte en Holguín.

Al acercarse a conocer la importancia del arte para la vida, se observa que hasta en un cartel realizado por un artista se puede encontrar el goce espiritual desde el punto de vista estético, conociendo que el goce estético prepara la sensibilidad para percibir la realidad de manera más plena.

El arte de imprimir logra esta expectativa y un ejemplo de ello se encuentra en el diseño gráfico holguinero, el cual es eficiente en la información que brinda, comunica y contribuye

a una elevada educación estética. Se sabe de antemano que el diseño gráfico es todo material impreso: carteles, vallas, etiquetas, donde se combinan imagen y palabra escrita, o aparece exclusivamente una de ellas para ofrecer la información visual, la que se caracteriza por su presencia continua en la vida cotidiana, por su asequibilidad a públicos variados, y se ocupa de organizar imagen y texto para comunicar un mensaje.

En la localidad holguinera, el arte de imprimir permite conocer el quehacer de varios diseñadores que dejaron sus huellas desde la etapa prerrevolucionaria, entre ellos pueden mencionarse a Elio Pérez Nogales, quien tenía su propio estudio en la calle Maceo, esquina a Peralejo, y su actividad creativa radicaba en pintar vallas, carteles para carnavales y carros de distribución de mercancías. Ramón Guerrero Mastrapa trabajó en publicidad como dibujante y diseñador (1952-1958) y Argelio Cobiellas Cables se la dedicaba a la actividad de diseño y a la pintura, destacando su labor en la realización de la escenografía del Teatro Lírico, diseños de “Cecilia Valdés” y otros; tenía su propio estudio en la calle Pepe Torres.

Estos artistas realizaban propagandas de diversas temáticas en general, utilizando la técnica para la impresión llamada *Silk-Screen*: serigrafía, tamigrafía o planografía. La misma no emplea ningún tipo de plancha, sino que mediante un bastidor y un paño de seda tendido muy tirante en un marco, se vierte pintura encima de la trama de seda y se empuja con una espátula de goma, debajo está colocada la cartulina para imprimir (impresión directa). Sus obras fueron cristalizando la idea de llevar al perceptor el mensaje en una forma más bella.

La historia de esta manifestación artística acentúa el papel desempeñado por el diseño gráfico como elemento político-ideológico importante en el territorio; desarrolla una función muy especial en el proceso de reafirmación nacionalista y revolucionario del pueblo, tanto por su capacidad técnica y formas alternativas para difundir los mensajes, como por su calidad estético-comunicativa de ser la primera en expresar el testimonio visual de la realidad social.

El mensaje visual impreso es un mecanismo que, de forma implícita, desarrolla la capacidad de diálogo, transmite valores morales y es el canal idóneo para potenciar la educación estética; por ello, los especialistas de esta expresión del arte consideran al diseño gráfico como forma de expresión, de convivencia y de entendimiento social;

reafirma la idea de que es un arma y una expresión cultural que tiene gran utilidad para el desarrollo económico y organizativo de la producción, y es, además, un instrumento para la educación estética masiva de la población, fructifica las virtudes, descubre emociones y los más sinceros sentimientos, por lo que crea mejores seres humanos. Puede señalarse que muchos son concebidos y realizados por pintores, lo que permite adaptar el dibujo a la técnica de impresión y a las necesidades particulares del anuncio.

El cartel es el producto más importante del diseño gráfico, pues la combinación de imagen y palabra posibilita la interpretación de la obra. Las imágenes ofrecidas en ellos resultan atractivas: cada letra de una palabra puede verse como ilustración; la utilización de los colores en correspondencia con el texto responden a una necesidad de información; la rapidez con la que transmiten y comunican el mensaje refuerza cualquier tipo de aprendizaje; las emociones que se producen entre el mensaje y el perceptor se traducen en sensaciones que cultivan la sensibilidad, convirtiéndolas en sentimientos estéticos.

Si estos son producidos en serie, será mayor la cantidad de personas que lo aprecian y, según el lugar donde estén ubicados, será la cantidad de veces que sea apreciado por estas, de manera que el efecto que surja, será multiplicado.

Para enfatizar lo expresado, se puede hacer un recorrido visual en las obras de diseñadores de la localidad holguinera, que se ofrecen a continuación Ejemplo de ellas:

- Diseño gráfico realizado como homenaje a los caídos en las Pascuas Sangrientas. ([Ver en Anexos. Imagen 1](#)). El mismo reúne las características de un cartel por la utilización de 3 ó 4 colores; los elementos que se aprecian, ocupan el 50% del espacio en el plano sintético, ya que la riqueza en símbolos y la expresión de profundos sentimientos patrióticos y simplicidad representan una realidad visible con el menor número de componentes.

