

Internacionalización curricular: Una necesidad urgente para elevar la calidad educativa en las universidades peruanas

Curricular internationalization: an urgent need to raise educational quality in peruvian universities

Internacionalização curricular: Uma necessidade urgente para elevar a qualidade educacional nas universidades peruanas

¹Honorio Bustillos Robles*, ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-8908-7937>

¹Ana María Villarreal Grados, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8637-270X>

²Edward Alonso Rojas Ganoza, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9816-2072>

³Leslie Marielly Felices Vizarrata, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9502-917X>

¹Nicomedes Teodoro Esteban Nieto, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5793-7740>

¹Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle

²Universidad Privada del Norte

³Universidad San Luis Gonzaga

*Autor para la correspondencia: hbustillos@une.edu.pe

Resumen

La internacionalización, esencial para el desarrollo de habilidades interculturales, no está siendo priorizada por muchas universidades peruanas, lo que dificulta la preparación de sus profesionales para el mundo actual. El estudio tuvo como objetivo analizar la internacionalización curricular como vía para elevar la calidad educativa. Se empleó una metodología básica con enfoque cualitativo, con una muestra de 68 estudiantes y 28 docentes y administrativos de educación superior. Los resultados mostraron que los docentes y estudiantes tienen opiniones muy diferentes sobre la internacionalización curricular: los docentes perciben más recursos (46.43%) que los estudiantes (19.12%). Ambos grupos coincidieron en una percepción negativa de la gestión universitaria (42.86% docentes, 48.53% estudiantes). Se concluye que la internacionalización enfrenta desafíos institucionales, de gestión y comunicación universitaria. Para superar estas barreras es imprescindible que las políticas públicas sean claras y efectivas para superar y asegurar que todos los actores de la comunidad educativa se beneficien.

Palabras clave: Internacionalización curricular; calidad educativa; educación superior; gestión universitaria; políticas públicas

Abstract

Internationalization, essential for developing intercultural skills, is not being prioritized by many Peruvian universities, hindering the preparation of their professionals for the modern world. This study aimed to analyze curricular internationalization as a means to improve educational quality. A basic methodology with a qualitative approach was used, with a sample of 68 students and 28 faculty and administrative staff from higher education institutions. The results showed that faculty and students have very different opinions about curricular internationalization: faculty perceive more resources (46.43%) than students (19.12%). Both groups shared a negative perception of university management (42.86% of faculty, 48.53% of students). The study concludes that internationalization faces institutional, management, and communication challenges within universities. To overcome these barriers, it is essential that public policies be clear and effective to ensure that all members of the educational community benefit.

Key words: Curricular internationalization; educational quality; higher education; university management; public policies

Internacionalización curricular: Una necesidad urgente para elevar la calidad educativa en las universidades peruanas/Curricular internationalization: an urgent need to raise educational quality in peruvian universities/Internacionalização curricular: Uma necessidade urgente para elevar a qualidade educacional nas universidades peruanas

Resumo

A internacionalização, essencial para o desenvolvimento de competências interculturais, não tem sido priorizada por muitas universidades peruanas, o que prejudica a preparação de seus profissionais para o mundo moderno. Este estudo teve como objetivo analisar a internacionalização curricular como meio de aprimorar a qualidade do ensino. Utilizou-se uma metodologia básica com abordagem qualitativa, com uma amostra de 68 estudantes e 28 docentes e funcionários administrativos de instituições de ensino superior. Os resultados mostraram que docentes e estudantes têm opiniões muito diferentes sobre a internacionalização curricular: os docentes percebem mais recursos (46,43%) do que os estudantes (19,12%). Ambos os grupos compartilharam uma percepção negativa da gestão universitária (42,86% dos docentes, 48,53% dos estudantes). O estudo conclui que a internacionalização enfrenta desafios institucionais, de gestão e de comunicação dentro das universidades. Para superar essas barreiras, é essencial que as políticas públicas sejam claras e eficazes para garantir que todos os membros da comunidade educacional sejam beneficiados.

Palavras-chave: Internacionalização curricular; qualidade educacional; ensino superior; gestão universitária; políticas públicas

Introducción

La internacionalización curricular se ha consolidado en los últimos años como una estrategia primordial para la elevación de la calidad educativa en instituciones de educación superior. En un entorno globalizado, las universidades afrontan retos como el de preparar profesionales capaces de tener un apropiado desenvolvimiento en entornos competitivos, multiculturales y marcados por una movilización del conocimiento. Para este escenario, el currículo universitario cobra un rol decisivo, puesto que constituye el núcleo de la formación académico-profesional de estudiantes y su internacionalización garantiza la incorporación de contenidos, perspectivas y metodologías que responden a diversas exigencias del mundo en constante dinamismo (De Wit, 2020). La pertinencia de este enfoque se ha destacado por entes internacionales y estudios como los de Gacel et al. (2024), quienes advierten que, sin una estrategia sólida de internacionalización, las casas de estudio corren el riesgo de quedar rezagadas frente a estándares internacionales de calidad.

En primer lugar, resulta clave la comprensión que la internacionalización del currículo no se limita a la mera promoción de la movilidad de educadores y/o educandos, sino que implica transformar planes de estudio en aras de la inclusión de competencias globales, étnicas e interculturales que permitan incrementar la formación integral de los estudiantes. Esta estrategia forma parte de un proceso sistemático e intencional mediante el cual se incluyen contenidos y experiencias internacionales al currículo con la finalidad de ampliar la visión académica y profesional. Así, la internacionalización no se entiende como un añadido, sino como un eje transversal que fortalece las funciones sustantivas del nivel superior. Ello cobra importancia en países como el Perú, donde las universidades se encuentran en un proceso de reforma y búsqueda de estándares de calidad más elevados (SUNEDU, 2021).

Por otro lado, es menester señalar que diversos autores han contribuido a la comprensión teórica y metodológica de la internacionalización curricular. Se manifiesta la existencia de múltiples formas

de internacionalización, una de ellas se encuentra vinculada al currículo, lo que garantiza la formación de egresados al presentar una capacidad de inserción en mercados laborales internacionales. De modo complementario, Collazo (2022) enfatiza que el currículo universitario constituye un espacio idóneo para la articulación de políticas institucionales de calidad, lo que convierte su internacionalización como una herramienta estratégica. También, Nigra (2024) incluye la percepción del docente en este proceso, pues, son los agentes que actúan como mediadores de la incorporación de contenidos internacionales en el aula.

La temática en el territorio de América Latina aporta una visión comparada que permite entender el panorama peruano. Fernández y Velásquez (2020) argumentan que las universidades de naturaleza pública son un verdadero reto ya que no solo exigen recursos materiales, sino también un cambio organizativo y cultural. En esta línea, Soto (2021) advierte que se requieren políticas estatales para obtener progresos en ese campo; en consecuencia, se evidencia que los avances de la internacionalización curricular dependen de la voluntad de las instituciones y de la existencia de un marco normativo y de políticas públicas coherentes.

Un aspecto esencial del tema es su aporte a la formación de competencias interculturales. Díaz et al. (2025), destacan que la incorporación de elementos internacionales en el currículo favorece el desarrollo de habilidades para interactuar en diferentes entornos, lo que aumenta la calidad de los procesos de aprendizaje. Quevedo (2023), propone que esta estrategia consolida una visión pedagógica globalizada y sensible a diferencias culturales; esto trasciende de la dimensión académica para incidir directamente en la construcción de ciudadanos globales que actúan con responsabilidad social y ética en escenarios extranjeros.

El caso de las universidades peruanas se traduce en la necesidad de internacionalizar el currículo debido a diversos factores. Lo anterior es reforzado por Ríos et al. (2022) evidenciando que universidades han avanzado en materia de convenios internacionales y movilidad, pero aún carecen de estrategias que permitan su incorporación a nivel global en sus planes de estudio. Auris et al. (2022) señalan que no solo se trata de una aspiración académica, sino de un compromiso con el progreso económico y social del territorio peruano. De esta manera, los agentes educativos tendrán una visión en la cual la internacionalización brinda oportunidades de cooperación académica, fortalecimiento institucional y producción científica que permitan transformar la educación superior (Auris et al., 2025).

Cabe resaltar que, en este territorio se enfrentan resistencias y limitaciones prácticas. Gacel et al. (2024) identifican que, este proceso suele verse obstaculizado por la escasez de recursos financieros,

Internacionalización curricular: Una necesidad urgente para elevar la calidad educativa en las universidades peruanas/Curricular internationalization: an urgent need to raise educational quality in peruvian universities/Internacionalização curricular: Uma necessidade urgente para elevar a qualidade educacional nas universidades peruanas

la falta de capacitación docente y la debilidad de políticas institucionales. Estas dificultades se acentúan debido a la heterogeneidad del sistema universitario y brechas existentes entre universidades públicas y privadas.