Impresiona por la belleza lograda en la ubicación del color rojo como fondo de la estrella y el ritmo armónico utilizado en las formas que se representan a los mártires caídos. La frase martiana *“MORIR POR LA PATRIA ES VIVIR”*, colocada en la parte superior, tiene relación con lo expresado por las figuras humanas, dos de ellas de rodillas que sujetan a una que fallece donde está la punta de la estrella, simbolizando la permanencia de las ideas por las cuales lucharon hasta morir.

- Diseño gráfico elaborado en saludo al Seminario Nacional Técnico-Metodológico de las Escuelas Provinciales de Educación Física. ([Ver en Anexos. Imagen 2](#)). Tiene gran utilidad práctica, sobre todo porque anuncia un acontecimiento importante. En la realización del mismo se puede apreciar que el artista emplea recursos expresivos para lograr el gusto estético, para ello destaca la utilización de las líneas, donde las mismas, apoyándose en el dibujo y las palabras, logran una belleza lineal que provoca el mensaje y una lectura rápida del cartel, o sea, lo gráfico del dibujo y los signos de la escritura, se combinan para comunicar el número del evento y declarar la convocatoria realizada por el Instituto Nacional de Deporte y Recreación (INDER).

En los inicios del triunfo revolucionario, el diseñador gráfico holguinero se nutría de la prensa nacional para realizar sus diseños; nace entonces la idea de crear una asociación con el objetivo de divulgar y desarrollar las técnicas tradicionales que se utilizaban y agrupar a todos los que realizaban este tipo de trabajo en las provincias orientales. Así surge el primer taller por la Comisión de Orientación Revolucionaria (COR), mediante el cual florece la necesidad de priorizar el desarrollo del hombre en relación con la esfera de su creación; se moderniza el diseño gráfico y surgen aportes de nuevas generaciones de diseñadores, entre ellos: Argelio Cobiellas Cadenas (hijo), Caridad Torres Hidalgo, José Carralero Sánchez, José Gabriel Rodríguez (chino), Alipio Rodríguez Calzadilla, Alexis Rodríguez Calzadilla, Emilio Ochoa Patterson y Lauro Hechavarría.

Como parte del trabajo de esta Comisión, se organizaron actividades y eventos para promocionar el diseño gráfico que se realizaba, así como sus técnicas y materiales empleados; se amplía el universo de sus ideales éticos y estéticos, ejemplo de ellos: seminarios, concursos de logotipos para carteles y diseños de carnaval, eventos deportivos, jornadas científicas y pedagógicas, salones de propaganda gráfica “26 de Julio”, encuentros de tres provincias (Tunas, Camagüey y Holguín) hasta el año 1995, aproximadamente, con el objetivo de intercambiar experiencias.

Para continuar enriqueciendo la idea de comunicar a través del arte de imprimir, germina el periódico, en el taller de Roberto Yopis, director y dueño del mismo, en sus inicios fue publicado con el nombre de Surco, factor directo e inmediato que provoca y acelera los progresos que se venían gestando; luego surge el periódico ¡ahora! el 19 de mayo del año

1961, inicialmente en tabloides como diario, y a partir del año 1992, como semanario, realizado en la técnica *offset* a cuatro tiradas.

Este es un procedimiento derivado del mismo principio de la litografía, inventada en 1796 por A. Senefelder, o sea impresión mediante una forma plana. Con este sistema mecánico, una plancha entintada imprime un cilindro de caucho que transfiere la impresión al papel).

Para la elaboración del periódico ¡ahora! se utilizaban máquinas como linotipos que desprendían vapor con plomo, máquina de revelado y grabado con productos, como el cromo y otros productos tóxicos para la salud humana, aunque existía la planta de neutralización para estas sustancias; era un proceso trabajoso.

El periódico se transmitía a través del cable coaxial (vía *facsimil*, también llamado *facsimile*, de tecnología soviética), desde La Habana hasta esta localidad. En la capital cubana existía un convertidor que seleccionaba las partes gráficas de las imágenes y las transformaba en impulso eléctrico hasta llegar a Holguín. Aquí existía un convertidor receptor que transformaba esos impulsos eléctricos en imágenes, las que pasaban a una película; se hacía un montaje en plancha trimetálica, se grababa, revelaba y montaba en la máquina rotativa; se comenzaba el periódico y después pasaba a comunicaciones.