A este panorama se le suma que la SUNEDU (2021), en su III Informe Bienal sobre la realidad universitaria en el Perú, advierte que uno de los principales desafíos radica en la escasa inserción de las universidades en los rankings internacionales y en los circuitos académicos globales. Esto revela que, pese a los avances en materia de licenciamiento y aseguramiento de la calidad, la internacionalización sigue siendo un aspecto débil en varias instituciones. En consecuencia, se justifica la presente investigación ya que tiene como objetivo analizar la internacionalización curricular, desde la percepción de estudiantes, docentes y administrativos, como vía para elevar la calidad educativa, dado que esta constituye una de las dimensiones menos desarrolladas en la reforma universitaria peruana. De este modo, la investigación aporta evidencia de que puede orientar a instituciones para tomar decisiones y diseñar políticas que fortalezcan la internacionalización a largo plazo.

A nivel teórico, el fenómeno de la internacionalización curricular, comprendido como un proceso que posibilita la elevación de la calidad educativa en las instituciones de educación superior (en adelante, IES), requiere de un andamiaje sólido en materia teórica que explique su génesis, mecanismos de implementación y efectos esperados en los entornos universitarios (Díaz, 2023). Esta internacionalización no se enmarca en una mera promoción de la movilidad de agentes educativos: educadores y educandos, sino que se constituye en una transformación intencional y sistemática que los planes de estudio van incorporando, a través de contenidos y experiencias internacionales. Para el entendimiento de este proceso, se identifican y desarrollan teorías que explican su modelo de operación y su repercusión en el quehacer pedagógico y la formación integral del alumnado.

La adopción de la internacionalización responde a una necesidad de universidades, por abordar teorías que contemplen el cambio estratégico y la legitimidad institucional en un entorno globalizado. Las IES, al ser sistemas abiertos, se ven en la obligación de responder a presiones externas en aras de la preparación de profesionales competentes en entornos multiculturales (Gómez, 2020).

Como primer punto, la Teoría organizacional concibe a la internacionalización como un proceso que afecta la misión y la relación de la universidad con su contexto. Desde una visión institucional, se resalta que la internacionalización no debe limitarse a acciones puntuales, sino que debe ser un proceso permanente y continuo incluido en la cotidianeidad universitaria (Gómez, 2025). Ello requiere una reformulación de la cultura institucional y del estilo de gestión, demandando el convencimiento y la participación de toda la comunidad universitaria. Por lo tanto, la articulación de

políticas para infundir la dimensión internacional en las funciones sustantivas se vuelve imprescindible, abandonando la visión fragmentada para adoptar una perspectiva holística.

El mapeo de esta transformación se sustenta en la Teoría del Cambio (ToC). Esta teoría se utiliza para desglosar el objetivo a largo plazo (la formación de un profesional con ciudadanía global) en una secuencia lógica de resultados intermedios y condiciones previas. Dentro de este panorama, la internacionalización del currículo es identificada como el eslabón fundamental que conecta las decisiones institucionales con el impacto social deseado, pues es en el plan de estudios donde se genera la transformación pedagógica necesaria (López et al., 2022). También, se requiere el desarrollo de una pedagogía activa, un liderazgo ético y un compromiso docente para que la estrategia no se quede en la retórica, sino que se materialice en el aula.

Esto demuestra que el abordaje de la internacionalización se ha potenciado a partir de modelos que buscan una integración a profundidad en la vida académica, incluso superando la visión limitada de la movilidad educativa.

El modelo de Internacionalización comprehensiva (ICo) establece que la dimensión internacional debe conducirse como un eje transversal que impregne todas las funciones principales de la universidad. Dentro de este contexto, la internacionalización cobra un papel central, especialmente en contextos como el peruano, donde las limitaciones de recursos y la heterogeneidad del sistema limitan la movilidad masiva. La internacionalización se orienta a democratizar la experiencia internacional, asegurando que todos los educandos adquieran competencias globales mediante la incorporación de dimensiones internacionales en el contenido, los métodos de enseñanza y la evaluación. Se afirma entonces que, el currículo universitario constituye un espacio idóneo para la articulación de políticas institucionales de calidad, siendo la internacionalización una herramienta estratégica para lograr este fin.

Adicionalmente, la internacionalización curricular conectiva proporciona una base teórica adaptada a la era digital contemporánea, fundamentada en el conectivismo. Esta teoría argumenta que el conocimiento reside en una red de conexiones y que la habilidad de aprender implica la capacidad de establecer y navegar dichas redes (Valenzuela, 2024). Aplicada al currículo, requiere el diseño de metodologías que promuevan la creación de redes externas a la IES, utilizando tecnologías para la colaboración internacional virtual. Esta perspectiva es importante para la formación de profesionales con mentalidad global y ciudadanía mundial, facilitando la interacción multicultural y la movilización de conocimiento sin requerir necesariamente la presencia física.

Internacionalización curricular: Una necesidad urgente para elevar la calidad educativa en las universidades peruanas/Curricular internationalization: an urgent need to raise educational quality in peruvian universities/Internacionalização curricular: Uma necessidade urgente para elevar a qualidade educacional nas universidades peruanas

Un aspecto relevante que categoriza la complejidad de la internacionalización es la dialéctica entre las fuerzas de la globalización y la localización, que se contemplan desde la teoría de la globalización. El currículo se convierte en el principal campo de negociación entre la necesidad de adaptarse con los estándares internacionales de calidad (la fuerza global) y el imperativo de mantener la pertinencia cultural y social (la fuerza local). La internacionalización requiere la integración de la dimensión global mediante un filtro local, asegurando que los contenidos internacionales se orienten a la resolución de problemas y al progreso socioeconómico del territorio (Arrivillaga y Salcedo, 2020). De este modo, se pretende preparar al educando para operar de manera global sin desvincularlo éticamente de su realidad.

Es importante recordar, que el objetivo principal de la internacionalización curricular en función de la calidad educativa es la formación de competencias interculturales y globales. Esto se sustenta en diferentes teorías pedagógicas que explican cómo se desarrollan estas habilidades.

La Teoría sociocultural del aprendizaje, de Lev Vygotsky, establece que el conocimiento se construye por medio de la interacción social. Al recalcar que el aprendizaje se produce en la Zona de Desarrollo Próximo mediante la colaboración con pares y herramientas culturales, esta teoría valida el uso de métodos interactivos y colaborativos en entornos multiculturales (Paz et al., 2023). Se destaca que la incorporación de elementos internacionales en el currículo favorece directamente el desarrollo de habilidades para interactuar en diferentes entornos, lo que incrementa la calidad de los procesos de aprendizaje.

Para operativizar esta meta, como señalan Veliz y Bianchetti (2023), se emplea la Competencia Intercultural. Esta se define como un ciclo que empieza con acciones de apertura, respeto y curiosidad, avanzando hacia la adquisición de conocimiento (conciencia cultural profunda y marcos de referencia globales) y termina en el desarrollo de habilidades (capacidad de escucha, observación, interpretación, y la interacción efectiva en contextos multiculturales). La internacionalización debe diseñar experiencias de aprendizaje que cultiven intencionalmente estas fases, siendo el educador un elemento clave que actúe como mediador en la incorporación de contenidos internacionales en entornos académicos.

Por otro lado, la internacionalización encuentra un sustento ético y de praxis en la Pedagogía crítica. Este enfoque, basado en las ideas de Paulo Freire, contemplan la competitividad profesional para abogar por un currículo que fomente el pensamiento crítico sobre las estructuras de poder, la desigualdad global y la justicia social (Martínez et al., 2025). La dimensión internacional, bajo esta óptica, debe actuar para dismantelar visiones monoculturales y eurocéntricas, posibilitando a los

estudiantes a que actúen como ciudadanos con responsabilidad social y ética. Se propone que esta estrategia consolida una visión pedagógica globalizada y sensible a diferencias culturales.

Finalmente, la efectividad de la internacionalización se garantiza a partir de una adopción del enfoque sistémico en el diseño curricular, que aborda el currículo como un sistema interconectado y complejo (Neyra et al., 2025). El estudio de problemáticas globales de gran complejidad (por ejemplo, el cambio climático o las pandemias) es inherentemente transdisciplinar, en consecuencia, el currículo debe facilitar la integración de perspectivas de diversos ámbitos de conocimiento. Este enfoque sistémico genera que la internacionalización sea una filosofía educativa que promueva la articulación de los contenidos a lo largo de todo el programa de estudios, coadyuvando al fortalecimiento institucional.

El apartado teórico, concluye que, la internacionalización curricular es un fenómeno estratégico de naturaleza compleja que se fundamenta en la convergencia de teorías, como las organizacionales, pedagógicas y sociológicas. Esto justifica su estudio como vía para incrementar la calidad educativa en diversos entornos, como el peruano.

Materiales y métodos

Respecto al enfoque de investigación, el presente estudio se enmarca en una investigación de carácter fundamental y con un enfoque cualitativo. Su objetivo fue caracterizar el nivel de conocimiento sobre la internacionalización curricular entre estudiantes, docentes y administrativos de universidades peruanas. Este diseño permitió explorar percepciones y prácticas vinculadas con el tema, atendiendo a su naturaleza descriptiva y comprensiva del fenómeno.