En el año 1985 surge el Combinado Poligráfico “José Miró Argenter”; el 3 de febrero de ese año se tiró el primer ejemplar del citado periódico en saludo al Congreso del Partido Comunista de Cuba¹, donde sus delegados presenciaron su tirada. En 1986 se inauguró oficialmente, al realizarse una tirada del periódico Granma. A partir de ese año, la Dirección de Orientación Revolucionaria (DOR), en unión con el Poligráfico, efectuó varios trabajos, empleando la nueva tecnología, colores que se obtienen con la utilización de planchas costosas.

Se eliminó el sistema de composición en caliente (linotipos), equipos de transmisiones soviéticas; comenzó la computadora (*fax modem*), sistema más favorable para el hombre que no se expone al calor. Se inició la impresión de los fotolitos con máquinas impresoras digitales (papel especial que permite el paso de la luz y es termo resistente). Se hacen

¹ El III Congreso del Partido se celebró entre el 4 y el 7 de febrero de 1986, en Ciudad de La Habana. [Nota de la Editora].

impresiones nuevas al llegar la digitalización. El periódico aparece montado a través de un fotolito (placa) y de ahí va a las planchas en rotativa.

Cuando el país se enfrentó a la cruda situación económica (período especial), los diseñadores gráficos de la localidad tuvieron que asumir la tarea de informar al pueblo con menos recursos, no había cartulina para realizar carteles, las telas estaban escasas, la pintura era difícil de obtener; esta etapa se convirtió en un reto que dio lugar a iniciativas y alternativas a partir de estrategias revolucionarias con nuevos programas.

En esos años, el gobierno del territorio comenzó a fomentar el turismo como una base sólida de desarrollo económico; el diseño gráfico no perdió su objetivo, se ganó en creatividad por parte de los artistas a la hora de utilizar los recursos expresivos y se tuvieron en cuenta las oportunidades para ampliar esta manifestación de las artes en el polo turístico que brinda la posición geográfica de Holguín. De hecho, se comenzó a poner en práctica en hoteles del polo turístico de la provincia.

Existen verdaderos testimonios de esta evolución del diseño gráfico, en el que se incluye la orientación social general al cumplimiento de funciones comunes de saber informar, educar ideológica y estéticamente a la población, además de la utilización de impresoras con nueva tecnología que demuestra el empeño por lograr la calidad de la técnica de imprimir.

Se cuenta con una impresora de nueva tecnología en Geocuba² y una fotocopidora en grande en la Empresa de Servicios de Ingeniería y Diseño (Vértice)³, de Holguín; estas entidades están sensibilizadas con el arte de imprimir y hacer.

² "El Grupo Empresarial GEOCUBA se dedica a la elaboración, producción y venta de planos, mapas y cartas náuticas con diversos fines, así como a la realización de Estudios Geográficos, de Impacto Ambiental, e investigaciones científicas en ramas del campo de las geociencias, entregando a sus clientes productos informativos terminados con una alta calidad y fiabilidad." Argüello Alcover, Jorge. Proyecto de diseño de una nueva organización de información basada en la utilización de una intranet, en sustitución de una organización tradicional, p. 1. 11p. [Disponible desde <http://www.congreso-info.cu/UserFiles/File/Info/Info97/Ponencias/088.pdf>] [Visitado 20 mayo 2011. 8.28 am] [Nota de la Editora].

³ "Vértice es la Empresa de Servicios de Ingeniería y Diseño de Holguín, perteneciente al Grupo Empresarial de la Construcción de Holguín, creada según Resolución MEP: No.214/2004 del 15 de julio del 2004 y por Resolución No. 389 de fecha 4 de Agosto de 2004 del Ministro de la Construcción [...]." Morejón Borjas, Martha María y Reynaldo Velázquez Zaldívar. Tecnología para la gestión de la propiedad intelectual en la empresa estatal cubana. Aplicación en organizaciones empresariales de la provincia de Holguín, p. 12. XIII Taller internacional de gestión tecnológica e innovación y su aplicación en las organizaciones; GESTEC'2010. 17p. [Disponible desde: www.gestec.disaic.cu/.../CUBA/GESTEC%202010%20Martha%20CITMA-Holguin.doc] [Visitado 20 mayo 2011. 10.35 am] [Nota de la Editora].