La población objetivo estuvo conformada por agentes educativos de universidades peruanas. Para la selección de la muestra se aplicó un muestreo probabilístico, específicamente un muestreo aleatorio estratificado, con el fin de garantizar la representatividad de los diferentes grupos de interés: estudiantes, docentes y administrativos. Dentro de cada estrato, la selección se efectuó de manera aleatoria simple, evidenciando así sesgos de selección. La muestra se constituyó por 68 estudiantes y 28 docentes y administrativos, lo que proporciona un número representativo para fines descriptivos.

La recolección de información se realizó a partir de dos listas de cotejo diseñadas acorde con el rol de los participantes: una dirigida a docentes y administrativos, y otra a estudiantes. Estas listas fueron elaboradas para evaluar las percepciones, presencia de prácticas y conocimientos relacionados con la internacionalización curricular. Además, se sometieron a un proceso de validación de juicio de expertos, lo que permitió garantizar su pertinencia, claridad y consistencia interna.

Internacionalización curricular: Una necesidad urgente para elevar la calidad educativa en las universidades peruanas/Curricular internationalization: an urgent need to raise educational quality in peruvian universities/Internacionalização curricular: Uma necessidade urgente para elevar a qualidade educacional nas universidades peruanas

El contenido de las listas consideró cuatro componentes fundamentales de la internacionalización curricular:

1. Componente curricular de la internacionalización.
2. Componente de la calidad educativa relacionada con la internacionalización
3. Componente institucional o de gestión universitaria en la internacionalización del currículo
4. Componente contextual o nacional de la internacionalización universitaria

Los datos obtenidos se consolidaron a partir del empleo de estadísticos descriptivos cualitativos de tipo nominal, apropiados para analizar variables categóricas no numéricas. De forma particular, se organizaron en función de la adaptación de contenidos con enfoque internacional. El análisis se orientó a la descripción y síntesis de la distribución de las respuestas de los participantes.

El estudio se desarrolló respetando los principios éticos de la investigación educativa. Asimismo, se aseguró en todo momento el anonimato de los participantes, la confidencialidad de la información y la obtención del consentimiento informado de los mismos.

Resultados y discusión

Para el procesamiento de resultados, se consideró los componentes tanto para docentes-administrativos y estudiantes. En el caso del componente curricular de la internacionalización, se observa una diferencia notable en la percepción entre los docentes-administrativos y los estudiantes. En el caso de los docentes-administrativos, el 46.43% afirmó que sí existen recursos o programas, mientras que solo el 19.12% de los estudiantes estuvo de acuerdo. Por otro lado, un 67.65% de los estudiantes respondió que no, en comparación con el 17.86% de los docentes-administrativos. El restante 35.71% de los docentes-administrativos y el 13.24% de los estudiantes respondieron "A veces". Esto se evidencia en la Tabla 1.

Tabla 1 - Componente curricular de la internacionalización

Respuesta	Frecuencia		Porcentaje	
	Docentes-administrativos	Estudiantes	Docentes-administrativos	Estudiantes
Si	13	13	46.43 %	19.12 %
No	5	48	17.86 %	67.65 %
A veces	10	9	35.71 %	13.24 %
Total	28	68	100.00 %	100.00 %

Fuente. Elaboración propia

Con base en la Tabla 2, que aborda el componente de la calidad educativa relacionada con la internacionalización, se evidencia una distribución de opiniones más equitativa entre docentes-administrativos y estudiantes en comparación con la tabla anterior. En este caso, el 35.71% de los docentes-administrativos y el 39.71% de los estudiantes respondieron afirmativamente. De manera

similar, un 25% de los docentes-administrativos y un 26.47% de los estudiantes optaron por la respuesta negativa. Finalmente, la opción "A veces" fue seleccionada por el 39.29% de los docentes-administrativos y el 33.82% de los estudiantes, lo que indica que una parte significativa de ambos grupos percibe la relación de la internacionalización con la calidad educativa de manera inconsistente.

Tabla 2 - Componente de la calidad educativa relacionada con la internacionalización

Respuesta	Frecuencia		Porcentaje	
	Docentes-administrativos	Estudiantes	Docentes-administrativos	Estudiantes
Si	10	27	35.71 %	39.71 %
No	7	18	25.00 %	26.47 %
A veces	11	23	39.29 %	33.82 %
Total	28	68	100.00 %	100.00 %

Fuente. Elaboración propia

A partir de la Tabla 3 sobre el componente institucional o de gestión universitaria en la internacionalización del currículo, se observa que tanto docentes-administrativos como estudiantes tienen una percepción mayoritariamente negativa. Específicamente, el 42.86% de los docentes-administrativos y el 48.53% de los estudiantes consideran que no hay una gestión adecuada. Por otro lado, la percepción positiva es baja en ambos grupos, con solo un 28.57% de los docentes-administrativos y un 26.47% de los estudiantes respondiendo afirmativamente. Por último, un 28.57% de los docentes-administrativos y un 25.00% de los estudiantes tienen una opinión ambigua, seleccionando la opción "A veces".

Tabla 3 - Componente institucional o de gestión universitaria en la internacionalización del currículo

Respuesta	Frecuencia		Porcentaje	
	Docentes-administrativos	Estudiantes	Docentes-administrativos	Estudiantes
Si	8	18	28.57 %	26.47 %
No	12	33	42.86 %	48.53 %
A veces	8	17	28.57 %	25.00 %
Total	28	68	100.00 %	100.00 %

Fuente. Elaboración propia

En relación con la Tabla 4, que analiza el componente contextual o nacional de la internacionalización universitaria, se evidencia una marcada diferencia en la percepción entre docentes-administrativos y estudiantes. Un contundente 57.35% de los estudiantes considera que este componente sí existe, en contraste con un escaso 21.43% de los docentes-administrativos que comparten esta opinión. Por el contrario, un 35.71% de los docentes-administrativos respondió que no, mientras que solo un 13.24% de los estudiantes estuvo de acuerdo. Finalmente, las respuestas "A veces" representaron un 32.86% entre los docentes-administrativos y un 29.41% entre los estudiantes.

Internacionalización curricular: Una necesidad urgente para elevar la calidad educativa en las universidades peruanas/Curricular internationalization: an urgent need to raise educational quality in peruvian universities/Internacionalização curricular: Uma necessidade urgente para elevar a qualidade educacional nas universidades peruanas

Tabla 4 - Componente contextual o nacional de la internacionalización universitaria

Respuesta	Frecuencia		Porcentaje	
	Docentes-administrativos	Estudiantes	Docentes-administrativos	Estudiantes
Si	6	39	21.43 %	57.35 %
No	10	9	35.71 %	13.24 %
A veces	12	20	32.86 %	29.41 %
Total	28	68	100.00 %	100.00 %

Fuente. Elaboración propia

A modo de discusión, la internacionalización curricular resulta ser un componente clave para incrementar la calidad educativa, transformando el currículo para que pueda responder a desafíos globales, como señalan autores como Pedraza (2018). Sin embargo, los resultados evidencian una desconexión significativa en la percepción de su implementación entre los actores de instituciones universitarias.

Los hallazgos reflejan una brecha entre la percepción de docentes-administrativos y estudiantes respecto a la existencia de recursos para la internacionalización curricular. Mientras un 46.43% de docentes afirma su disponibilidad, solo el 19.12% de estudiantes lo percibe de la misma forma. Esta discrepancia es alarmante y se acentúa en el componente de gestión institucional, donde un gran porcentaje considera que la gestión es inadecuada. Estos resultados dialogan con las conclusiones de Díaz (2023), quien subraya que una gobernanza universitaria eficaz es elemental para el buen progreso de iniciativas, como la internacionalización.

En cuanto a la internacionalización y calidad educativa, la percepción tiene un menor grado de polaridad; ya que una porción considerable (39.29% - docentes y administrativos, 33.82% estudiantes) respondió “a veces”. Esto contrasta con la visión de Pedraza (2018) quien sostiene que la internacionalización y la gestión de calidad son procesos intrínsecos que deben operar de la mano. Esto lo refuerza Collazo (2022) quien alude a que un currículo bien diseñado, integrando perspectivas globales, es crucial para la calidad educativa. Por lo tanto, esta inconsistencia con los resultados podría reflejar una internacionalización superficial en el Perú.

Un resultado llamativo es la percepción del componente contextual, pues mientras el 57.35% de estudiantes percibe la existencia de este componente, solo un 21.43% de docentes-administrativos comparte esta opinión. Esta es una brecha encontrada en la investigación. Esta distinción puede interpretarse en función a los informes de organismos como SUNEDU (2021), que han documentado el impulso de normativas y políticas que buscan fomentar el sistema educativo peruano. Es decir, aunque las políticas existan documentalmente, su implementación práctica y su impacto diario aún no son tangibles para los docentes.

Conclusiones

El análisis exhaustivo de la internacionalización curricular revela que esta estrategia es fundamental para incrementar la calidad educativa y alinear las universidades peruanas con estándares académicos globales. Los hallazgos confirman que, pese a la relevancia del proceso, su implementación ha sido limitada y desigual, lo que justifica la necesidad de este estudio. El trabajo no solo examina las percepciones de los principales actores (estudiantes, docentes y administrativos), sino que también destaca cómo esta dimensión es una de las menos desarrolladas en el contexto de la reforma universitaria peruana, lo que enfatiza la necesidad de abordar esta problemática para fortalecer la pertinencia y competitividad de la educación superior.