La unidad de los diseñadores gráficos, el centro poligráfico y las entidades encargadas de producir información al pueblo realizaron una verdadera superación cultural y técnica; floreció la explotación de los recursos plásticos para significar el valor real de los hechos, el color, la síntesis, la integración de los principios del diseño en unión con las nuevas técnicas y surgió una auténtica transformación tecnológica, lo que promovió variedades de diseños, al tener en cuenta los tipos de mensajes (político, social y cultural). Por tanto, mediante determinadas formas, imágenes y signos cumplió como arte de masas; como ejemplo, pueden mencionarse los siguientes:

Político: La valla colocada en la Plaza de la Revolución con imágenes de los Cinco Héroes, cuyo texto expresa la palabra “¡Volverán!”.

Social: La valla colocada en el semáforo donde está el Monumento al Che con imágenes de los avances en los diferentes sectores sociales.

Cultural: El póster colocado frente al Teatro Guiñol que anuncia la presencia del espectáculo con el grupo de teatro “Alasbuenas.”

El nivel de información gráfica es notable además en cualquier lugar de la localidad holguinera. A continuación se citan ejemplos que lo demuestran:

- En principales vías de acceso a la ciudad: las vallas que señalan al viajero qué rumbo debe continuar, al lugar donde debe dirigirse.
- En el estadio Mayor General “Calixto García”, donde se realizan juegos deportivos de gran trascendencia: póster con el nombre de los equipos que juegan, también carteles con temas, frases o consignas relacionadas con el deporte.
- En las remodelaciones que han tenido las gasolineras existen diseños gráficos de gran belleza y variedad.
- En las tiendas de las diferentes cadenas.
- En Expo Holguín, en el que gracias al diseño gráfico ha tenido la gran oportunidad de ofrecer al mundo una mejor información de sus variadas ofertas

A principios de los años 90 se realizaron diferentes concursos que facilitaban la presentación de trabajos de los diseñadores para ser seleccionados y ponerlos como anuncios posteriormente; un ejemplo lo constituye el concurso para el logotipo “60 Aniversario de la Fábrica ‘René Ramos Latour’”, cuyo ganador fue Alejandro Leyva,

fruto de la labor del taller de Orientación Revolucionaria y Propaganda del PCC, quien para la realización del mismo utilizó la nueva tecnología.

En dicha etapa, las iniciativas continuaron ejecutándose: en el Poligráfico “José Miró Argenter”, se realizaron inversiones en la impresora RISOGRAF, máquina de tiradas cortas, sustituida por nuevas máquinas Heidelberg, más rápidas, de mayor tirada con exactitud y significativa calidad en la producción. En estos momentos se cuenta con reveladoras automáticas para la propaganda, además se utiliza una cámara digital que toma la foto, pasa a la computadora y de la misma a la fotomecánica, y de esta se imprime.

Ejemplo de los resultados que en este sentido ha tenido el referido Poligráfico, se puede apreciar en los diseños gráficos que se obtienen con las imágenes de los Cinco Héroes en pulóveres y en gorras. En el mismo centro, el trabajador Jorge Luis Coello Calzadilla aplicó una adaptación de nueva tecnología computarizada a la guillotina, que permite realizar el grabado de los cortes que ejecuta.

Para el trabajo con la técnica de serigrafía, una experiencia se sumó a este proceso, el mismo obrero realizó innovaciones tecnológicas al montar una máquina de 6 brazos (llamada pulpo); un horno de secado de tejido; una prensa de insolación de bastidores, trabajado en cuatricromía (mezcla de varios colores); es decir, ahora posee un horno de secado, máquina de tinta y máquina de paleta fría digitalizada, por ejemplo: carátulas de libros y de revistas.

Con la tecnología *offset*, en el Poligráfico se han logrado realizar hasta 150 000 tiradas. La impresión plana ha sido automatizada. El texto e imagen son preparados en la computadora, se pasa al fotolito y se lleva a la máquina, obteniendo mejores resultados.

Se ha obtenido además un sistema de Internet; existe la climatización en el taller de imprenta; se aplica la gestión de la calidad y un sistema nuevo en recursos humanos a través de tarjetas magnéticas.

Por todas partes se exige más del hombre, hacen falta personas que piensen, que reflexionen con sentido de iniciativa; es por todo ello que puede expresarse que el centro gráfico de reproducciones para el turismo (Poligráfico) tiene como visión poseer mercados estables; contar con una técnica de impresión que garantice calidad, rapidez y eficacia para ocupar un lugar importante como suministrador en los principales mercados del país

y el exterior; como misión, garantizar la información nacional e internacional a la población a través de la prensa, así como impresos para insumo del turismo y empresas, la producción de las reproducciones artísticas, su comercialización y exportación para el financiamiento de la prensa.