Los resultados del estudio muestran que la internacionalización del currículo enfrenta importantes desafíos en el ámbito institucional, de gestión y comunicación. Pese a los esfuerzos, se presencia una desconexión notable entre políticas y su percepción por parte de la comunidad, especialmente de los educandos. La falta de una percepción positiva evidencia una necesidad crítica de mejorar la comunicación y coordinación para que las iniciativas de internacionalización no solo existan en el papel, sino que se conviertan en una realidad tangible para el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario.

El trabajo contribuye significativamente al campo de la educación superior al ofrecer un análisis desde la perspectiva de sus actores clave. Al identificar los obstáculos específicos de la gestión y comunicación, el estudio no se enmarca como un mero diagnóstico para proponer soluciones adecuadas. Esta se orienta a aportar propuestas que buscan el fortalecimiento del desarrollo sostenible y calidad educativa en el país, alineándose con medidas como los fondos concursables, la capacitación y plataformas de vinculación. En este sentido, el estudio sienta las bases para una implementación más coordinada y efectiva de políticas de internacionalización.

Se revela que la implementación de la internacionalización curricular impacta positivamente en la formación de la pertinencia del currículo, competencias interculturales y competitividad internacional. Se confirma que, si bien la percepción es diversa, hay un consenso sobre la necesidad de este proceso para la formación de ciudadanos capaces de responder a los retos de un mundo interconectado. La internacionalización no solo es una meta académica, sino una posibilidad de formar profesionales con una perspectiva más amplia y global, resultando esencial para el futuro de la educación.

En definitiva, este estudio abre el camino a futuras investigaciones y aplicaciones prácticas. Se sugiere que los hallazgos sean empleados para el diseño de políticas más eficaces que busquen cerrar

Internacionalización curricular: Una necesidad urgente para elevar la calidad educativa en las universidades peruanas/Curricular internationalization: an urgent need to raise educational quality in peruvian universities/Internacionalização curricular: Uma necessidade urgente para elevar a qualidade educacional nas universidades peruanas

y atender brechas. Para ello, es importante implementar una capacitación para docentes, creación de fondos concursables para proyectos de internacionalización y el desarrollo de plataformas de vinculación que faciliten el acceso a oportunidades. En un futuro, se recomienda la realización de estudios longitudinales que evalúen el impacto a largo plazo de estas políticas, así como investigaciones que profundicen en las buenas prácticas de universidades que han logrado avances significativos en este campo.

Referencias

- Arrivillaga, M., y Salcedo, J. (2020). Globalización, inequidades sociales y financierización de la salud, debate a partir del caso Colombia. *Revista Cubana de Salud Pública*, 46(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662020000300016&lng=es&tlng=es
- Auris, D., Saravia, H., Felices, L., Campos, M., y Espejo, R. (2025). Internacionalización en las universidades peruanas: oportunidades y desafíos para el desarrollo académico. *Serie Científica De La Universidad De Las Ciencias Informáticas*, 18(4), 1-12. <https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/1878>
- Auris, D., Vilca, M., Valera, C., Cisneros, A., Espino, E. (2022). Internacionalización de las universidades peruanas para la integración y desarrollo sostenible. *Revista Innova Educación*, 4(3), 200-211. DOI <https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.03.013.es>
- Collazo, M. (2022). Currículo universitario y calidad de la educación. Aportes teóricos y metodológicos para la investigación de los campos de formación. *Revista Educación Superior Y Sociedad (ESS)*, 34(1), 181-205. <https://doi.org/10.54674/ess.v34i1.538>
- De Wit, H. (2020). Internacionalización de la educación superior: la necesidad de un enfoque más ético y cualitativo. *Journal of International Students*, 10(1), 1-4. <https://doi.org/10.32674/jis.v10i1.1893>
- Díaz, G. (2023). Andamiaje: a casi medio siglo de su creación. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 14(1), e207. <https://doi.org/10.18861/cied.2023.14.1.3251>
- Díaz, L., Ramírez, W., González, M., Maritza, A., y Callejas, S. (2025). Relación de la Internacionalización Curricular y las Competencias Interculturales en los Procesos de Aprendizaje en Estudiantes de Pregrado en Administración y Educación de la Universidad El Bosque. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(3), 11283-11301. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.18896
- Fernández, F., y Velásquez, A. (2020). *Libro-la internacionalización de la universidad pública: retos*

y tendencias, una visión desde la UNAM. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
ISBN: 978-607-30-3236-0

- Gacel, J., Villalón, E., y Vázquez, G. (2024). La internacionalización de la educación superior en América Latina: una visión comparada. *Revista Educación Superior Y Sociedad (ESS)*, 36(1), 310-334. <https://doi.org/10.54674/ess.v36i1.912>
- Gómez, P. (2020). ¿Qué sucederá con la internacionalización de la educación superior y la movilidad estudiantil después del COVID-19? *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(2), e1348. <https://doi.org/10.19083/ridu.2020.1248>
- Gómez, A. (2025). Aprendizaje organizacional enfocado a la gestión de la innovación educativa. *Emerging trends in education (México, Villahermosa)*, 7(14), 26-49. <https://doi.org/10.19136/etie.v7n14.6307>
- López, C., Estévez, E., & González, E. (2022). Cambio e innovación educativa en la teoría y la práctica de la formación inicial docente. *Revista Iberoamericana De Educación Superior*, 13(37), 155–174. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2022.37.1309>
- Martínez, A., Ocaña, J., & Parreño, A. (2025). Pedagogía crítica y transformadora de la realidad social y educativa de los estudiantes de tercer nivel. *Revista InveCom*, 5(2), e502085. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13913998>
- Neyra, L., Espejo, J., Carruitero, N., y Llaury, M. (2025). Planificación curricular, un modelo metodológico para su mejora. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 9(36), 100–115. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v9i36.903>
- Nigra, S. (2024). La internacionalización del currículo: la perspectiva de los docentes de la Universidad de Guadalajara. *REVISTA VERITAS ET SCIENTIA - UPT*, 13(01), 112–126. <https://doi.org/10.47796/ves.v13i01.985>
- Paz, A., Lahera, F., y Pérez, V. (2023). Teoría sociocultural: potencialidades para motivar la clase de Historia de Cuba en las universidades. *EduSol*, 23(83), 14-27. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-80912023000200014&lng=es&tlng=es
- Pedraza, X. (2018). Internacionalización y gestión de calidad en la educación superior. *Sotavento M.B.A.*, (28), 44–53. <https://doi.org/10.18601/01233734.n28.05>
- Quevedo, L. (2023). La internacionalización del currículo: un derrotero para la formación de los maestros del futuro. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 2576-2606.

Internacionalización curricular: Una necesidad urgente para elevar la calidad educativa en las universidades peruanas/Curricular internationalization: an urgent need to raise educational quality in peruvian universities/Internacionalização curricular: Uma necessidade urgente para elevar a qualidade educacional nas universidades peruanas

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6366

Ríos, C., Yeckle, R., Rojas, E., Salcedo, D., Guerrero, A., Castro, D., Chaname, V., y Rodríguez, V. (2022). Internacionalización de las Universidades Peruanas. *South Florida Journal of Development*, 3(4), 4439-4449. DOI: [10.46932/sfjdv3n4-023](https://doi.org/10.46932/sfjdv3n4-023)

Soto, A. (2021). *Internacionalización de la educación superior. Una mirada a los Institutos Tecnológicos Federales*. México: ECORFAN. DOI: 10.35429/B.2021.4.1.101

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU). (2021). *III Informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú*. [Plataforma del Estado Peruano/Repositorio Minedu]. <https://www.tuni.pe/assets/pdf/fichas/III%20Informe%20Bienal.pdf>

Valenzuela, L. (2024). Estrategias de Internacionalización del Currículum: Strategies for the internationalization of the curriculum. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(4), 2490 – 2503. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2433>

Veliz., L., y Bianchetti., A. (2023). Desarrollo de la Competencia Intercultural desde la formación de pregrado en la educación médica superior. *Humanidades Médicas*, 23(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202023000200016&lng=es&tlng=es

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses

Declaración de contribución de autoría

Honorio Bustillos Robles: Conceptualización, Análisis formal, Investigación, Metodología Software, Adquisición de fondos, Administración del proyecto, Visualización

Ana María Villarreal Grados: Recursos, Software, Redacción, Curación de datos, Supervisión, Validación

Edward Alonso Rojas Ganoza: Conceptualización, Análisis formal, Investigación, Metodología Software, Recursos, Adquisición de fondos, Visualización

Leslie Marielly Felices Vizarreta: Software, Redacción, Curación de datos, Administración del proyecto, Supervisión, Validación

Nicomedes Teodoro Esteban Nieto: Recursos, Software, Redacción, Administración del proyecto, Validación