En la etapa correspondiente desde el triunfo revolucionario hasta el año 1991 se evidenció un panorama abarcador de las contribuciones de figuras reconocidas del diseño gráfico y sus obras representativas a la historia de esta manifestación artística en Holguín, así como un alto nivel de desarrollo tecnológico en la impresión; todo lo cual ha permitido elevar la educación estética de la población y dentro de ella a los adolescentes y jóvenes.

Conclusiones

Desde 1959 hasta el año 1991, el diseño gráfico en Holguín patentizó una perspectiva amplia de los cánones estéticos, así como de las figuras reconocidas de esta etapa de la referida manifestación con sus obras representativas de la historia de esta expresión artística en Holguín.

Asimismo, se propició el aporte de un matiz sugerente, comprometido con el anhelo de un mejor desarrollo especializado en la impresión; lo cual facilitó la elevación de la educación estética de los ciudadanos holguineros en particular y de los cubanos en general.

Las creaciones plásticas de estos diseñadores gráficos benefició una concepción renovadora, en la que lo estético y lo expresivo adquieren un matiz preponderante; lo educativo es consustancial a lo estético y en derivación coexiste una influencia hacia posiciones más reflexivas y sensibles.

El arte de imprimir y hacer en Holguín enriqueció el acervo cultural atesorado por los hombres diseñadores en el territorio holguinero; este acervo partió del valor artístico de las creaciones, calculado en la inseparable analogía de las categorías contenido y forma, y en la insinuación de ese quehacer. El producto artístico ofrecido a los espectadores de esta manifestación dio la posibilidad de esclarecer un sentido de la vida diferente, inmerso en las obras.

Bibliografía

BELTRÁN, FÉLIX. Acerca del diseño. La Habana, Instituto Cubano del Libro, 1974. 123 p.

CASTRO FUENTES, ANA CRISTINA. La escuela de artes plásticas y la pintura holguinera. Tesis en opción al título académico de Máster en Historia del Arte. La Habana, Universidad de La Habana, 2002. 95 p.

GALBÁN PERAMO, ERNESTO. Historia del Taller de Grabado de Holguín. Tesis en opción al título académico de Máster en Historia del Arte. La Habana, Universidad de La Habana, 2004. 100 p.

HERNÁNDEZ, ANDRÉS. El diseño gráfico contemporáneo. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente, 1991. 27 p.

JUAN. ADELAIDA DE. Pintura y diseño gráfico de la Revolución. La Habana, Editorial Pueblo y Educación, 1989. 127 p.

Anexos



Imagen 1. Diseño gráfico realizado como homenaje a los caídos en las Pascuas Sangrientas.



Imagen 2. Diseño gráfico elaborado en saludo al Seminario Nacional Técnico-Metodológico de las Escuelas Provinciales de Educación Física.

ABOUT THE AUTHORS / SOBRE LAS AUTORAS

Lic. Iraelia Velázquez Hechavarría (iraelia@ucp.ho.rimed.cu). Licenciada en Educación en la especialidad de Educación Primaria y Educación Plástica. Profesora Asistente de Educación Artística del Departamento de Arte de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “José de la Luz y Caballero”, de Holguín. Avenida de los Libertadores Km. 3½. Teléfono: 481221. Reside en Calle F No. 2. Rpto Ramón Quintana. Holguín, Cuba. Investiga el arte de la localidad holguinera.

M. Sc. Maura Reyes Rielo (mrielo@ucp.ho.rimed.cu). Licenciada en Educación en la especialidad de Primaria y Educación Plástica. Profesora Asistente del Departamento de Arte de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “José de la Luz y Caballero”, de Holguín. Avenida de los Libertadores Km. 3½. Teléfono: 481221. Reside en Edificio 33 B. Apto. 21. Reparto Lenin. Holguín, Cuba. Teléfono: 429043. Investiga el arte para prevenir conductas violentas.

M. Sc. Carmen María Rojas Sánchez (carmen@ucp.ho.rimed.cu). Licenciada en Educación, en la especialidad de Economía. Máster en Ciencias de la Educación, Profesora Asistente del Departamento de Economía-Construcción de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “José de la Luz y Caballero”, de Holguín. Avenida de los Libertadores Km. 3½. Teléfono: 482160. Reside en Playa Girón No. 86. Rpto. Ramón Quintana. Holguín, Cuba. Investiga la formación del profesional de la Educación Técnica y Profesional.

Fecha de recepción: 10 de febrero 2011

Fecha de aprobación: 28 de marzo 2011

Fecha de publicación: 5 de abril 2011